

REGULAMIN SERWISU COMPANYNOW.AI

Wersja 2.1 — tekst jednolity

Usługi wyłącznie dla przedsiębiorców (B2B)

Operator: LEX PONDERA Prosta Spółka Akcyjna

KRS: 0001064344 | **NIP:** 5862398173 | **REGON:** 526705495

Adres: Al. Zwycięstwa 241/13, 81-521 Gdynia, Polska

Data wejścia w życie: [uzupełnić przy publikacji]

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem companynow.ai (dalej: „Serwis”), zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz usług analitycznych i doradczych, a także prawa i obowiązki Użytkowników, Klientów oraz Operatora.
2. Operatorem Serwisu jest LEX PONDERA Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdyni, Al. Zwycięstwa 241/13, 81-521 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001064344, NIP 5862398173, REGON 526705495 (dalej: „Operator”).
3. Operator świadczy usługi samodzielnie lub przy udziale Podmiotów Powiązanych oraz podwykonawców, przy czym stroną umowy z Klientem pozostaje Operator, chyba że wyraźnie wskazano inaczej w treści zamówienia lub odrębnej umowy.
4. Serwis i Usługi przeznaczone są wyłącznie dla przedsiębiorców i innych podmiotów profesjonalnych. Operator nie świadczy Usług na rzecz konsumentów (§5).
5. Rozpoczęcie korzystania z Serwisu, złożenie zamówienia lub zawarcie umowy o świadczenie Usług oznacza akceptację Regulaminu w całości, wraz z załącznikami, w tym AI Disclaimerem stanowiącym Załącznik nr 1.
6. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 Kodeksu cywilnego.
7. Kontakt z Operatorem jest możliwy drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Serwisie oraz pisemnie na adres siedziby Operatora.

§2. Definicje

1. Operator — LEX PONDERA Prosta Spółka Akcyjna, o której mowa w §1 ust. 2.
2. Podmioty Powiązane — podmioty powiązane z Operatorem kapitałowo, osobowo lub organizacyjnie, w szczególności podmioty wchodzące w skład grupy AIQ.Group, w tym AIQ.LAW Limited (Irlandia) oraz AIQ.LAW España S.A. (Hiszpania), a także inne podmioty, którym Operator powierza wykonanie części Usług.
3. Serwis — serwis internetowy companynow.ai wraz z powiązanymi subdomenami, aplikacjami, panelami, interfejsami API i narzędziami udostępnianymi przez Operatora.
4. Usługi — usługi świadczone przez Operatora, w szczególności usługi analizy obecności i widoczności firm w systemach AI, audyty AI Readiness, raporty, monitoring, strategie oraz wsparcie wdrożeniowe, obejmujące pakiety Discover, Understand, Plan, Monitor i Grow oraz usługi indywidualne.
5. Klient — przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła z Operatorem umowę o świadczenie Usług w bezpośrednim związku z tą działalnością.
6. Przedsiębiorca na prawach konsumenta — osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej

charakteru zawodowego; postanowienia szczególne dotyczące tej kategorii stosuje się wyłącznie w zakresie wymaganym przez przepisy bezwzględnie obowiązujące.

7. Użytkownik — każda osoba korzystająca z Serwisu w imieniu Klienta lub potencjalnego Klienta.
8. Dane Wejściowe — wszelkie dane, informacje, treści, materiały, domeny, dostępny, dokumenty i inne zasoby przekazane przez Klienta Operatorowi lub udostępnione w Serwisie w celu realizacji Usług.
9. Rezultaty — raporty, analizy, zestawienia, rekomendacje, indeksy, wyniki pomiarów i inne materiały wytworzone przez Operatora w ramach realizacji Usług dla Klienta.
10. Raport — Rezultat w formie dokumentu analitycznego, w szczególności raport AI Readiness Audit.
11. Systemy AI — systemy sztucznej inteligencji w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 (AI Act), w tym duże modele językowe (LLM) i modele AI ogólnego przeznaczenia dostarczane przez podmioty trzecie oraz narzędzia własne Operatora wykorzystujące takie modele.
12. Metodologia CompanyNow — autorska metodologia badawcza i analityczna Operatora, obejmująca w szczególności AI Readiness Audit™, AI Readiness Index, Recommendation Score, taksonomie, klasyfikacje, struktury raportów, zestawy promptów, procedury pomiarowe i modele oceny.
13. AI Disclaimer — zastrzeżenia dotyczące wykorzystania sztucznej inteligencji w Usługach, stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu i jego integralną część.
14. Subskrypcja — umowa o świadczenie Usług o charakterze ciągłym lub okresowym, rozliczana cyklicznie w Okresach Rozliczeniowych.
15. Okres Rozliczeniowy — okres, za który pobierana jest opłata subskrypcyjna (miesięczny, roczny lub inny wskazany w planie).
16. Usługi Zewnętrzne — usługi, systemy, interfejsy API, modele AI, wyszukiwarki, operatorzy płatności i inne narzędzia dostarczane przez podmioty trzecie, z których Operator korzysta przy świadczeniu Usług lub które są zintegrowane z Serwisem.
17. Siła Wyższa — zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, o którym mowa w §28.
18. RODO — Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
19. AI Act — Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji.

§3. Zakres działalności

1. Operator świadczy usługi analizy obecności, widoczności i sposobu prezentacji firm, marek, produktów i usług w odpowiedziach generowanych przez Systemy AI, w tym w szczególności: audyty AI Readiness, pomiary porównawcze względem konkurencji, monitoring zmian w czasie, opracowywanie strategii AEO/GEO (Answer Engine Optimization / Generative Engine Optimization) oraz wsparcie we wdrażaniu rekomendacji.

2. Usługi realizowane są w pakietach Discover, Understand, Plan, Monitor i Grow, których aktualny zakres, cechy i ceny są opisane w Serwisie, oraz w formie usług indywidualnych uzgadnianych z Klientem.
3. Operator może rozwijać, modyfikować i wycofywać poszczególne funkcjonalności Serwisu oraz pakiety Usług, z poszanowaniem praw nabytych Klientów w toku trwających umów.

§4. Charakter Usług

1. Rezultaty, w tym Raporty, mają charakter analityczny i doradczy. Nie stanowią opinii prawnej, podatkowej, inwestycyjnej, audytu w rozumieniu przepisów o rachunkowości, certyfikacji ani jakiegokolwiek formy gwarancji.
2. Operator nie gwarantuje osiągnięcia przez Klienta określonych rezultatów biznesowych, w tym określonej pozycji, widoczności, tonu wypowiedzi ani rekomendacji w odpowiedziach Systemów AI.
3. Rezultaty odzwierciedlają stan Systemów AI oraz dostępnych źródeł danych w chwili wykonania badania i mogą ulec zmianie niezależnie od Operatora.
4. Decyzje biznesowe podejmowane na podstawie Rezultatów Klient podejmuje samodzielnie i na własne ryzyko. Szczegółowe zastrzeżenia zawiera AI Disclaimer (Załącznik nr 1).

§5. Klienci Serwisu — wyłącznie przedsiębiorcy

1. Usługi świadczone są wyłącznie na rzecz przedsiębiorców oraz innych podmiotów profesjonalnych (osób prawnych, jednostek organizacyjnych, instytucji) w bezpośrednim związku z ich działalnością gospodarczą, zawodową lub statutową. Operator nie zawiera umów z konsumentami i nie kieruje Usług do konsumentów.
2. Składając zamówienie, osoba działająca w imieniu Klienta oświadcza, że: (a) Klient jest przedsiębiorcą lub innym podmiotem profesjonalnym; (b) umowa zawierana jest w bezpośrednim związku z działalnością gospodarczą lub zawodową Klienta; (c) w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą — umowa ma dla niej charakter zawodowy, co wynika w szczególności z przedmiotu Usług, którym jest analiza i budowa widoczności rynkowej przedsiębiorstwa Klienta.
3. Operator może uzależnić zawarcie lub wykonanie umowy od podania numeru NIP (lub jego zagranicznego odpowiednika), danych rejestrowych Klienta oraz od pozytywnej weryfikacji statusu przedsiębiorcy, w tym w oparciu o dane z CEIDG, KRS lub rejestrów zagranicznych.
4. Jeżeli pomimo oświadczeń, o których mowa w ust. 2, zamówienie złożyła osoba niebędąca przedsiębiorcą, Operator może odmówić zawarcia umowy albo od niej odstąpić w terminie 14 dni od powzięcia wiadomości o tej okoliczności, ze zwrotem uiszczonych płatności za świadczenia niespełnione.
5. Osoba składająca nieprawdziwe oświadczenie co do statusu lub zawodowego charakteru umowy ponosi odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Operatorowi wskutek tego oświadczenia.

§6. Wymagania techniczne i zasady korzystania z Serwisu

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca JavaScript i pliki cookies oraz aktywne konto poczty elektronicznej.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym, podejmowanie działań zakłócających funkcjonowanie Serwisu, prób nieautoryzowanego dostępu, automatycznego pobierania danych (scraping) bez zgody Operatora oraz korzystanie z Serwisu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.
3. Operator dokłada starań, aby Serwis działał w sposób ciągły, zastrzega jednak możliwość przerw technicznych, konserwacyjnych i awarii, o których w miarę możliwości będzie informować z wyprzedzeniem.

ROZDZIAŁ II. ZAWARCIE UMOWY I KONTO

§7. Zawarcie umowy

1. Umowa o świadczenie Usług zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia zamówienia przez Operatora lub — jeżeli nastąpi wcześniej — z chwilą skutecznego dokonania płatności przez Klienta, chyba że strony zawarły umowę w formie odrębnego dokumentu.
2. Złożenie zamówienia w imieniu Klienta może nastąpić wyłącznie przez osobę uprawnioną do jego reprezentowania. Osoba składająca zamówienie oświadcza, że posiada takie umocowanie, i ponosi odpowiedzialność za działanie bez umocowania lub z jego przekroczeniem.
3. Operator może odmówić przyjęcia zamówienia lub odstąpić od jego realizacji w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do: statusu Klienta jako przedsiębiorcy, legalności celu lub sposobu wykorzystania Usług, tożsamości lub umocowania osoby składającej zamówienie, zgodności zamówienia z przepisami o sankcjach, bezpieczeństwa realizacji Usługi albo w przypadku zaległości płatniczych Klienta.
4. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej umowy następuje przez przesłanie Klientowi potwierdzenia na podany adres e-mail oraz udostępnienie Regulaminu w Serwisie.

§8. Konto Użytkownika

1. Korzystanie z części funkcjonalności Serwisu może wymagać założenia konta. Umowa o prowadzenie konta zawierana jest na czas nieoznaczony z chwilą rejestracji i jest nieodpłatna, chyba że co innego wynika z opisu danej funkcjonalności.
2. Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych, ich aktualizacji oraz zachowania poufności danych logowania. Klient odpowiada za działania podejmowane z wykorzystaniem kont jego Użytkowników, chyba że nastąpiły one z przyczyn leżących po stronie Operatora.
3. Operator może zablokować lub usunąć konto w przypadku naruszenia Regulaminu, przepisów prawa lub uzasadnionego podejrzenia nadużycia, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń, chyba że charakter naruszenia uzasadnia natychmiastową blokadę.
4. Użytkownik może w każdym czasie wypowiedzieć umowę o prowadzenie konta poprzez jego usunięcie lub zgłoszenie żądania Operatorowi; nie wpływa to na trwające umowy odpłatne.

§9. Obowiązki Klienta i odpowiedzialność za Dane Wejściowe

1. Klient zobowiązuje się przekazywać Operatorowi prawdziwe, kompletne i aktualne informacje niezbędne do realizacji Usług oraz współdziałać z Operatorem w zakresie koniecznym do ich wykonania.
2. Klient oświadcza i gwarantuje, że: (a) przysługują mu prawa do domen, treści, znaków towarowych, baz danych i innych materiałów przekazywanych jako Dane Wejściowe albo posiada wymagane zgody i licencje; (b) Dane Wejściowe nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, dóbr osobistych, tajemnicy przedsiębiorstwa ani przepisów o ochronie danych osobowych; (c) przekazanie Danych Wejściowych Operatorowi oraz ich przetwarzanie zgodnie z Regulaminem jest zgodne z prawem.
3. Klient nie będzie przekazywać w ramach Danych Wejściowych: treści bezprawnych, danych osobowych szczególnych kategorii (art. 9 RODO), danych dotyczących wyroków skazujących (art.

10 RODO), informacji niejawnych, danych objętych tajemnicami prawnie chronionymi osób trzecich ani danych, do których przekazania nie jest uprawniony — chyba że strony wyraźnie uzgodnią inaczej na piśmie wraz z odpowiednią podstawą prawną.

4. Operator nie ma obowiązku weryfikacji prawdziwości, legalności ani jakości Danych Wejściowych i nie ponosi odpowiedzialności za skutki ich nieprawdziwości, niekompletności lub bezprawności, w tym za wpływ takich danych na treść Rezultatów.
5. W przypadku skierowania przeciwko Operatorowi lub Podmiotom Powiązanym roszczeń osób trzecich związanych z Danymi Wejściowymi lub naruszeniem oświadczeń Klienta, Klient zwolni Operatora i Podmioty Powiązane z odpowiedzialności, wstąpi do sporu na żądanie Operatora oraz pokryje uzasadnione koszty obrony i zasądzone świadczenia.
6. Opóźnienie Klienta w przekazaniu Danych Wejściowych lub współdziałaniu przedłuża odpowiednio terminy realizacji Usług i nie stanowi opóźnienia Operatora.

ROZDZIAŁ III. PŁATNOŚCI I SUBSKRYPCJE

§10. Ceny i płatności

1. Ceny Usług prezentowane są w Serwisie lub w indywidualnej ofercie w kwotach netto i powiększane są o podatek VAT według stawek obowiązujących w dacie wystawienia faktury.
2. Płatności realizowane są za pośrednictwem operatora płatności Stripe lub innych operatorów wskazanych w Serwisie, przelewem bankowym albo w inny uzgodniony sposób. Operator nie przechowuje pełnych danych kart płatniczych — ich przetwarzanie odbywa się przez operatora płatności.
3. Zmiany cennika nie dotyczą zamówień złożonych przed zmianą ani trwających Okresów Rozliczeniowych; do Subskrypcji stosuje się §11 ust. 8.
4. Faktury wystawiane są w formie elektronicznej, na co Klient wyraża zgodę, i doręczane na adres e-mail wskazany przy zamówieniu.
5. W przypadku usług indywidualnych Operator może uzależnić rozpoczęcie realizacji od zapłaty całości lub części wynagrodzenia z góry.

§11. Subskrypcje i automatyczne odnowienia

1. Subskrypcja zawierana jest na czas oznaczony równy Okresowi Rozliczeniowemu i — o ile w opisie planu nie wskazano inaczej — ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejne Okresy Rozliczeniowe, chyba że Klient anuluje Subskrypcję przed końcem bieżącego Okresu Rozliczeniowego.
2. Przed zawarciem Subskrypcji Klient jest informowany o cenie, długości Okresu Rozliczeniowego, mechanizmie automatycznego odnowienia oraz sposobie anulowania.
3. Opłata za każdy kolejny Okres Rozliczeniowy pobierana jest z góry, z wykorzystaniem zapisanej metody płatności, w dniu rozpoczęcia nowego Okresu Rozliczeniowego lub w najbliższym możliwym terminie.
4. Klient może anulować Subskrypcję w każdym czasie z poziomu konta lub przez oświadczenie złożone Operatorowi. Anulowanie odnosi skutek na koniec bieżącego Okresu Rozliczeniowego; do tego czasu Usługi świadczone są w pełnym zakresie. Opłaty za rozpoczęty Okres Rozliczeniowy nie podlegają zwrotowi w części proporcjonalnej.
5. W przypadku Subskrypcji rocznych lub dłuższych Operator może poinformować Klienta o zbliżającym się automatycznym odnowieniu z wyprzedzeniem umożliwiającym anulowanie przed pobraniem opłaty.
6. Jeżeli plan przewiduje okres próbny lub cenę promocyjną, po ich zakończeniu Subskrypcja przekształca się w płatną według stawki standardowej wskazanej przy zamówieniu, o czym Klient jest informowany przed zawarciem umowy.
7. Nieudane pobranie opłaty uprawnia Operatora do ponowienia próby obciążenia. Brak zapłaty pomimo wezwania i wyznaczenia dodatkowego terminu, nie krótszego niż 7 dni, uprawnia Operatora do zawieszenia świadczenia Usług, a następnie do wypowiedzenia Subskrypcji ze skutkiem natychmiastowym.

8. Operator może zmienić cenę Subskrypcji ze skutkiem od kolejnego Okresu Rozliczeniowego, informując Klienta z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni. Klient, który nie akceptuje zmiany, może anulować Subskrypcję przed jej wejściem w życie; brak anulowania po skutecznym poinformowaniu oznacza kontynuację według nowej ceny.
9. Zakres funkcjonalny planów subskrypcyjnych (w tym limity użycia, liczba badań, częstotliwość monitoringu) określa opis planu w Serwisie; przekroczenie limitów może wymagać zmiany planu lub dopłaty zgodnie z cennikiem.

§12. Skutki braku płatności

1. Operator może wstrzymać rozpoczęcie realizacji Usługi lub wydanie Rezultatów do czasu zapłaty wymagalnego wynagrodzenia.
2. W przypadku opóźnienia Klienta Operator może naliczyć odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz rekompensatę za koszty odzyskiwania należności zgodnie z właściwymi przepisami.
3. Zawieszenie świadczenia Usług z powodu braku płatności nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty za okres do dnia zawieszenia.

ROZDZIAŁ IV. REALIZACJA USŁUG I WYKORZYSTANIE SYSTEMÓW AI

§13. Realizacja Usług

1. Operator realizuje Usługi zgodnie z opisem pakietów Discover, Understand, Plan, Monitor i Grow lub zgodnie z indywidualnymi ustaleniami, z zachowaniem należytej staranności właściwej dla profesjonalisty.
2. Terminy wykonania Raportów i innych Rezultatów mają charakter orientacyjny, chyba że strony wyraźnie uzgodniły termin wiążący. Terminy liczone są od dnia łącznego spełnienia warunków: zawarcia umowy, zapłaty (jeżeli jest wymagana z góry) oraz przekazania kompletnych Danych Wejściowych.
3. Operator może korzystać z własnych narzędzi, Systemów AI, Usług Zewnętrznych, Podmiotów Powiązanych oraz podwykonawców. Za działania i zaniechania podwykonawców Operator odpowiada jak za działania własne, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu dotyczących Usług Zewnętrznych.
4. Rezultaty doręczane są w formie elektronicznej (w szczególności PDF lub dostęp w Serwisie), chyba że uzgodniono inaczej. Doręczenie Rezultatu stanowi wykonanie Usługi w danym zakresie.
5. Klient zgłasza zastrzeżenia do doręczonych Rezultatów w terminie 14 dni od doręczenia; po tym terminie Rezultaty uważa się za przyjęte, co nie ogranicza uprawnień z tytułu reklamacji (§30).

§14. Wykorzystanie Systemów AI i zgodność z AI Act

1. Operator informuje, że przy świadczeniu Usług wykorzystywane są Systemy AI, w tym duże modele językowe dostarczane przez podmioty trzecie (m.in. ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Microsoft Copilot lub inne wskazane w dokumentacji Usługi). Treści i wyniki generowane z udziałem AI są oznaczane lub komunikowane Klientowi zgodnie z obowiązkami przejrzystości wynikającymi z AI Act.
2. Usługi Operatora polegają na badaniu i analizie odpowiedzi Systemów AI oraz przygotowywaniu materiałów analityczno-doradczych. Usługi te nie stanowią systemów AI wysokiego ryzyka w rozumieniu AI Act, nie służą podejmowaniu zautomatyzowanych decyzji wywołujących skutki prawne wobec osób fizycznych ani profilowaniu, o którym mowa w art. 22 RODO.
3. Rezultaty wytworzone z udziałem Systemów AI podlegają nadzorowi człowieka na zasadach opisanych w §15. Klient przyjmuje do wiadomości, że Systemy AI mogą generować treści nieprawdziwe, niekompletne lub nieaktualne (tzw. halucynacje) i że Rezultaty należy traktować jako materiał analityczny wymagający własnej oceny Klienta.
4. Operator nie ma wpływu na architekturę, dane treningowe, parametry, politykę treści ani zmiany wprowadzane przez dostawców Systemów AI i nie odpowiada za skutki takich zmian, w tym za zmiany odpowiedzi Systemów AI dotyczących Klienta następujące po dacie badania.
5. Klient zobowiązuje się nie wykorzystywać Usług do celów sprzecznych z AI Act, w tym do praktyk zakazanych na mocy art. 5 AI Act, ani do wprowadzania w błąd odbiorców co do udziału AI w tworzeniu treści, jeżeli obowiązek ujawnienia wynika z przepisów.
6. Jeżeli Klient wykorzystuje Rezultaty do trenowania, dostrajania lub zasilania własnych systemów AI, czyni to na własną odpowiedzialność i po uzyskaniu zgody Operatora w zakresie wymaganym przez §21.

§15. Human in the Loop

1. Operator może poddawać wyniki analizy automatycznej weryfikacji eksperckiej (Human in the Loop), obejmującej w szczególności kontrolę spójności, interpretację wyników i przygotowanie rekomendacji.
2. Human in the Loop zwiększa jakość interpretacji wyników, jednak nie stanowi gwarancji ich nieomyślności ani kompletności i nie zmienia analityczno-doradczego charakteru Rezultatów.

§16. AI Disclaimer

1. Integralną częścią Regulaminu jest AI Disclaimer stanowiący Załącznik nr 1, mający zastosowanie do wszystkich Usług CompanyNow. Akceptacja Regulaminu obejmuje akceptację AI Disclaimer.
2. Systemy AI są systemami dynamicznymi i niedeterministycznymi. Ich odpowiedzi mogą różnić się pomiędzy zapytaniami, wersjami modeli, językami, lokalizacjami i konfiguracjami oraz zmieniać się w czasie bez udziału Operatora — nawet przy użyciu identycznych zapytań.
3. Operator nie odpowiada za: zmiany w działaniu Systemów AI, wyszukiwarek i algorytmów; zmiany źródeł danych wykorzystywanych przez dostawców modeli; decyzje produktowe, cenowe i regulaminowe dostawców Systemów AI; dostępność, przerwy i limity interfejsów API podmiotów trzecich.
4. Pomiar widoczności w Systemach AI ma charakter próbkowy i metodologiczny. Wyniki uzyskane inną metodologią, w innym czasie lub na innej próbie mogą się różnić i nie stanowi to wady Rezultatów.
5. W razie rozbieżności pomiędzy treścią Regulaminu a AI Disclaimerem rozstrzyga treść Regulaminu, przy czym oba dokumenty należy wyklądać łącznie jako spójną całość.

ROZDZIAŁ V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I TRANSFERY DANYCH

§17. RODO — role stron i zasady przetwarzania

1. W zakresie danych osobowych Użytkowników i osób reprezentujących Klienta (dane kontaktowe, dane konta, dane rozliczeniowe) Operator działa jako administrator danych osobowych w rozumieniu RODO. Szczegółowe informacje wymagane przez art. 13 i 14 RODO zawiera Polityka Prywatności dostępna w Serwisie.
2. Jeżeli w ramach Danych Wejściowych Klient przekazuje Operatorowi dane osobowe, których administratorem jest Klient, Operator przetwarza je jako podmiot przetwarzający w rozumieniu art. 28 RODO, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do realizacji Usług. W takim przypadku strony zawierają umowę powierzenia przetwarzania danych; standardowa umowa powierzenia (DPA) stanowi załącznik do Regulaminu lub jest udostępniana na żądanie i uważana za zaakceptowaną wraz z Regulaminem, jeżeli przekazanie danych osobowych następuje bez zawarcia odrębnej umowy.
3. Klient jako administrator zapewnia podstawę prawną przetwarzania danych osobowych przekazywanych Operatorowi oraz realizację obowiązków informacyjnych wobec osób, których dane dotyczą.
4. Operator stosuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do ryzyka, w tym kontrolę dostępu, szyfrowanie transmisji, minimalizację danych i zasady poufności personelu, oraz wspiera Klienta w realizacji obowiązków z art. 32–36 RODO w zakresie dotyczącym powierzonych danych.
5. Operator korzysta z dalszych podmiotów przetwarzających (subprocesorów), w tym dostawców hostingu, operatorów płatności i dostawców Systemów AI. Lista kategorii subprocesorów jest udostępniana w Polityce Prywatności lub DPA; Operator informuje o istotnych zmianach subprocesorów, a Klientowi-administratorowi przysługuje prawo sprzeciwu na zasadach określonych w DPA.
6. Klient zobowiązuje się nie przekazywać w Danych Wejściowych danych osobowych wykraczających poza zakres niezbędny do realizacji Usług; §9 ust. 3 stosuje się odpowiednio.

§18. Transfer danych do państw trzecich

1. Realizacja Usług może wiązać się z przekazywaniem danych, w tym danych osobowych, do państw trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy, w szczególności do Stanów Zjednoczonych, w związku z korzystaniem z Usług Zewnętrznych (m.in. dostawców modeli AI, infrastruktury chmurowej i operatorów płatności).
2. Transfery danych osobowych odbywają się wyłącznie z zastosowaniem mechanizmów przewidzianych w rozdziale V RODO, w szczególności: decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony (w tym EU–US Data Privacy Framework wobec certyfikowanych podmiotów) lub standardowych klauzul umownych (SCC) wraz z — w razie potrzeby — środkami uzupełniającymi.
3. Informacje o odbiorcach danych w państwach trzecich i stosowanych zabezpieczeniach zawiera Polityka Prywatności; kopię stosowanych zabezpieczeń można uzyskać na zasadach wskazanych w RODO.

4. Klient przyjmuje do wiadomości, że wysyłanie zapytań do Systemów AI podmiotów trzecich może wiązać się z przetwarzaniem treści zapytań przez tych dostawców zgodnie z ich własnymi warunkami; Operator dobiera konfiguracje ograniczające wykorzystanie danych do trenowania modeli, o ile dostawca udostępnia taką opcję.

ROZDZIAŁ VI. USŁUGI ZEWNĘTRZNE I INTEGRACJE

§19. Odpowiedzialność za integracje z Usługami Zewnętrznymi

1. Serwis i Usługi mogą wykorzystywać Usługi Zewnętrzne lub być z nimi zintegrowane, w szczególności: operatorów płatności (m.in. Stripe), interfejsy API dostawców Systemów AI, narzędzia analityczne, hosting i systemy komunikacji.
2. Korzystanie z Usług Zewnętrznych może podlegać odrębnym regulaminom i politykom ich dostawców. Klient zobowiązany jest do ich przestrzegania w zakresie, w jakim korzysta z danej integracji.
3. Operator dobiera Usługi Zewnętrzne z należytą starannością, jednak nie odpowiada za: dostępność, ciągłość, jakość i bezpieczeństwo Usług Zewnętrznych; zmiany ich funkcjonalności, cenników, limitów i warunków; zawieszenie lub zakończenie ich świadczenia przez dostawcę; skutki decyzji dostawcy wobec Klienta — chyba że szkoda wynika z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Operatora.
4. Jeżeli integracja wymaga udzielenia Operatorowi dostępu (np. do kont, paneli, API Klienta), Klient udziela ich w minimalnym niezbędnym zakresie i może je cofnąć; cofnięcie dostępu uniemożliwiające realizację Usługi traktowane jest jak brak współdziałania Klienta.
5. W przypadku niedostępności Usługi Zewnętrznej Operator może wstrzymać realizację dotkniętej części Usług na czas niedostępności, zaproponować rozwiązanie alternatywne lub odpowiednio przedłużyć terminy realizacji; jeżeli niedostępność trwale uniemożliwia realizację Usługi, każda ze stron może od umowy odstąpić w niewykonanej części, z rozliczeniem proporcjonalnym.

ROZDZIAŁ VII. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I LICENCJE

§20. Prawa Operatora

1. Metodologia CompanyNow, w tym AI Readiness Audit™, AI Readiness Index, Recommendation Score, struktury raportów, taksonomie, klasyfikacje, zestawy promptów i procedury badawcze, a także Serwis, oprogramowanie, bazy danych, know-how, materiały szkoleniowe, grafiki, treści, dokumentacja, oznaczenia „CompanyNow” i powiązane znaki — stanowią własność intelektualną Operatora lub Podmiotów Powiązanych albo są przedmiotem licencji udzielonych Operatorowi i podlegają ochronie na podstawie przepisów o prawie autorskim, prawach pokrewnych, ochronie baz danych, własności przemysłowej oraz o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Zawarcie umowy o świadczenie Usług nie przenosi na Klienta żadnych praw własności intelektualnej Operatora ani Podmiotów Powiązanych poza licencjami wyraźnie udzielonymi w Regulaminie, chyba że strony wyraźnie uzgodniły inaczej na piśmie.
3. Elementy Metodologii CompanyNow, w tym zestawy promptów, wagi ocen i procedury pomiarowe, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Operatora w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, niezależnie od tego, czy zostały ujawnione Klientowi w toku realizacji Usług.

§21. Licencja na Rezultaty

1. Z chwilą zapłaty pełnego wynagrodzenia Operator udziela Klientowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, niepodlegającej sublicencjonowaniu licencji na korzystanie z Rezultatów na potrzeby własnej działalności Klienta, na następujących polach eksploatacji: (a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową i drukarską na wewnętrzne potrzeby Klienta; (b) udostępnianie członkom organów, pracownikom i stałym doradcom Klienta zobowiązanym do poufności; (c) wykorzystywanie wniosków i rekomendacji z Rezultatów we własnej działalności operacyjnej i marketingowej Klienta.
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, i obejmuje wyłącznie ostateczną wersję Rezultatów doręczoną Klientowi. Wersje robocze, dane pośrednie i surowe wyniki pomiarów pozostają własnością Operatora i nie są objęte licencją, chyba że uzgodniono inaczej.
3. Licencja nie obejmuje prawa do: odsprzedaży, najmu, użyczenia lub innego udostępniania Rezultatów osobom trzecim jako samodzielnego produktu; publikowania Rezultatów w całości; wykorzystywania Rezultatów lub Metodologii CompanyNow do świadczenia usług konkurencyjnych wobec Operatora; wykorzystywania Rezultatów do trenowania, dostrajania lub walidacji systemów AI — bez uprzedniej pisemnej zgody Operatora.
4. Klient może publikować krótkie fragmenty lub pojedyncze wskaźniki z Rezultatów (np. wartość AI Readiness Index) we własnych materiałach z podaniem źródła „CompanyNow.ai”, o ile nie zniekształca to wyników ani nie wprowadza odbiorców w błąd.
5. Operator zachowuje prawo do wykorzystywania wiedzy, doświadczeń i danych zagregowanych lub zanonimizowanych, pozyskanych przy realizacji Usług, do rozwoju Metodologii CompanyNow, benchmarków branżowych i produktów Operatora, w sposób nieujawniający tożsamości Klienta ani jego informacji poufnych.

6. Naruszenie warunków licencji uprawnia Operatora do jej wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym, co nie wyłącza dalej idących roszczeń.

§22. Licencja na korzystanie z Serwisu

1. Operator udziela Użytkownikowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, odwoławczej licencji na korzystanie z Serwisu i jego funkcjonalności zgodnie z ich przeznaczeniem, na czas korzystania z Serwisu.
2. Zabronione jest: dekompilowanie, dezasemblowanie i inżynieria wsteczna oprogramowania Serwisu poza zakresem dozwolonym bezwzględnie obowiązującymi przepisami; obchodzenie zabezpieczeń; automatyczne pobieranie danych; udostępnianie dostępu do konta osobom trzecim spoza organizacji Klienta; korzystanie z Serwisu w celu budowy produktu konkurencyjnego.

§23. Licencja Klienta na Dane Wejściowe

1. Klient udziela Operatorowi i Podmiotom Powiązanym niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Danych Wejściowych w zakresie niezbędnym do: realizacji Usług, w tym przesyłania zapytań do Systemów AI; utrzymania, zabezpieczenia i archiwizacji; wykazania prawidłowości wykonania umowy; oraz — w postaci zagregowanej lub zanonimizowanej — do celów opisanych w §21 ust. 5.
2. Licencja obejmuje prawo do dokonywania technicznych zwielokrotnień, konwersji formatów i opracowań Danych Wejściowych w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w ust. 1.
3. Licencja wygasa z chwilą zakończenia współpracy, z wyjątkiem zakresu niezbędnego do archiwizacji, obrony przed roszczeniami i realizacji obowiązków prawnych oraz zakresu dotyczącego danych zagregowanych lub zanonimizowanych.

§24. Zakazy i informacje zwrotne

1. Bez uprzedniej pisemnej zgody Operatora zabronione jest: odsprzedawanie Rezultatów; publikowanie Metodologii CompanyNow lub jej elementów, w tym przedstawianie jej jako własnej; wykorzystywanie materiałów Operatora do budowy lub wspierania usług konkurencyjnych; podejmowanie prób odtworzenia (reverse engineering) Metodologii CompanyNow, w tym poprzez systematyczną analizę Rezultatów.
2. Jeżeli Klient przekaże Operatorowi uwagi, sugestie lub pomysły dotyczące Usług (feedback), Operator może z nich korzystać bez ograniczeń i bez wynagrodzenia, co nie obejmuje informacji poufnych Klienta.

§25. Znaki towarowe i referencje

1. Oznaczenia „CompanyNow”, „AI Readiness Audit”, logotypy i inne oznaczenia używane w Serwisie nie mogą być wykorzystywane przez Użytkowników bez zgody Operatora, poza rzetelnym powoływaniem się na źródło zgodnie z §21 ust. 4.
2. Operator może wskazywać firmę i logotyp Klienta na liście referencyjnej, bez ujawniania treści Rezultatów, chyba że Klient zgłosi sprzeciw; szersze case study wymaga odrębnej zgody Klienta.

ROZDZIAŁ VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

§26. Ograniczenie odpowiedzialności Operatora

1. Operator ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody rzeczywiste (damnum emergens) wyrządzone z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odpowiedzialność Operatora z tytułu utraconych korzyści, utraconych przychodów, utraty klientów, utraty danych, utraty renomy, utraty pozycji rynkowej, utraconych szans biznesowych oraz szkód pośrednich i następnych jest wyłączona.
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji biznesowych, prawnych, finansowych i marketingowych podjętych przez Klienta na podstawie Rezultatów; Rezultaty stanowią jeden z czynników, które Klient uwzględnia we własnym procesie decyzyjnym.
3. Łączna odpowiedzialność Operatora wobec Klienta ze wszystkich tytułów związanych z daną umową jest ograniczona do wysokości wynagrodzenia netto zapłaconego Operatorowi za Usługę, z którą związana jest szkoda, a w przypadku Subskrypcji — do wysokości wynagrodzenia netto zapłaconego za 12 miesięcy poprzedzających zdarzenie szkodowe.
4. Ograniczenia z ust. 1–3 nie dotyczą szkód wyrządzonych umyślnie ani innych przypadków, w których zgodnie z przepisami bezwzględnie obowiązującymi odpowiedzialności nie można wyłączyć lub ograniczyć.
5. Odpowiedzialność Operatora z tytułu rękojmi zostaje wyłączona w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
6. Roszczenia Klienta wygasają, jeżeli nie zostaną zgłoszone Operatorowi w terminie 12 miesięcy od dnia, w którym Klient dowiedział się o szkodzie, nie później jednak niż w terminach wynikających z przepisów o przedawnieniu.
7. Ograniczenia odpowiedzialności określone w niniejszym paragrafie obejmują również odpowiedzialność Podmiotów Powiązanych, członków organów, pracowników i współpracowników Operatora, którzy mogą się na nie powoływać bezpośrednio.
8. Wobec Przedsiębiorcy na prawach konsumenta postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się w zakresie dopuszczalnym przez przepisy bezwzględnie obowiązujące.

§27. Odpowiedzialność Klienta

1. Klient odpowiada za zgodność z prawem i prawdziwość Danych Wejściowych, za sposób wykorzystania Rezultatów oraz za decyzje podjęte na ich podstawie.
2. Klient odpowiada za działania osób, którym udostępnił Rezultaty, dostęp do konta lub Serwisu, jak za działania własne.
3. Postanowienia §9 ust. 5 (zwolnienie z odpowiedzialności) stosuje się odpowiednio do roszczeń związanych ze sposobem wykorzystania Rezultatów przez Klienta, w tym z ich publikacją z naruszeniem §21.

§28. Siła wyższa

1. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w zakresie, w jakim zostało ono spowodowane Siłą Wyższą, przez którą rozumie się zdarzenie

zewnętrzne, niezależne od stron, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia przy zachowaniu należytej staranności, w szczególności: klęski żywiołowe, pożary, powodzie, epidemie i pandemie, wojny, działania zbrojne, akty terroru, zamieszki, strajki generalne, akty władzy publicznej (w tym sankcje i embarga), rozległe awarie sieci energetycznych lub telekomunikacyjnych, rozległe awarie infrastruktury chmurowej oraz ataki cybernetyczne o charakterze masowym (w tym ataki DDoS i ransomware) skierowane przeciwko stronie lub jej kluczowym dostawcom.

2. Strona powołująca się na Siłę Wyższą niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od powzięcia wiadomości, zawiadamia drugą stronę o wystąpieniu i przewidywanym wpływie zdarzenia oraz podejmuje rozsądne działania w celu ograniczenia jego skutków.
3. Terminy wykonania zobowiązań ulegają zawieszeniu na czas trwania Siły Wyższej i jej bezpośrednich skutków. Obowiązki płatnicze za Usługi wykonane przed wystąpieniem Siły Wyższej pozostają w mocy.
4. Jeżeli stan Siły Wyższej trwa nieprzerwanie dłużej niż 60 dni, każda ze stron może wypowiedzieć umowę w zakresie niewykonanym, z rozliczeniem proporcjonalnym wynagrodzenia za świadczenia spełnione.

ROZDZIAŁ IX. ZGODNOŚĆ Z PRAWEM, SANKCJE I KONTROLA EKSPORTU

§29. Sankcje, kontrola eksportu i zgodność z prawem

1. Klient oświadcza, że: (a) ani on, ani jego beneficjenci rzeczywisci, członkowie organów lub podmioty go kontrolujące nie są objęci sankcjami międzynarodowymi, w szczególności środkami ograniczającymi Unii Europejskiej, Organizacji Narodów Zjednoczonych, Zjednoczonego Królestwa (OFSI) ani Stanów Zjednoczonych (OFAC), ani nie znajdują się na właściwych listach sankcyjnych, w tym na liście prowadzonej na podstawie polskiej ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę; (b) nie ma siedziby, nie jest zarejestrowany ani nie prowadzi głównej działalności w państwie lub na terytorium objętym kompleksowymi sankcjami; (c) nie będzie wykorzystywać Usług ani Rezultatów bezpośrednio ani pośrednio na rzecz podmiotów lub w celach objętych sankcjami albo z naruszeniem przepisów o kontroli eksportu, w tym przepisów UE o produktach podwójnego zastosowania.
2. Klient zobowiązuje się korzystać z Usług zgodnie z obowiązującym prawem, w tym przepisami o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, przepisami antykorupcyjnymi oraz przepisami o ochronie konkurencji.
3. Operator może zawiesić świadczenie Usług lub wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez odpowiedzialności odszkodowawczej, jeżeli: dalsze świadczenie naruszałoby przepisy o sankcjach lub kontroli eksportu; Klient złożył nieprawdziwe oświadczenia, o których mowa w ust. 1; wobec Klienta zastosowano środki sankcyjne po zawarciu umowy. Wynagrodzenie za świadczenia spełnione do dnia zawieszenia lub wypowiedzenia pozostaje należne w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
4. Operator może żądać od Klienta informacji i dokumentów rozsądnie niezbędnych do weryfikacji zgodności z niniejszym paragrafem; odmowa ich przedstawienia w wyznaczonym terminie uprawnia Operatora do wstrzymania świadczenia Usług.

ROZDZIAŁ X. REKLAMACJE, ODSTĄPIENIE I ROZWIĄZANIE UMOWY

§30. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Serwisu i Usług mogą być składane drogą elektroniczną na adres wskazany w Serwisie lub pisemnie na adres Operatora. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, opis zastrzeżeń i oczekiwany sposób załatwienia.
2. Operator rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od otrzymania, chyba że przepisy prawa przewidują termin krótszy. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Operator informuje drogą elektroniczną.
3. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku terminowej zapłaty wynagrodzenia w części bezspornej.
4. Tryb reklamacyjny stanowi podstawowy tryb zgłaszania zastrzeżeń co do jakości i zgodności Usług z umową.

§31. Brak prawa odstąpienia od umowy

1. Z uwagi na to, że Usługi świadczone są wyłącznie na rzecz przedsiębiorców w ramach umów o charakterze zawodowym (§5), Klientowi nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość przewidziane dla konsumentów. Zastrzeżenia co do wykonania Usług Klient zgłasza w trybie reklamacyjnym (§30).
2. Jeżeli w konkretnym przypadku, pomimo oświadczeń z §5 ust. 2, Klientowi będącemu Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługiwałoby ustawowe prawo odstąpienia, stosuje się następujące zasady: (a) składając zamówienie na Usługę lub treść cyfrową, Klient żąda rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia oraz — po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia — wyraża wyraźną zgodę na spełnienie świadczenia i przyjmuje do wiadomości, że z chwilą pełnego wykonania Usługi albo rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowej traci prawo odstąpienia (art. 38 ust. 1 pkt 1 i 13 ustawy o prawach konsumenta); (b) Raporty i inne Rezultaty przygotowywane na indywidualne zamówienie, dotyczące konkretnej firmy lub domeny Klienta, stanowią świadczenia o właściwościach określonych indywidualnie, co do których prawo odstąpienia jest wyłączone (art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta).
3. W przypadku odstąpienia od umowy przed jej pełnym wykonaniem — jeżeli prawo takie wyjątkowo przysługiwało i zostało skutecznie wykonane — Klient zapłaci za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają umownych praw odstąpienia wyraźnie przewidzianych w Regulaminie (w szczególności §19 ust. 5 i §28 ust. 4) ani ustawowych praw odstąpienia przysługujących każdej ze stron na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.

§32. Czas trwania i rozwiązanie umowy

1. Umowy o Usługi jednorazowe wygasają z chwilą ich wykonania i rozliczenia. Do Subskrypcji stosuje się §11.
2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku istotnego naruszenia umowy przez drugą stronę, nieusuniętego mimo wezwania i wyznaczenia

dodatkowego terminu nie krótszego niż 14 dni, chyba że charakter naruszenia czyni wezwanie bezprzedmiotowym.

3. Operator może ponadto wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadkach wskazanych w §5 ust. 4, §8 ust. 3, §11 ust. 7, §21 ust. 6 i §29 ust. 3.
4. Rozwiązanie umowy nie wpływa na postanowienia, które zgodnie ze swoją naturą pozostają w mocy, w szczególności dotyczące licencji już udzielonych, poufności, odpowiedzialności, zwolnienia z odpowiedzialności i prawa właściwego.

ROZDZIAŁ XI. POUFNOŚĆ I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§33. Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności informacji poufnych drugiej strony, przez które rozumie się informacje oznaczone jako poufne oraz informacje, których poufny charakter wynika z okoliczności, w tym Dane Wejściowe, treść Rezultatów przed ich ewentualną publikacją przez Klienta oraz warunki handlowe współpracy.
2. Obowiązek poufności nie dotyczy informacji: powszechnie znanych bez naruszenia umowy; otrzymanych zgodnie z prawem od osób trzecich; opracowanych niezależnie; których ujawnienie jest wymagane przepisami prawa lub żądaniem uprawnionego organu — w takim przypadku strona ujawniająca, o ile prawo na to pozwala, uprzedza drugą stronę o ujawnieniu.
3. Strony mogą ujawniać informacje poufne swoim pracownikom, doradcom, Podmiotom Powiązanym i podwykonawcom w zakresie niezbędnym do realizacji umowy, zapewniając objęcie ich obowiązkiem poufności co najmniej równoważnym.
4. Obowiązek poufności trwa w czasie obowiązywania umowy oraz przez 5 lat po jej zakończeniu, a w odniesieniu do tajemnic przedsiębiorstwa — bezterminowo, dopóki zachowują ten status.

§34. Zmiany Regulaminu

1. Operator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa lub ich wykładni; wydania orzeczeń lub decyzji wpływających na treść Regulaminu; zmian technologicznych lub zmian zakresu i sposobu świadczenia Usług; względów bezpieczeństwa; konieczności usunięcia niejasności lub omyłek.
2. O zmianie Regulaminu Operator informuje Użytkowników posiadających konto oraz Klientów związanych umowami ciągłymi z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni, drogą elektroniczną lub poprzez komunikat w Serwisie.
3. Do umów o Usługi jednorazowe zawartych przed zmianą stosuje się Regulamin w brzmieniu z dnia zawarcia umowy. W przypadku umów ciągłych, w tym Subskrypcji, Klient, który nie akceptuje zmian, może wypowiedzieć umowę przed dniem ich wejścia w życie ze skutkiem na koniec bieżącego Okresu Rozliczeniowego; dalsze korzystanie z Usług po wejściu zmian w życie oznacza ich akceptację.
4. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych Klientów.

§35. Prawo właściwe i rozstrzyganie sporów

1. Do Regulaminu i umów zawieranych na jego podstawie stosuje się prawo polskie, z wyłączeniem norm kolizyjnych oraz Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, w zakresie, w jakim wyłączenie takie jest dopuszczalne.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub umów zawartych na jego podstawie rozstrzyga sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Operatora, w zakresie, w jakim taka prorogacja jest dopuszczalna przez przepisy bezwzględnie obowiązujące.
3. Przed skierowaniem sporu na drogę sądową strony podejmą próbę polubownego rozwiązania sporu w terminie 30 dni od pisemnego wezwania.

4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego i prawa Unii Europejskiej, w tym Kodeks cywilny, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, RODO oraz AI Act.

§36. Postanowienia końcowe

1. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, a w miejsce postanowienia nieważnego stosuje się postanowienie ważne najbliższe celowi gospodarczemu postanowienia zastępowanego.
2. Klient nie może przenieść praw ani obowiązków z umowy bez zgody Operatora. Operator może przenieść prawa i obowiązki z umowy na Podmiot Powiązany, informując o tym Klienta.
3. Nagłówki użyte w Regulaminie mają charakter porządkowy i nie wpływają na wykładnię jego postanowień.
4. Regulamin sporządzono w języku polskim; w przypadku sporządzenia wersji obcojęzycznych rozstrzygająca jest wersja polska. Załącznik nr 1 (AI Disclaimer) sporządzony w języku angielskim stanowi integralną część Regulaminu; w razie rozbieżności z Regulaminem stosuje się §16 ust. 5.
5. Załączniki do Regulaminu: Załącznik nr 1 — AI Disclaimer (Version 1.0).
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania w Serwisie i stanowi integralną część umowy pomiędzy Operatorem a Klientem.

ZAŁĄCZNIK NR 1 — AI DISCLAIMER

CompanyNow.ai — Version 1.0. Applicable to all CompanyNow services.

1. Purpose

CompanyNow provides analytical and advisory services relating to how AI models discover, understand and recommend organisations. Reports are intended to support business decision-making and should not be interpreted as guarantees or certifications.

2. Dynamic Nature of AI

Artificial intelligence models are continuously updated by their providers. Responses generated today may differ from responses generated tomorrow, even when the same prompts are used.

3. No Guarantee of Results

CompanyNow does not guarantee that an organisation will be recommended by AI models, appear in AI-generated answers, improve its ranking, increase sales or achieve any specific commercial outcome.

4. Third-Party Models

CompanyNow may analyse responses generated by third-party AI systems including, but not limited to, ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity and Microsoft Copilot. CompanyNow has no control over the operation, updates, training data or decision-making processes of such systems.

5. Human in the Loop

Where applicable, reports include expert review ('Human in the Loop'). This process improves interpretation of results but does not eliminate the possibility of inaccuracies or future changes.

6. Methodology

CompanyNow uses its proprietary methodology, scoring models and analytical framework. Results represent an expert assessment based on information available at the time the report is generated.

7. Customer Responsibilities

The Customer remains solely responsible for business, legal, financial and marketing decisions made on the basis of the reports. CompanyNow reports should be considered one input among other business factors.

8. Limitation of Liability

To the maximum extent permitted by applicable law, LEX PONDERA PSA shall not be liable for changes in AI models, search algorithms, third-party data sources, indirect losses, lost profits, lost opportunities or business decisions taken by the Customer based on the reports.

9. Intellectual Property

The CompanyNow methodology, scoring systems, report structure and analytical framework remain the intellectual property of LEX PONDERA PSA unless expressly agreed otherwise.

10. Contact

For questions regarding this AI Disclaimer please contact the Operator via the contact details published on CompanyNow.ai.