COMPANY NOW.AI
YOUR COMPANY IN AI.

RAPORT WIDOCZNOŚCI W AI · RYNEK HISZPAŃSKI

Jak systemy AI widzą Mercadia News

AI VISIBILITY SCORE (AVS):

48 / 100

Polecana okazjonalnie

AI zna Mercadia News lepiej niż konkurentów, ale rzadko ją poleca.

PODMIOT	Mercadia News
SYSTEMY AI	ChatGPT, Gemini i Claude
DATA BADANIA	2 września 2026
PODSTAWA	242 zapytania do systemów AI · w tym 180 odpowiedzi na pytania klientów

Spis treści

SEKCJA	CZĘŚĆ I · WYNIK	STRONA
1	**Wskaźnik widoczności w AI (AVS)** Łączna ocena widoczności, cztery obszary pomiaru i ich udział w wyniku oraz rezultaty dla każdego badanego systemu AI.	4
2	**Cztery składowe wskaźnika widoczności** Znaczenie, waga i metoda liczenia każdego z czterech pomiarów.	5
3	**Pytania klientów i odpowiedzi AI** Dziesięć pytań zadanych systemom AI podczas badania oraz obecność firmy w odpowiedziach.	6
SEKCJA	CZĘŚĆ II · SKĄD BIERZE SIĘ WYNIK	STRONA
4	**Czy AI znajduje firmę** Skąd AI wzięło informacje o firmie, gdy ją wymieniło, i co działo się w odpowiedziach bez jej nazwy.	8
5	**Czy AI rekomenduje firmę** Kiedy AI wymienia firmę, jak mocno ją rekomenduje.	9
6	**Które firmy pojawiają się w odpowiedziach AI** Firmy wymieniane obok Waszej i powody, dla których AI je poleca.	10
7	**Co AI pamięta o firmie** Wiedza AI o firmie bez dostępu do internetu.	11
8	**Co AI rozumie ze strony firmy** Które informacje ze strony docierają do każdego systemu, gdzie zatrzymują się pozostałe i przykład takiej informacji.	12
SEKCJA	CZĘŚĆ III · SZCZEGÓŁY BADANIA	STRONA
9	**Zapytania do systemów AI** Rodzaje pytań zadanych systemom AI i liczba zapytań w każdym etapie badania.	14
10	**Weryfikacja odpowiedzi i źródeł** Przeczytane strony, powtórzone zapytania i wystawione oceny.	14
11	**Czy AI korzysta z treści firmy** Które strony serwisu AI wskazuje jako źródła i czy wymienia przy tym nazwę firmy.	15
12	**Czy roboty AI mają dostęp do strony** Dostęp poszczególnych robotów AI do treści strony według reguł robots.txt.	16
13	**Co AI wpisało do wyszukiwarki** Zapytania wpisane przez AI do wyszukiwarki i najczęściej poszukiwane informacje.	17
14	**Czy treść strony wskazuje firmę z nazwy** Ile zdań o ofercie, terminach i kwotach zawiera nazwę firmy i jak pisać, żeby AI wiązało je z firmą.	18
15	**Dokąd AI odsyła klienta** Domeny wskazane w odpowiedziach AI i częstotliwość ich występowania.	19
16	**Gdzie AI szuka informacji o firmie** Serwisy wskazane przez AI, w których warto zamieścić informacje o firmie.	20

COMPANY NOW.AI

CZĘŚĆ I

Wynik

SEKCJA		STRONA
1	**Wskaźnik widoczności w AI (AVS)** Łączna ocena widoczności, cztery obszary pomiaru i ich udział w wyniku oraz rezultaty dla każdego badanego systemu AI.	4
2	**Cztery składowe wskaźnika widoczności** Znaczenie, waga i metoda liczenia każdego z czterech pomiarów.	5
3	**Pytania klientów i odpowiedzi AI** Dziesięć pytań zadanych systemom AI podczas badania oraz obecność firmy w odpowiedziach.	6

CZĘŚĆ I · SEKCJA 1

Wskaźnik widoczności w AI (AVS)

AI VISIBILITY SCORE (AVS) · SKALA 0–100

Nazwa Mercadia News pojawiła się w 39 z 90 odpowiedzi, zwykle jako jedna z kilku firm, rzadko z uzasadnieniem wyboru. AI Visibility Score (AVS) wynosi:

48 / 100

AI zna Mercadia News lepiej niż konkurentów, ale rzadko ją poleca.

Ta liczba pokazuje, jak bardzo firma była widoczna w odpowiedziach AI w dniu badania. Powstaje z czterech pomiarów składowych o różnej wadze, zestawionych poniżej.

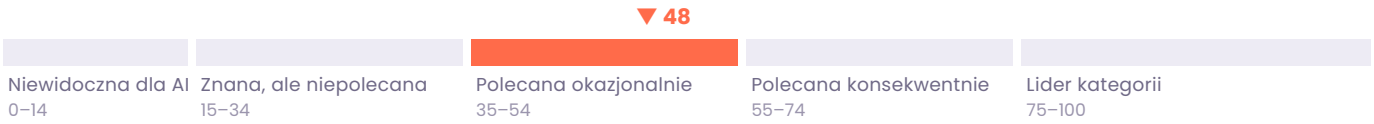
MIEJSCE WŚRÓD FIRM W ODPOWIEDZIACH
1 z 2
firm z branży, które AI wymieniło klientom

ODPOWIEDZI Z NAZWĄ FIRMY
39 z 90
odpowiedzi na pytania klientów

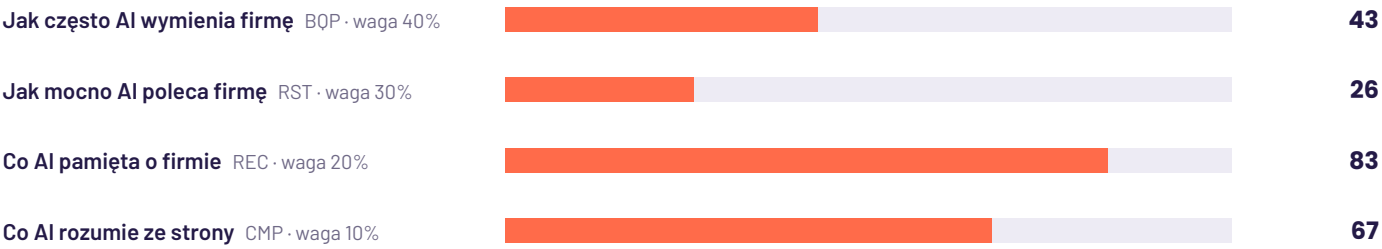
ODPOWIEDZI BEZ ŻADNEJ FIRMY Z BRANŻY
45 z 90
szczegóły w sekcji „Które firmy pojawiają się w odpowiedziach AI"

1.1 · PASMA WYNIKU

Orientacyjna interpretacja wyniku AVS na tle pełnej skali wskaźnika.



1.2 · CZTERY SKŁADOWE WSKAŹNIKA



$$0{,}4 \times 43 + 0{,}3 \times 26 + 0{,}2 \times 83 + 0{,}1 \times 67 \approx 48$$

1.3 · WYNIKI DLA KAŻDEGO BADANEGO SYSTEMU AI

SYSTEM	JAK CZĘSTO AI WYMIENIA FIRMĘ BQP · waga 40%	JAK MOCNO AI POLECA FIRMĘ RST · waga 30%	CO AI PAMIĘTA O FIRMIE REC · waga 20%	CO AI ROZUMIE ZE STRONY CMP · waga 10%	WYNIK SYSTEMU
ChatGPT	47	28	90	60	**51**
Gemini	27	16	90	80	**42**
Claude	57	34	70	60	**53**
Wszystkie systemy	**43**	**26**	**83**	**67**	**48**

Cztery składowe wskaźnika widoczności

Wskaźnik widoczności w AI (AVS) tworzą cztery pomiary składowe. Każdy mierzy inny aspekt widoczności w skali od zera do stu i ma inną wagę, czyli udział w wyniku łącznym. Poniżej podajemy wynik każdego pomiaru w tym badaniu, omawiamy jego znaczenie, wagę i metodę liczenia oraz wskazujemy sekcje raportu zawierające dalsze szczegóły.

Jak często AI wymienia firmę

Buyer Query Presence · BQP

WAGA **40%**

43 / 100

ZNACZENIE	Jak często AI wymienia Waszą firmę, gdy klient szuka firm z Waszej branży. To najważniejsza składowa, bo klient wybiera spośród firm, które zobaczy w odpowiedzi.
METODA LICZENIA	Procent odpowiedzi na pytania klientów, w których AI wymieniło Waszą firmę.
SZCZEGÓŁY	Sekcja 3 „Pytania klientów i odpowiedzi AI", sekcja 4 „Czy AI znajduje firmę"

Jak mocno AI poleca firmę

Recommendation Strength · RST

WAGA **30%**

26 / 100

ZNACZENIE	Jak AI przedstawia firmę, gdy już ją wymieni: czy tylko wpisuje ją na listę obok innych, czy wskazuje ją jako najlepszy wybór i wyjaśnia dlaczego. Ta składowa ma drugą co do wielkości wagę, bo sposób przedstawienia firmy może wpływać na to, czy klient weźmie ją pod uwagę.
METODA LICZENIA	Średnia punktów za poziom rekomendacji ze wszystkich odpowiedzi na pytania klientów z wyszukiwaniem: pierwszy wybór 100, rekomendacja z uzasadnieniem 75, pozycja na liście 50, wzmianka mimochodem 25, brak nazwy firmy 0.
SZCZEGÓŁY	Sekcja 5 „Czy AI rekomenduje firmę", sekcja 6 „Które firmy pojawiają się w odpowiedziach AI"

Co AI pamięta o firmie

Entity Recall · REC

WAGA **20%**

83 / 100

ZNACZENIE	Co AI wie o Waszej firmie samo z siebie, bez szukania w internecie, gdy klient pyta o nią z nazwy. Ta składowa ma mniejszą wagę, bo AI, odpowiadając klientom, zwykle szuka w internecie, a z samej pamięci korzysta tylko w części rozmów.
METODA LICZENIA	Procent pytań o firmę, przy których system pamiętał firmę, czyli mówił o właściwej firmie i podał o niej przynajmniej jedną konkretną informację.
SZCZEGÓŁY	Sekcja 7 „Co AI pamięta o firmie"

Co AI rozumie ze strony

Comprehension Rate · CMP

WAGA **10%**

67 / 100

ZNACZENIE	Czy to, co Wasza strona mówi klientom, dociera także do AI, czyli czy system dowiaduje się z niej, kim jest firma, co oferuje, dla kogo, na jakich warunkach i jak się z nią skontaktować. Ta składowa ma najmniejszą wagę, bo zrozumiała strona pomaga w widoczności, ale sama jej nie zapewnia.
METODA LICZENIA	Sprawdzamy, ile z pięciu informacji o firmie dociera do systemu, gdy jego robot pobiera Wasze strony. Wynik to udział informacji, które dotarły, uśredniony dla wszystkich systemów.
SZCZEGÓŁY	Sekcja 8 „Co AI rozumie ze strony firmy"

Pytania klientów i odpowiedzi AI

Zadaliśmy systemom AI dziesięć pytań, jakie mogliby zadać Wasi klienci. Poniżej pokazujemy, w których odpowiedziach padła nazwa Waszej firmy. Każde pytanie zadaliśmy każdemu systemowi sześć razy: trzy razy AI mogło szukać w internecie, trzy razy odpowiadało bez wyszukiwania, wyłącznie z pamięci. Powtarzamy pytania, bo AI może za każdym razem odpowiedzieć inaczej, a wynik nie powinien zależeć od jednej odpowiedzi.

3.1 · DZIESIĘĆ PYTAŃ I ODPOWIEDZI KAŻDEGO SYSTEMU, Z WYSZUKIWANIEM I BEZ

NR	PYTANIE	CHATGPT	GEMINI	CLAUDE
1	¿Qué medios especializados en ecommerce en España recomendarías a una marca que quiere anunciarse ante decisores del sector?	●○● / ●○●	●○○ / ○○○	●●● / ●●●
2	¿Qué tipos de medios especializados en comercio electrónico hay ahora mismo en España?	●●○ / ○●○	○●○ / ○●○	●●○ / ○●○
3	¿Qué rango de precios manejan las newsletters de ecommerce con mayor alcance en España?	●○● / ●○○	○○● / ○○○	●●○ / ●○○
4	En formato audio, ¿qué medios de ecommerce con podcast ofrecen patrocinio de episodios sueltos?	○○○ / ○○○	○○○ / ○○○	●○○ / ○○○
5	Con 3.000 € y poco tiempo, ¿quién vende newsletter de ecommerce directo, sin agencia, en España?	●●○ / ●●○	●○○ / ●○○	●●○ / ●●○
6	¿Qué medios de ecommerce en España organizan eventos con espacio para patrocinadores y expositores?	●●○ / ●○○	●○○ / ○○○	●●○ / ○○○
7	Compara los principales medios de ecommerce en España según alcance, formatos publicitarios y precio.	●○○ / ●●○	●○○ / ●○○	●○○ / ●○○
8	¿Qué medios de ecommerce en España destacan por el reporting que dan al anunciante tras una campaña?	●○○ / ●○○	○○○ / ○○○	●●○ / ●○○
9	Entre los medios de ecommerce en España, ¿cuáles tienen mejor fama entre los anunciantes B2B?	●○○ / ●○○	●○○ / ●○○	●○○ / ●○○
10	Antes de firmar un acuerdo de 6 meses, ¿qué medios de ecommerce en España enseñan datos de audiencia verificables?	●○○ / ○○○	●○○ / ○○○	●○○ / ○○○

Każda kropka to jedna odpowiedź AI.
- ● firma wymieniona w odpowiedzi z wyszukiwaniem
- ● firma wymieniona w odpowiedzi bez wyszukiwania
- ○ firma nie została wymieniona w odpowiedzi

3.2 · W ILU ODPOWIEDZIACH POJAWIA SIĘ NAZWA FIRMY

SYSTEM	Z WYSZUKIWANIEM	BEZ WYSZUKIWANIA
ChatGPT	14 z 30	11 z 30
Gemini	8 z 30	4 z 30
Claude	17 z 30	10 z 30

JAK UKŁADAMY PYTANIA DO AI

Układając pytania do AI, używamy języka, którym posługują się klienci w wyszukiwarkach i na forach branżowych. Nie podajemy nazw Waszej firmy ani konkurentów i nie podpowiadamy AI, jak ma odpowiedzieć. Unikamy też nazw Waszych produktów i określeń z Waszej strony, które mogłyby sugerować, jaką firmę ma wymienić.

Pytania celowo obejmują różne sposoby, w jakie klient szuka, porównuje i sprawdza firmy przed decyzją, bo w każdej z tych sytuacji systemy AI inaczej budują odpowiedź i sięgają po inne źródła. Dzięki temu wynik nie zależy od jednego rodzaju pytania.

COMPANY NOW.AI

II

CZĘŚĆ II

Skąd bierze się wynik

SEKCJA		STRONA
4	**Czy AI znajduje firmę** Skąd AI wzięło informacje o firmie, gdy ją wymieniło, i co działo się w odpowiedziach bez jej nazwy.	8
5	**Czy AI rekomenduje firmę** Kiedy AI wymienia firmę, jak mocno ją rekomenduje.	9
6	**Które firmy pojawiają się w odpowiedziach AI** Firmy wymieniane obok Waszej i powody, dla których AI je poleca.	10
7	**Co AI pamięta o firmie** Wiedza AI o firmie bez dostępu do internetu.	11
8	**Co AI rozumie ze strony firmy** Które informacje ze strony docierają do każdego systemu, gdzie zatrzymują się pozostałe i przykład takiej informacji.	12

Czy AI znajduje firmę

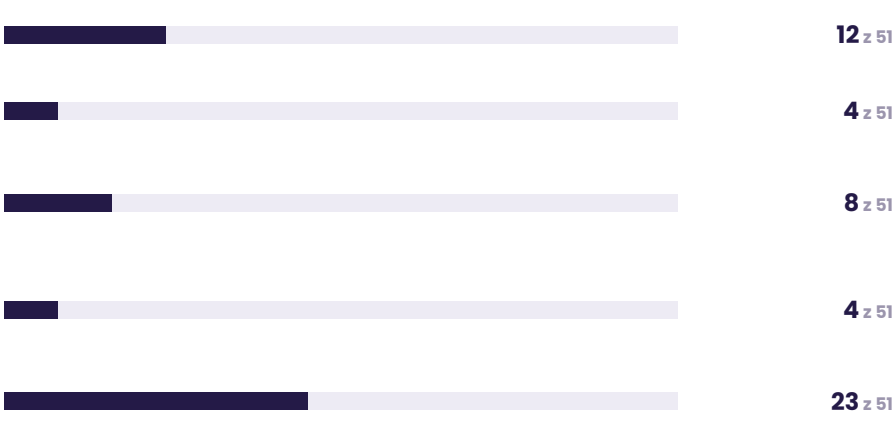
Dla każdej z 90 odpowiedzi sprawdziliśmy, czy AI podało nazwę Waszej firmy, a jeśli tak, skąd wzięło informacje o niej: z jej strony, z innych źródeł czy z własnej pamięci. Dla odpowiedzi, w których firma nie została wymieniona, pokazujemy, co o tym zdecydowało: czy AI odpowiadało z pamięci, czy Waszej strony nie było w wynikach wyszukiwania, czy AI wybrało inną stronę, czy otworzyło Waszą, ale nie podało nazwy firmy. To pozwala pokazać, co działo się w każdej odpowiedzi, w której firmy zabrakło.

Nazwa Mercadia News pojawiła się w 39 z 90 odpowiedzi. W 51 odpowiedziach jej nie było, najczęściej dlatego, że strona firmy nie pojawiła się w wynikach wyszukiwania, z których korzystało AI.

4.1 · SKĄD AI WZIĘŁO INFORMACJE, GDY WYMIENIŁO FIRMĘ

ŹRÓDŁO WZMIANKI	CHATGPT	GEMINI	CLAUDE	RAZEM
Ze strony firmy: AI otworzyło stronę firmy i wykorzystało jej treść.	8	4	10	**22 z 39**
Z innych źródeł: AI korzystało ze stron, na których jest mowa o firmie.	4	3	4	**11 z 39**
Z pamięci: AI nie szukało w internecie i podało to, co o firmie pamięta.	2	1	3	**6 z 39**

4.2 · CO SIĘ DZIAŁO, GDY AI NIE WYMIENIŁO FIRMY



CZĘŚĆ II · SEKCJA 5

Czy AI rekomenduje firmę

Sprawdzamy, czy AI tylko wymienia firmę, czy także zachęca do jej wyboru. Odpowiedzi z nazwą firmy dzielimy na cztery poziomy, od wzmianki mimochodem po pierwszy wybór, i każdemu przypisujemy punkty; odpowiedź bez nazwy firmy dostaje zero. Każdy poziom, który pojawił się w odpowiedziach, ilustrujemy cytatem z badania.

Nazwa Mercadia News pojawia się w 39 z 90 odpowiedzi, najczęściej jako jedna z kilku wymienionych firm, bez uzasadnienia wyboru.

5.1 · POZIOMY REKOMENDACJI: PUNKTY, WYNIKI I CYTATY

Pierwszy wybór — 100 PKT

5 z 90

AI wskazuje firmę jako tę, od której warto zacząć.

> Entre los medios especializados de eCommerce en España, Canal Tienda y Mercadia News son los dos que gozan de mayor reconocimiento entre anunciantes B2B.
>
> CLAUDE · DOWÓD P02-3W1

Rekomendacja z uzasadnieniem — 75 PKT

5 z 90

AI poleca firmę i podaje powód, dla którego warto ją wybrać.

> Patrocinios y contenidos en Mercadia News (Cumbre Marketplace, Foro eLogística) funcionan bien por mix de audiencia y formato.
>
> CHATGPT · DOWÓD P05-1W2

Pozycja na liście — 50 PKT

28 z 90

AI wymienia firmę jako jedną z wielu na liście, bez uzasadnienia.

> Medios especializados: Mercadia News, Canal Tienda, Atajo Growth.
>
> GEMINI · DOWÓD P01-2W3

Wzmianka mimochodem — 25 PKT

1 z 90

Nazwa pojawia się przy okazji innego wątku, nie jako propozycja.

> ...como recogía Mercadia News en su calendario de eventos del sector.
>
> CHATGPT · DOWÓD P08-1W1

Brak nazwy firmy — 0 PKT

51 z 90

AI nie wymieniło firmy w odpowiedzi.

5.2 · WYLICZENIE WYNIKU „JAK MOCNO AI POLECA FIRMĘ" (RST)

$$(5 \times 100 + 5 \times 75 + 28 \times 50 + 1 \times 25 + 51 \times 0) \div 90 \approx 26$$

CZĘŚĆ II · SEKCJA 6

Które firmy pojawiają się w odpowiedziach AI

AI może wymienić w jednej odpowiedzi kilka firm i wyjaśnić, którą poleca w danej sytuacji. Poniżej pokazujemy, które firmy AI wymienia obok Waszej i czym uzasadnia swoje rekomendacje.

6.1 · KTÓRE FIRMY SYSTEMY WYMIENIAJĄ

FIRMA	CHATGPT	GEMINI	CLAUDE	RAZEM
Mercadia News	**14 z 30**	**8 z 30**	**17 z 30**	**39 z 90**
Canal Tienda	5 z 30	2 z 30	4 z 30	**11 z 90**

W **45 z 90** odpowiedzi AI nie wymieniło żadnej firmy. Podało tylko informacje o branży, nazwy instytucji lub ogólne porady. Instytucje, urzędy i serwisy spoza Waszej branży liczymy osobno, bo nie są konkurencją. W tym badaniu było ich 26.

6.2 · CZYM AI UZASADNIA REKOMENDACJE

POWÓD REKOMENDACJI	ILE RAZY	U KOGO NAJCZĘŚCIEJ	CO AI MÓWI O MERCADIA NEWS
zasięg i skala działania	**24 z 90**	Canal Tienda ×4, Mercadia News ×3	„Mercadia News (envío dedicado a su base)" — ChatGPT
specjalizacja w tej dziedzinie	**20 z 90**	Mercadia News ×7, Canal Tienda ×4	„Mercadia News y su portal con newsletter" — ChatGPT

CZĘŚĆ II · SEKCJA 7

Co AI pamięta o firmie

Zadaliśmy AI pytania o Waszą firmę, żeby sprawdzić, co o niej pamięta bez dostępu do wyszukiwania w internecie. Poniżej pokazujemy, przy których pytaniach każdy system pamiętał firmę. Uznajemy, że system pamięta firmę, jeśli mówi o właściwej firmie i podaje przynajmniej jedną konkretną informację o niej. Samo rozpoznanie nazwy nie wystarcza.

ChatGPT i Gemini pamiętały firmę przy 9 z 10 pytań, Claude przy 7. Systemy różnią się zakresem wiedzy. Gemini wie, kim jest firma, co oferuje i jaką ma pozycję na rynku. ChatGPT wie, kim jest i co oferuje. Claude opisuje firmę ogólnie.

7.1 · PRZY ILU PYTANIACH SYSTEM PAMIĘTAŁ FIRMĘ



7.2 · PYTANIA O FIRMĘ I WYNIKI KAŻDEGO SYSTEMU

NR	PYTANIE O FIRMĘ	CHATGPT	GEMINI	CLAUDE
1	W jakiej branży działa Mercadia News?	●	●	●
2	Kto korzysta z oferty firmy Mercadia News?	●	●	●
3	Gdzie działa Mercadia News?	●	●	●
4	Od kiedy istnieje Mercadia News?	●	●	○
5	Czym Mercadia News różni się od innych firm w swojej branży?	●	●	●
6	Jakie warunki współpracy oferuje Mercadia News?	●	●	●
7	Jak rozpocząć współpracę z firmą Mercadia News?	●	●	○
8	Kto potwierdza wiarygodność firmy Mercadia News?	○	○	○
9	Jakie produkty i usługi oferuje Mercadia News?	●	●	●
10	Jak skontaktować się z firmą Mercadia News?	●	●	●

Każda kropka to jedna odpowiedź AI.

● AI mówiło o właściwej firmie i podało przynajmniej jedną informację o niej

○ AI nie mówiło o właściwej firmie albo nie podało o niej żadnej informacji

7.3 · CO AI MÓWI O FIRMIE Z PAMIĘCI — CYTATY

> „Mercadia News es un medio digital español especializado en comercio electrónico y marketing digital, con newsletter diaria y eventos propios."
>
> CHATGPT · PYTANIE 1 · DOWÓD F01-1

> „Sus principales productos y servicios incluyen contenidos patrocinados, newsletter diaria y eventos como Cumbre Marketplace."
>
> GEMINI · PYTANIE 9 · DOWÓD F09-2

> „Las tarifas exactas se rigen por su Rate Card vigente y dependen del formato."
>
> CLAUDE · PYTANIE 6 · DOWÓD F06-3

7.4 · INFORMACJE, KTÓRE AI PODAJE INACZEJ NIŻ WASZA STRONA

W 3 z 41 odpowiedzi badania, w których AI podało informację sprawdzaną w sekcji „Co AI rozumie ze strony firmy", różniła się ona od Waszej strony.

INFORMACJA	CO PODAŁO AI	CO PODAJE WASZA STRONA	GDZIE
Kontakt i lokalizacja	„La redacción de Mercadia News está en Barcelona."	Redakcja w Madrycie	Claude dowód F10-3
Na jakich warunkach	„El envío a la base de suscriptores cuesta desde 900 euros."	Cennik na stronie oferty: od 1200 euro	ChatGPT dowód P06-1W2
Kim jest firma	„Mercadia News es una agencia de marketing online."	Serwis informacyjny o handlu internetowym, prowadzony przez redakcję	Gemini dowód P02-2B1

Wzorcem jest Wasza strona; czy podaje ona stan aktualny, oceniacie Wy.

CZĘŚĆ II · SEKCJA 8

Co AI rozumie ze strony firmy

Pobraliśmy strony Waszego serwisu tak, jak pobiera je robot każdego systemu AI, i sprawdziliśmy, czy robot dowiaduje się z nich, kim jest firma, co oferuje, dla kogo, na jakich warunkach i jak się z nią skontaktować. Po drodze każda z tych pięciu informacji musi przejść cztery progi, które opisujemy niżej. Gdy AI korzysta z Waszej strony w odpowiedzi klientowi, ma do dyspozycji tylko to, co do niego dotarło.

Do każdego systemu docierają co najmniej trzy z pięciu informacji ze strony. Braki biorą się najczęściej stąd, że strony z informacją nie ma w mapie serwisu ani w menu.

CZTERY PROGI NA DRODZE TREŚCI STRONY DO AI

1
Wejście
Robot systemu AI musi mieć wstęp na stronę. Jeśli blokuje go plik robots.txt albo serwer, nie dociera nic.

2
Dotarcie
Robot trafia tylko tam, dokąd prowadzą mapa serwisu, menu i linki. Strona, do której nic nie prowadzi, dla robota nie istnieje.

3
Odczyt
Część robotów nie wykonuje skryptów. Treści, która ładuje się skryptem albo jest umieszczona w grafice, taki robot nie widzi.

4
Zrozumienie
Z tekstu, który do niego dotarł, system odczytuje informacje o firmie. Gdy strona podaje tę samą informację w dwóch wersjach, system może wybrać niewłaściwą.

8.1 · ILE INFORMACJI ZE STRONY DOCIERA DO KAŻDEGO SYSTEMU



8.2 · KTÓRE INFORMACJE ZE STRONY DOTARŁY DO KAŻDEGO SYSTEMU

FAKT	CO MÓWI WASZA STRONA	CHATGPT	GEMINI	CLAUDE
Kim jest firma	Hiszpański serwis informacyjny o handlu internetowym, prowadzony przez redakcję	✓	✓	✓
Co oferuje	Codzienne wiadomości, analizy, raporty branżowe, newsletter i wydarzenia	✓	✓	✓
Dla kogo	Menedżerowie sklepów internetowych, agencje i dostawcy usług dla e-commerce w Hiszpanii Ta treść ładuje się skryptem, więc robot, który nie wykonuje skryptów, jej nie widzi.	—	✓	—
Na jakich warunkach	Oferta reklamowa: artykuły sponsorowane, mailing do bazy subskrybentów, patronaty medialne, cennik na stronie oferty Strony z tą informacją nie ma w mapie serwisu ani w menu, więc robot do niej nie trafia.	—	—	—
Kontakt i lokalizacja	Redakcja w Madrycie; adres e-mail redakcji i formularz kontaktowy	✓	✓	✓

✓ Informacja dotarła do systemu tak, jak podaje ją strona
✗ Informacja dotarła w innej wersji, bo strona podaje ją niejednolicie
— Informacja nie dotarła do systemu

8.3 · PRZYKŁAD: INFORMACJA, KTÓRA NIE DOCIERA DO AI

> „Tarifas de publicidad 2026: artículos patrocinados, envíos a la base de suscriptores y patrocinio de eventos.”
> MERCADIA-NEWS.ES/PUBLICIDAD/

To zdanie stoi na stronie, której nie ma w mapie serwisu ani w menu. Robot do niej nie trafia, więc informacja nie dociera do systemu, choć na stronie jest podana zwykłym tekstem. Zatrzymała się na drugim progu.

COMPANY NOW.AI

III

CZĘŚĆ III

Szczegóły badania

SEKCJA		STRONA
9	**Zapytania do systemów AI** Rodzaje pytań zadanych systemom AI i liczba zapytań w każdym etapie badania.	14
10	**Weryfikacja odpowiedzi i źródeł** Przeczytane strony, powtórzone zapytania i wystawione oceny.	14
11	**Czy AI korzysta z treści firmy** Które strony serwisu AI wskazuje jako źródła i czy wymienia przy tym nazwę firmy.	15
12	**Czy roboty AI mają dostęp do strony** Dostęp poszczególnych robotów AI do treści strony według reguł robots.txt.	16
13	**Co AI wpisało do wyszukiwarki** Zapytania wpisane przez AI do wyszukiwarki i najczęściej poszukiwane informacje.	17
14	**Czy treść strony wskazuje firmę z nazwy** Ile zdań o ofercie, terminach i kwotach zawiera nazwę firmy i jak pisać, żeby AI wiązało je z firmą.	18
15	**Dokąd AI odsyła klienta** Domeny wskazane w odpowiedziach AI i częstotliwość ich występowania.	19
16	**Gdzie AI szuka informacji o firmie** Serwisy wskazane przez AI, w których warto zamieścić informacje o firmie.	20

CZĘŚĆ III · SEKCJA 9

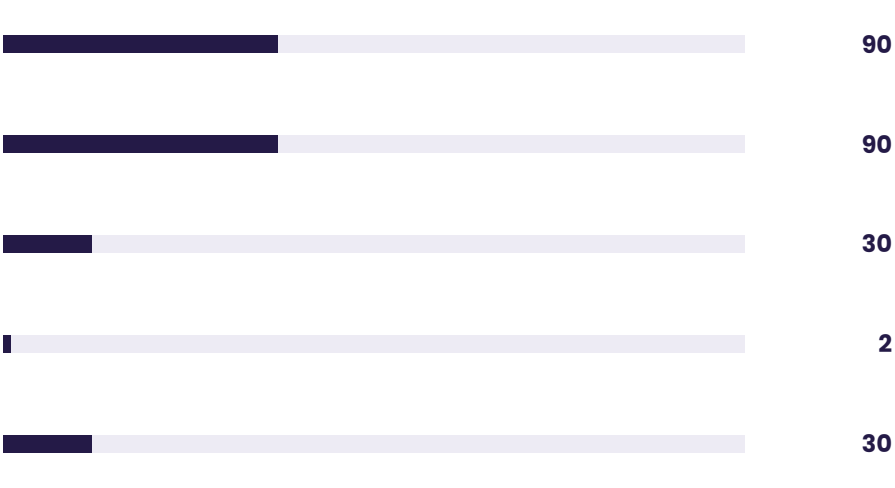
Zapytania do systemów AI

242 zapytania

DO SYSTEMÓW AI WE WSZYSTKICH ETAPACH BADANIA

Pytania klientów to tylko jedna część badania. Sprawdzamy też między innymi, co systemy pamiętają o firmie i jak odpowiadają bez wyszukiwania. Poniżej pokazujemy, jakie pytania zadaliśmy systemom AI na każdym etapie badania i ile razy.

9.1 · PYTANIA DO SYSTEMÓW AI



Razem 242

ILE RAZY ZADAJEMY PYTANIA

Każde pytanie klienta zadajemy każdemu systemowi więcej niż raz, z wyszukiwaniem i bez niego, bo AI za każdym razem może odpowiedzieć nieco inaczej. Liczba pytań i powtórzeń może się różnić między badaniami; wynik liczymy zawsze ze wszystkich zebranych odpowiedzi. Wskaźnik widoczności opiera się na odpowiedziach z wyszukiwaniem, w tym badaniu jest ich 90, po 30 na system. Odpowiedzi bez wyszukiwania liczymy osobno, tą samą metodą; pokazują, co AI mówi o firmie bez dostępu do internetu.

9.2 · KARTA BADANIA

SYSTEMY I WERSJE	ChatGPT (GPT-5), Gemini (2.5 Pro), Claude (Sonnet 4); wersje z dnia badania
JĘZYK PYTAŃ	hiszpański; pytania klientów w brzmieniu z sekcji „Pytania klientów i odpowiedzi AI”
LOKALIZACJA	Hiszpania; odpowiedzi jak dla użytkownika w Madrycie
POWTÓRZENIA	Każde pytanie klienta zadajemy każdemu systemowi sześć razy: trzy razy z wyszukiwaniem i trzy razy bez niego.
SPOSÓB POMIARU	Pytania wysyłamy przez interfejs programistyczny (API) modeli, w tych samych ustawieniach dla każdej firmy. Aplikacja klienta ma własne ustawienia i historię rozmów, więc może odpowiedzieć inaczej.
KOMPLETNOŚĆ	Zebraliśmy 242 z 242 zaplanowanych odpowiedzi; 4 z nich wymagały ponownego zapytania po błędzie systemu.
ARCHIWUM ODPOWIEDZI	Wszystkie odpowiedzi AI ze źródłami i datami dostajecie z raportem. Numer dowodu przy cytacie wskazuje odpowiedź: P04-1W2 to pytanie klienta 4, system 1, z wyszukiwaniem, druga próba; F to pytanie o firmę, B odpowiedź bez wyszukiwania.
STRONY SERWISU	15 stron serwisu mercadia-news.es: strona główna, strony z menu i z mapy serwisu, do limitu 30 stron
ZMIENNOŚĆ WYNIKU	AI może odpowiedzieć na to samo pytanie różnie. Różnica poniżej 4 punktów AVS między dwoma badaniami mieści się w tej zmienności i nie oznacza zmiany widoczności.

CZĘŚĆ III · SEKCJA 10

Weryfikacja odpowiedzi i źródeł

2 548 czynności

WYKONANYCH POZA ZADAWANIEM PYTAŃ AI

Zapisana odpowiedź AI to dopiero początek. Powtórzyliśmy zapytania, które systemy wysyłały do wyszukiwarek, przeczytaliśmy wskazane przez nie źródła i pobraliśmy strony Waszego serwisu tak, jak pobiera je robot każdego systemu. Zebraliśmy też źródła, z których AI czerpie informacje o innych firmach z Waszej branży. Każdą odpowiedź oceniliśmy według tych samych kryteriów. Poniżej podajemy, ile tych czynności wykonaliśmy i ile ocen wystawiliśmy.

10.1 · JAK SPRAWDZILIŚMY ODPOWIEDZI AI

Czytanie cytowanych stron Czytamy każdą stronę, którą AI wskazało jako źródło. Sprawdzamy, co zawiera i czy AI poprawnie ją streściło.	283
Powtórzenie zapytań AI w wyszukiwarkach Każde zapytanie, które AI wpisało do wyszukiwarki, wpisujemy ponownie, żeby sprawdzić, jakie strony mogło znaleźć przed udzieleniem odpowiedzi.	957
	Razem 1 240

10.2 · CO POBRALIŚMY I PRZECZYTALIŚMY

Źródła konkurencji spisane z odpowiedzi Zbieramy linki do źródeł, z których AI czerpie informacje o innych firmach z Waszej branży.	281
Strony pobrane i przeczytane w całości Czytamy Wasze strony oraz katalogi, porównywarki, media i profile, z których AI bierze informacje o branży.	43
Strony serwisu pobrane robotem każdego systemu Każdą stronę pobieramy osobno robotem każdego systemu AI i zapisujemy treść, którą ten robot widzi.	45
Strony sprawdzone pod kątem danych strukturalnych Sprawdzamy, czy robot odczyta nazwę, adres, ofertę i opinie z gotowych pól danych.	18
Strony serwisu pobrane osobno Pobieramy stronę główną oraz pozostałe strony serwisu, z których korzysta AI.	15
	Razem 402

Poza tabelą sprawdziliśmy **trzy** grupy robotów w robots.txt i obecność serwisu w **dwóch** wyszukiwarkach. Każdą pobraną stronę porównaliśmy w postaci z wykonanymi skryptami i bez nich, bo nie każdy robot je wykonuje. Otworzyliśmy **40** z **281** źródeł konkurencji, żeby sprawdzić, czy i jak można zamieścić w nich informacje o Waszej firmie.

10.3 · ILE OCEN WYSTAWILIŚMY

Oceny kryteriów w odpowiedziach W każdej odpowiedzi oceniamy obecność nazwy firmy, źródła i zgodność informacji.	591
Oceny pamięci i rozpoznania nazwy Oceniamy, co AI pamięta o firmie i czy rozpoznaje jej nazwę bez internetu.	150
Oceny informacji ze strony firmy Sprawdzamy, czy pięć informacji ze strony dotarło do każdego systemu w takiej postaci, jak na stronie. Pomiar powtarzamy kilkakrotnie.	45
Oceny odpowiedzi na pytania klientów Oceniamy, czy AI wymienia firmę, na którym miejscu i w jakim kontekście.	90
Dopytania i porównania Oceniamy odpowiedzi na dodatkowe pytania i porównania firmy z konkurencją.	30
	Razem 906

CZĘŚĆ III · SEKCJA 11

Czy AI korzysta z treści firmy

Poniżej pokazujemy, które strony Waszego serwisu AI wskazało jako źródła, odpowiadając klientom, i czy podało przy nich nazwę firmy. AI potrafi przepisać informacje z Waszej strony i nie powiedzieć, skąd pochodzą; klient czyta wtedy o Waszej ofercie, a widzi przy niej nazwę innej firmy albo żadną. Jako źródło liczymy każdą stronę, której adres AI podało w odpowiedzi, także gdy jej nie otworzyło. Na przykładzie z badania pokazujemy, co dokładnie AI wzięło ze strony.

AI wskazało strony firmy jako źródła w 14 z 90 odpowiedzi, łącznie 17 razy. W 4 z tych odpowiedzi AI wykorzystało treść firmy, ale nie podało nazwy Mercadia News.

11.1 · KTÓRE STRONY FIRMY AI WSKAZAŁO JAKO ŹRÓDŁA

ADRES STRONY	ILE RAZY JAKO ŹRÓDŁO	W TYM BEZ NAZWY FIRMY
mercadia-news.es/eventos/	4	0
mercadia-news.es/el-retail-media-acaparara-cerca-del-60-de-la-inversion-de-medios-en-espana-para-2026/	3	2
mercadia-news.es/	2	0
mercadia-news.es/newsletter/	2	1
mercadia-news.es/publicidad/	2	0
mercadia-news.es/cumbre-marketplace-el-mayor-evento-sobre-ecommerce-marketplaces-regresa-en-modo-hibrido-a-madrid/	2	1
mercadia-news.es/quienes-somos/	1	0
mercadia-news.es/contacto/	1	0

11.2 · PRZYKŁAD Z BADANIA: JAK AI WYKORZYSTAŁO TREŚĆ STRONY

PYTANIE	¿Qué medios de ecommerce en España organizan eventos con espacio para patrocinadores y expositores? (pytanie 6)
CO ZROBIŁO AI	Gemini otworzył stronę /eventos, przepisał z niej terminy i nazwy wydarzeń, a w odpowiedzi wymienił „Cumbre Marketplace" i „Foro eLogística" bez wskazania, kto je organizuje. Zdanie ze strony, z którego korzystał, pokazujemy poniżej.
DOWÓD	„El mayor evento sobre ecommerce y marketplaces regresa en modo híbrido a Madrid." MERCADIA-NEWS.ES/CUMBRE-MARKETPLACE-EL-MAYOR-EVENTO-SOBRE-ECOMMERCE-MARKETPLACES-REGRESA-EN-MODO-HIBRIDO-A-MADRID

Czy roboty AI mają dostęp do strony

Robot AI to program, który pobiera treść stron. W pliku robots.txt określacie, które strony wolno mu odwiedzać. Jeśli robot nie może pobrać treści Waszej strony, AI odpowiada na podstawie pamięci modelu lub innych źródeł. Zmiany na stronie nie dotrą wtedy do AI za pośrednictwem tego robota.

Sprawdziliśmy dziewięć robotów, które pobierają treści dla trzech systemów. Zakaz obejmuje tylko dwa roboty uczące. Roboty indeksujące i odpowiadające mają dostęp do treści strony. Ile informacji z niej dociera do każdego systemu, pokazujemy w sekcji „Co AI rozumie ze strony firmy".

TRZY GRUPY ROBOTÓW

Roboty indeksujące budują indeks wyszukiwania systemu AI. Jeśli je zablokujecie, Wasza strona nie pojawi się w wynikach, z których AI korzysta, i AI opisze firmę na podstawie innych źródeł lub pamięci modelu. Roboty odpowiadające pobierają treść strony na potrzeby bieżącej odpowiedzi. Jeśli je zablokujecie, AI może zobaczyć Waszą stronę w wynikach, ale nie przeczyta jej treści i oprze odpowiedź na tym, co o firmie piszą inne strony. Roboty uczące zbierają treść, którą dostawcy mogą wykorzystać do rozwoju przyszłych modeli. Każdy dostawca określa zasady jej wykorzystania. Blokada robotów uczących nie ogranicza dostępu robotom indeksującym ani odpowiadającym, więc nie zmienia dzisiejszych odpowiedzi AI. Wpuszczenie robotów uczących daje dostawcom możliwość uwzględnienia treści Waszej strony w przyszłych modelach.

12.1 · ROBOT PO ROBOCIE

ROBOT	DLA KOGO ZBIERA	GRUPA	STAN
OAI-SearchBot	OpenAI (ChatGPT), indeks wyszukiwania	INDEKSUJĄCY	WPUSZCZA
ChatGPT-User	OpenAI (ChatGPT), bieżące odpowiedzi	ODPOWIADAJĄCY	WPUSZCZA
GPTBot	OpenAI (ChatGPT), przyszłe modele	UCZĄCY	BLOKUJE
Claude-SearchBot	Anthropic (Claude), indeks wyszukiwania	INDEKSUJĄCY	WPUSZCZA
Claude-User	Anthropic (Claude), bieżące odpowiedzi	ODPOWIADAJĄCY	WPUSZCZA
ClaudeBot	Anthropic (Claude), przyszłe modele	UCZĄCY	BLOKUJE
anthropic-ai	Anthropic (Claude), przyszłe modele	UCZĄCY	WPUSZCZA
Googlebot	Google (Gemini), indeks wyszukiwania	INDEKSUJĄCY	WPUSZCZA
Google-Extended	Google (Gemini), odpowiedzi w aplikacji Gemini i przyszłe modele	ODPOWIADAJĄCY, UCZĄCY	WPUSZCZA

Google-Extended nie jest osobnym robotem, tylko ustawieniem w pliku robots.txt. Mówi ono Google, czy treść pobraną przez Googlebota wolno wykorzystać w odpowiedziach aplikacji Gemini i w przyszłych modelach.

12.2 · POZOSTAŁE POMIARY TECHNICZNE

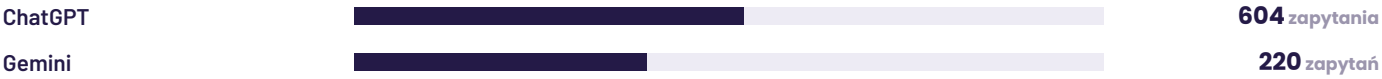
POMIAR	WYNIK	CO TO OZNACZA
Liczymy adresy w mapie serwisu (sitemap.xml).	**1 354**	W mapie brakuje 3 stron, które AI wskazało jako źródła
Sprawdzamy znacznik firmy w kodzie strony.	**brak**	Brak znacznika: AI musi odczytać dane z tekstu strony
Sprawdzamy dostęp robotów do stron serwisu.	**15 z 15**	Wszystkie sprawdzone strony są dostępne dla robotów
Czytelność treści dla robotów	**14 z 15**	Bez JavaScriptu roboty nie widzą części treści jednej strony
Liczymy strony, które AI wskazuje jako źródła.	**8 z 15**	Ponad połowę sprawdzonych stron AI wskazało jako źródło

Co AI wpisało do wyszukiwarki

Gdy system AI korzysta z wyszukiwarki, wpisywane zapytania pokazują, jakich informacji szuka, na przykład cennika, warunków współpracy albo danych kontaktowych. Jeśli nie znajdzie ich na Waszej stronie, może sięgnąć po inne źródła lub własne wnioski, a klient może odebrać je jako informacje o Waszej firmie. Poniżej pokazujemy, o co AI pytało.

Odpowiadając klientom, systemy wpisały do wyszukiwarki 957 zapytań, w tym 300 o Mercadia News: o cennik, kontakt i formaty reklamowe.

13.1 · ILE ZAPYTAŃ SYSTEMY WPISAŁY DO WYSZUKIWARKI



Claude ujawnia zapytania tylko częściowo. Zapytań widocznych w zapisie: 133.

13.2 · CO DOKŁADNIE WPISAŁY, ODPOWIADAJĄC KLIENTOWI

ZAPYTANIE WPISANE DO WYSZUKIWARKI	CZEGO DOTYCZY	POZYCJA STRONY
„Mercadia News contacto”	O FIRMĘ	1. miejsce
„Canal Tienda podcast patrocinio episodio”	O KONKURENTA	poza 10
„newsletter ecommerce España precio patrocinio”	OGÓLNE	7. miejsce

Pozycja Waszej strony w zwykłych wynikach Google dla tego zapytania, bez reklam, mapy i odpowiedzi AI; poza pierwszą dziesiątką nie sprawdzamy.

CZĘŚĆ III · SEKCJA 14

Czy treść strony wskazuje firmę z nazwy

5 z 85

ZDAŃ Z KONKRETNYMI INFORMACJAMI WSKAZUJE FIRMĘ Z NAZWY (6%)

Tworząc odpowiedź, AI może wykorzystać tylko pojedyncze zdania lub krótkie fragmenty strony. Zdanie o ofercie może więc trafić do odpowiedzi bez reszty tekstu, z której wynika, o jaką firmę chodzi. Sprawdziliśmy, ile zdań z konkretnymi informacjami na Waszych stronach zawiera nazwę firmy.

AI otworzyło 8 stron firmy. Znaleźliśmy w nich 85 zdań o warunkach oferty, terminach i kwotach; nazwa Mercadia News pada w 5 z nich (6%). Pozostałe nie wskazują wprost, której firmy dotyczą. AI może więc opisać ofertę, nie podając nazwy firmy.

14.1 · STRONA PO STRONIE: W ILU ZDANIACH JEST NAZWA FIRMY

STRONA SERWISU	ILE RAZY JAKO ŹRÓDŁO	ZDANIA Z NAZWĄ	UDZIAŁ
/eventos/	4	**1 z 12**	
/el-retail-media-acaparara-cerca-del-60-de-la-inversion-de-medios-en-espana-para-2026/	3	**0 z 14**	
/	2	**1 z 9**	
/newsletter/	2	**1 z 8**	
/publicidad/	2	**0 z 15**	
/cumbre-marketplace-el-mayor-evento-sobre-ecommerce-marketplaces-regresa-en-modo-hibrido-a-madrid/	2	**1 z 11**	
/quienes-somos/	1	**1 z 10**	
/contacto/	1	**0 z 6**	

14.2 · ZDANIE, KTÓRE SYSTEM PRZEPISAŁ ZE STRONY

> „El mayor evento sobre ecommerce y marketplaces regresa en modo híbrido a Madrid."
> /CUMBRE-MARKETPLACE-…-A-MADRID/ · AKTUALNOŚCI

JAK PISAĆ, ŻEBY NAZWA FIRMY TRAFIAŁA DO ODPOWIEDZI

W zdaniu z informacją, którą AI ma wykorzystać, podajcie nazwę firmy jako podmiot. Jeśli na stronie stoi „Odpowiadamy na zapytania w ciągu jednego dnia roboczego", lepiej napisać „Mercadia News odpowiada na zapytania w ciągu jednego dnia roboczego". Dotyczy to zwłaszcza warunków współpracy, liczb, terminów i zakresu usług; nazwy nie trzeba powtarzać w każdym zdaniu. Zasada obowiązuje w tekstach na stronę, do katalogów i materiałów prasowych.

CZĘŚĆ III · SEKCJA 15

Dokąd AI odsyła klienta

AI podaje w odpowiedziach linki do źródeł, w których klient może znaleźć więcej informacji. Liczymy, w ilu odpowiedziach dana domena była widoczna, niezależnie od tego, ile linków do niej pojawiło się w jednej odpowiedzi.

W 90 odpowiedziach AI znaleźliśmy 412 adresów prowadzących do 185 różnych domen. Domena firmy jest na drugim miejscu; częściej AI podaje linki do canaltienda.net.

15.1 · DOMENY, KTÓRE KLIENT WIDZI NAJCZĘŚCIEJ

DOMENA	RODZAJ ŹRÓDŁA	W ILU ODPOWIEDZIACH
canaltienda.net	konkurent	**19 z 90**
mercadia-news.es	**Wasza firma**	**14 z 90**
asomedios-digitales.es	organizacja branżowa	**8 z 90**
kolejne domeny: 74	różne	**każda 2 z 90**
pozostałe domeny: 108	różne	**każda 1 z 90**

Domen jest 185: firmy 2, konkurentów 11, mediów i portali 44, pozostałych źródeł 128.

CZĘŚĆ III · SEKCJA 16

Gdzie AI szuka informacji o firmie

AI szuka informacji o firmie także poza jej stroną, w mediach, poradnikach i portalach. Każde takie źródło to kolejne miejsce, w którym AI może znaleźć informacje o Waszej firmie; część publikacji dostawcy mogą też uwzględnić w przyszłych modelach. Poniżej pokazujemy serwisy, w których możecie opublikować informacje o firmie.

Wśród 185 domen wskazanych przez AI znaleźliśmy siedem serwisów, w których można zamieścić informacje o firmie. Najczęstsze źródło z tej listy pojawiło się w 8 z 90 odpowiedzi.

16.1 · MIEJSCA WSKAZANE PRZEZ AI WIĘCEJ NIŻ RAZ

MIEJSCE	CO TO ZA MIEJSCE	ODPOWIEDZI
asomedios-digitales.es	organizacja branżowa, wpis przez członkostwo; stowarzyszenie reklamy cyfrowej w Hiszpanii	8 z 90
auditaudiencias.es	katalog, bezpłatny wpis; audytowane dane o zasięgu mediów cyfrowych	4 z 90
anunciantesaldia.com	portal branżowy, zgłoszenie redakcyjne; serwis o marketingu i reklamie	3 z 90
porquelamarca.es	portal branżowy, zgłoszenie redakcyjne; media o reklamie i mediach cyfrowych	2 z 90

Trzy kolejne serwisy AI wskazało po jednym razie.


COMPANY NOW.AI
YOUR COMPANY IN AI.