REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG COMPANYNOW.AI

Wersja 3.2 — tekst jednolity · Usługi wyłącznie dla przedsiębiorców (B2B)

Operator: COMPANY NOW PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA
KRS: 0001278243 · NIP: 5253115084 · REGON: 546180396
Adres: ul. Chmielna 2 lok. 31, 00-020 Warszawa, Polska · e-mail: support@companynow.ai
Data wejścia w życie: 16 listopada 2026 r.

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem companynow.ai (dalej: „Serwis"), zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz usług analitycznych, doradczych i szkoleniowych, a także prawa i obowiązki Użytkowników, Klientów, Partnerów oraz Operatora.
2. Operatorem Serwisu jest COMPANY NOW PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 2 lok. 31, 00-020 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001278243, NIP 5253115084, REGON 546180396 (dalej: „Operator").
3. Operator świadczy Usługi samodzielnie lub przy udziale Podmiotów Powiązanych oraz podwykonawców, przy czym stroną umowy z Klientem pozostaje Operator, chyba że wyraźnie wskazano inaczej w treści zamówienia lub odrębnej umowy.
4. Serwis i Usługi przeznaczone są wyłącznie dla przedsiębiorców i innych podmiotów profesjonalnych. Operator nie świadczy Usług na rzecz konsumentów (§5).
5. Przed złożeniem zamówienia Klient akceptuje Regulamin wraz z Załącznikami przez zaznaczenie pola akceptacji w formularzu płatności, formularzu zamówienia albo na koncie. Przy tym polu Operator udostępnia odnośnik do Regulaminu w języku polskim oraz w języku rynku, którego dotyczy zamówienie, w postaci umożliwiającej jego pobranie, zapisanie i wydrukowanie. Bez akceptacji Regulaminu złożenie zamówienia nie jest możliwe. Akceptacja Regulaminu nie obejmuje oświadczenia, o którym mowa w §5 ust. 2 zdanie trzecie, ani żądania i zgody, o których mowa w §38 ust. 3; Klient składa je osobno. Jeżeli umowa zostaje zawarta w inny sposób (w szczególności przez podpisanie odrębnej umowy), Regulamin wiąże, gdy został Klientowi udostępniony przed jej zawarciem.
6. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 Kodeksu cywilnego.

7. Kontakt z Operatorem jest możliwy drogą elektroniczną na adres support@companynow.ai (dalej: „adres e-mail Operatora") oraz pisemnie na adres siedziby Operatora. Ten sam adres służy także w sprawach dotyczących danych osobowych.

8. Po przeniesieniu umów zgodnie z §43 ust. 2 Operatorem w rozumieniu Regulaminu i Załączników jest podmiot, na który umowy przeniesiono. Operator publikuje w Serwisie jego dane rejestrowe.

§2. Definicje

1. **Operator** — COMPANY NOW PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA, o której mowa w §1 ust. 2.

2. **Podmioty Powiązane** — podmioty powiązane z Operatorem kapitałowo, osobowo lub organizacyjnie, w szczególności podmioty wchodzące w skład grupy AIQ.Group, w tym AIQ.LAW Limited (Irlandia) oraz AIQ.LAW España S.A. (Hiszpania), a także inne podmioty, którym Operator powierza wykonanie części Usług.

3. **Serwis** — serwis internetowy companynow.ai wraz z powiązanymi subdomenami, formularzami, kontami, interfejsami API i narzędziami udostępnianymi przez Operatora.

4. **Usługi** — usługi świadczone przez Operatora opisane w §3, w szczególności Raporty, Dopłaty, Porównanie z konkurencją, Badanie powtórne, Monitoring, Usługi doradcze, Akademia oraz usługi świadczone w ramach Programu partnerskiego.

5. **Raport** — badanie obecności firmy, jej produktów albo jej wizerunku jako pracodawcy w odpowiedziach Systemów AI wraz z dokumentami wynikowymi; rodzaje Raportów wymienia §3 ust. 2.

6. **Poziom** — zakres Raportu: Podstawowy, Pełny albo Premium. Poziom określa liczbę Systemów AI i modeli, liczbę pytań i liczbę prób; metoda badania jest na każdym Poziomie ta sama.

7. **Dopłata** — rozszerzenie zakresu Raportu o jednostkę wskazaną w Serwisie (w szczególności dostawcę AI, grupę pytań, próby, konkurenta, kategorię, lokalizację, rynek, profil kandydata albo produkt), za cenę podaną w Serwisie dla tej jednostki.

8. **Zestaw pytań** — pytania, które Operator zadaje Systemom AI w ramach Raportu, ułożone pod profil Klienta; w Poziomie Pełnym i Premium zatwierdzane przez analityka Operatora, a w Premium dodatkowo przez Klienta.

9. **Badanie powtórne** — jednorazowy ponowny pomiar na tym samym Zestawie pytań, w tych samych Systemach AI i ustawieniach co wcześniejszy Raport, z porównaniem wyników i nowym planem działań.

10. **Monitoring** — umowa obejmująca cztery pomiary w okresie 12 miesięcy (co kwartał) na tym samym Zestawie pytań co wcześniejszy Raport, wraz z możliwością pomiaru poza kolejnością na zasadach §12 ust. 4.

11. **Usługi doradcze** — omówienie Raportu, warsztat wdrożeniowy oraz stałe wsparcie, opisane w §16.

12. **Akademia** — usługi szkoleniowe: webinary otwarte, kursy online i szkolenia zamknięte, opisane w §22.

13. **Program partnerski** — współpraca z agencjami, domami mediowymi, funduszami i innymi podmiotami zamawiającymi Usługi dla swoich klientów lub spółek portfelowych, na podstawie umowy partnerskiej (§20–§21).
14. **Partner** — Klient, który zawarł z Operatorem umowę partnerską.
15. **White label** — wersja dokumentów wynikowych Raportu przygotowana pod marką Partnera (§21).
16. **Klient** — przedsiębiorca w rozumieniu art. 43^1 Kodeksu cywilnego, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą, zawodową lub statutową, która zawarła z Operatorem umowę o świadczenie Usług w bezpośrednim związku z tą działalnością.
17. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** — osoba fizyczna zawierająca z Operatorem umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (art. 7aa ustawy o prawach konsumenta, art. 385^5 Kodeksu cywilnego).
18. **Użytkownik** — każda osoba korzystająca z Serwisu w imieniu Klienta lub potencjalnego Klienta.
19. **Dane Wejściowe** — wszelkie dane, informacje, treści, materiały, domeny, listy produktów, profile kandydatów, wskazania konkurentów, logotypy, fonty, dostępy i inne zasoby przekazane przez Klienta Operatorowi w celu realizacji Usług.
20. **Rezultaty** — Raporty, zestawienia „Wyniki w skrócie”, plany działań, archiwa odpowiedzi, materiały szkoleniowe i inne materiały wytworzone przez Operatora w ramach realizacji Usług dla Klienta.
21. **Wskaźnik AVS** — wskaźnik widoczności w AI w skali 0–100, wyliczany według metody opisanej w Serwisie na stronie „Jak badamy”.
22. **Systemy AI** — systemy sztucznej inteligencji w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 (AI Act), w tym duże modele językowe (LLM), modele AI ogólnego przeznaczenia oraz funkcje odpowiedzi generowanych w wyszukiwarkach (w szczególności Google AI Overviews i AI Mode), dostarczane przez podmioty trzecie, a także narzędzia własne Operatora wykorzystujące takie modele.
23. **Metodologia CompanyNow** — autorska metodologia badawcza i analityczna Operatora, obejmująca w szczególności Wskaźnik AVS i jego składowe, pasma wyniku, taksonomie, klasyfikacje, struktury Raportów, zestawy i szablony pytań, procedury pomiarowe, kryteria oceny tonu i modele oceny.
24. **Usługi Zewnętrzne** — usługi, systemy, interfejsy API, modele AI, wyszukiwarki, operatorzy płatności i inne narzędzia dostarczane przez podmioty trzecie, z których Operator korzysta przy świadczeniu Usług lub które są zintegrowane z Serwisem.
25. **Dni robocze** — dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
26. **Siła Wyższa** — zdarzenie, o którym mowa w §35.
27. **RODO** — Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

28. **AI Act** — Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji.

29. **Porównanie z konkurencją** — Usługa polegająca na zbadaniu firm wskazanych przez Klienta tą samą metodą co Klient, opisana w §15.

30. **Polityka prywatności** — dokument „Polityka prywatności CompanyNow.ai" udostępniony w Serwisie, zawierający informacje wymagane przez art. 13 i 14 RODO, wykaz dalszych podmiotów przetwarzających oraz informacje o plikach cookies.

31. **Umowa powierzenia** — umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych stanowiąca Załącznik nr 2 do Regulaminu (§23 ust. 2).

32. **Dane o Firmach** — informacje o przedsiębiorcach i innych podmiotach oraz o ich markach, produktach, usługach, lokalizacjach, kategoriach działalności, rynkach, wizerunku jako pracodawcy, konkurentach i dorobku (w szczególności realizacjach, referencjach, specjalizacjach, certyfikatach i ofercie), w tym nazwa, dane rejestrowe, domena, obecność i sposób opisu w odpowiedziach Systemów AI, źródła, na które Systemy AI się powołują, oraz wyniki pomiarów i wskaźniki, niezależnie od tego, czy pochodzą z Badań Własnych, ze źródeł publicznie dostępnych, w szczególności ze stron internetowych firm, z Danych Wejściowych, z realizacji Usług czy z Treści Profilu.

33. **Informacje Poufne Klienta** — następujące informacje dotyczące Klienta, chyba że stały się publicznie dostępne bez naruszenia umowy: (a) fakt, że Klient zamówił Usługę albo jest lub był Klientem lub klientem końcowym Partnera; (b) Dane Wejściowe, które nie są publicznie dostępne, w szczególności Zestaw pytań ułożony dla Klienta, listy produktów przed ich premierą, wskazani konkurenci i profile kandydatów; (c) Rezultaty jako całość, w tym plan działań i rekomendacje przygotowane dla Klienta; (d) Porównanie z konkurencją zamówione przez Klienta i jego wyniki; (e) Wskaźnik AVS i inne wyniki pomiarów pochodzące z badania zamówionego przez Klienta, chyba że Klient je opublikował; (f) warunki handlowe współpracy; (g) inne informacje oznaczone przez Klienta jako poufne.

34. **Badania Własne** — badania Systemów AI i źródeł publicznie dostępnych prowadzone przez Operatora z własnej inicjatywy, niezależnie od zamówień Klientów, tą samą metodą dla każdej badanej firmy, w szczególności na potrzeby rankingów, zestawień branżowych i Bazy Operatora.

35. **Baza Operatora** — prowadzone przez Operatora lub na jego rzecz bazy danych zawierające Dane o Firmach, wyniki pomiarów, archiwa odpowiedzi Systemów AI i Treści Profilu, w tym baza profili firm.

36. **Treści Profilu** — informacje, opisy, dokumenty, oznaczenia, zdjęcia, dane o dorobku i inne materiały wprowadzane przez Klienta lub Użytkownika do profilu firmy w Serwisie albo przekazane Operatorowi w celu ich prezentacji w profilu.

37. **Produkty Operatora** — Usługi oraz obecne i przyszłe produkty i usługi Operatora i Podmiotów Powiązanych, w tym profile firm, rankingi, zestawienia, interfejsy API, abonamenty i usługi dopasowania firm do potrzeb odbiorców, w szczególności zapytań ofertowych i zamówień.

§3. Zakres Usług

1. Operator bada, czy i w jaki sposób Systemy AI wymieniają, polecają i opisują firmy, ich produkty i ich wizerunek jako pracodawcy w odpowiedziach na pytania klientów, kandydatów i innych osób, wskazuje przyczyny wyniku i przygotowuje plan działań. Operator świadczy także Usługi doradcze, szkoleniowe oraz usługi w ramach Programu partnerskiego.

2. Operator oferuje następujące Raporty:

   a) Raport widoczności marki w AI — na Poziomach Podstawowym, Pełnym i Premium;

   b) Raport widoczności produktów w AI — wyłącznie na Poziomie Premium;

   c) Raport reputacji w AI — samodzielnie albo jako Dopłata do Raportu widoczności marki w AI na Poziomie Premium, także w trybie kryzysowym;

   d) Raport widoczności pracodawcy w AI — samodzielnie albo jako Dopłata do Raportu widoczności marki w AI na Poziomie Premium.

3. Do Raportów Klient może zamówić Dopłaty, Porównanie z konkurencją (§15), Badanie powtórne i Monitoring (§12) oraz Usługi doradcze (§16), w zakresie, w jakim Serwis przewiduje je dla danego Raportu i Poziomu.

4. Aktualny zakres każdej Usługi (w szczególności Systemy AI i modele, liczbę pytań i prób, zawartość dokumentów wynikowych), jej cena, termin realizacji i sposób zamówienia są opisane w Serwisie na stronie danej Usługi i w cenniku. Opis w Serwisie w dniu złożenia zamówienia stanowi część umowy. Indywidualna oferta albo potwierdzenie zamówienia mogą określić zakres odmiennie; wówczas mają one pierwszeństwo.

5. Usługi dotyczą rynków polskiego, francuskiego i hiszpańskiego. Klient wybiera rynek przy zamówieniu. Operator zadaje pytania w języku i w ustawieniach wybranego rynku, a dokumenty wynikowe sporządza w języku wybranym przy zamówieniu spośród języków dostępnych w Serwisie dla danej Usługi, chyba że opis Usługi lub Dopłata (w szczególności Dopłata „jeden rynek") stanowi inaczej.

6. Operator może rozwijać, modyfikować i wycofywać poszczególne funkcjonalności Serwisu oraz Usługi, z poszanowaniem praw nabytych Klientów w toku trwających umów.

7. Serwis wskazuje, na których rynkach badania są już prowadzone. Zamówienie dotyczące rynku, na którym badania jeszcze się nie rozpoczęły, Operator przyjmuje, a badanie rozpoczyna po uruchomieniu tego rynku; Serwis informuje o tym przed zapłatą oraz na koncie Klienta (§9). Do dnia rozpoczęcia badania, nie dłużej jednak niż przez 6 miesięcy od zawarcia umowy, każda ze stron może odstąpić od umowy w zakresie tego zamówienia, wysyłając oświadczenie e-mailem: Klient na adres e-mail Operatora, a Operator na adres e-mail Klienta podany przy zamówieniu. Jeżeli badanie nie rozpocznie się w tym terminie, umowa w zakresie tego zamówienia wygasa, chyba że przed jego upływem Klient zgodzi się w formie dokumentowej na jego przedłużenie. W każdym z tych przypadków Operator zwraca całą zapłaconą cenę, bez potrąceń, w terminie 14 dni od otrzymania lub wysłania oświadczenia albo od wygaśnięcia umowy, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, i wystawia fakturę korygującą, jeżeli wystawił fakturę; z tytułu nierozpoczęcia badania Klientowi nie przysługują inne roszczenia.

§4. Charakter Usług

1. Rezultaty mają charakter analityczny i doradczy. Nie stanowią opinii prawnej, podatkowej, inwestycyjnej, audytu w rozumieniu przepisów o rachunkowości, certyfikacji ani jakiejkolwiek formy gwarancji.
2. Operator nie gwarantuje osiągnięcia przez Klienta określonych rezultatów biznesowych, w tym określonej pozycji, częstotliwości wymienienia, tonu wypowiedzi ani rekomendacji w odpowiedziach Systemów AI, ruchu w serwisie internetowym Klienta ani sprzedaży.
3. Rezultaty odzwierciedlają stan Systemów AI oraz dostępnych źródeł danych w chwili wykonania badania i mogą ulec zmianie niezależnie od Operatora. Pomiar ma charakter próbkowy. Raport podaje zakres badania, a od Poziomu Pełnego także zmienność odpowiedzi; w Badaniu powtórnym i Monitoringu zmiany wyniku mieszczące się w granicach zmienności opisuje jako brak zmiany.
4. Raport reputacji w AI pokazuje, co mówią Systemy AI i na jakie źródła się powołują. Nie rozstrzyga, czy twierdzenia o Kliencie są prawdziwe.
5. Raport widoczności pracodawcy w AI może zawierać informacje o wynagrodzeniach, benefitach i warunkach pracy podawane przez Systemy AI, które często pochodzą z pamięci modeli i bywają nieaktualne. Operator nie weryfikuje ich prawdziwości poza porównaniem ze stroną kariery Klienta.
6. Wynik konkurenta w Porównaniu z konkurencją dotyczy wyłącznie jego widoczności na pytaniach o ofertę Klienta, a nie całej jego widoczności w Systemach AI.
7. Decyzje biznesowe podejmowane na podstawie Rezultatów Klient podejmuje samodzielnie i na własne ryzyko. Szczegółowe zastrzeżenia zawiera Załącznik nr 1.

§5. Klienci Serwisu — wyłącznie przedsiębiorcy

1. Usługi świadczone są wyłącznie na rzecz przedsiębiorców oraz innych podmiotów profesjonalnych (osób prawnych, jednostek organizacyjnych, instytucji) w bezpośrednim związku z ich działalnością gospodarczą, zawodową lub statutową. Operator nie zawiera umów z konsumentami i nie kieruje Usług do konsumentów.
2. Usługi służą działalności gospodarczej, zawodowej lub statutowej Klienta: dotyczą widoczności rynkowej jego przedsiębiorstwa, marek, produktów lub wizerunku jako pracodawcy. Składając zamówienie, osoba działająca w imieniu Klienta oświadcza, że: (a) Klient jest przedsiębiorcą lub innym podmiotem profesjonalnym; (b) umowa jest zawierana w bezpośrednim związku z działalnością gospodarczą, zawodową lub statutową Klienta; (c) jest umocowana do działania w imieniu Klienta. Klient będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą może, lecz nie musi, oświadczyć przy zamówieniu, czy umowa ma dla niego charakter zawodowy; Operator nie uzależnia zawarcia umowy od złożenia takiego oświadczenia. Do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące tej kategorii, w szczególności §32 ust. 8, §38 ust. 2–4, §42 ust. 5 i §43 ust. 2.
3. Operator może uzależnić zawarcie lub wykonanie umowy od podania numeru NIP (lub jego zagranicznego odpowiednika), danych rejestrowych Klienta oraz od pozytywnej weryfikacji statusu przedsiębiorcy, w tym w oparciu o dane z CEIDG, KRS lub rejestrów zagranicznych.

4. Jeżeli pomimo oświadczeń, o których mowa w ust. 2, zamówienie złożyła osoba niebędąca przedsiębiorcą, Operator może odmówić zawarcia umowy albo od niej odstąpić w terminie 14 dni od powzięcia wiadomości o tej okoliczności, ze zwrotem uiszczonych płatności za świadczenia niespełnione.

5. Osoba, która złożyła zamówienie w imieniu Klienta, odpowiada wobec Operatora za szkodę wyrządzoną nieprawdziwym oświadczeniem, że Klient jest przedsiębiorcą lub innym podmiotem profesjonalnym albo że jest ona umocowana do działania w jego imieniu. Postanowienie to nie dotyczy oświadczenia o zawodowym albo niezawodowym charakterze umowy, o którym mowa w ust. 2 zdanie trzecie.

§6. Wymagania techniczne i zasady korzystania z Serwisu

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca JavaScript oraz aktywne konto poczty elektronicznej; do korzystania z konta i formularza płatności przeglądarka musi także przyjmować pliki cookies niezbędne do ich działania, opisane w Polityce prywatności.

2. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym, podejmowanie działań zakłócających funkcjonowanie Serwisu, prób nieautoryzowanego dostępu, automatycznego pobierania danych (scraping) bez zgody Operatora oraz korzystanie z Serwisu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

3. Operator dokłada starań, aby Serwis działał w sposób ciągły, zastrzega jednak możliwość przerw technicznych, konserwacyjnych i awarii, o których w miarę możliwości będzie informować z wyprzedzeniem.

4. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci Internet, w szczególności ze złośliwym oprogramowaniem, próbami wyłudzenia danych logowania (phishing), przejęciem konta w razie ujawnienia danych logowania, przechwyceniem transmisji w niezabezpieczonych sieciach oraz niezamówionymi wiadomościami (spam). Operator stosuje szyfrowanie transmisji i zabezpieczenia opisane w Polityce prywatności. Użytkownik powinien korzystać z aktualnego oprogramowania, chronić dane logowania, włączyć logowanie dwuetapowe, jeżeli jest dostępne, i nie korzystać z odnośników do logowania z wiadomości, których nadawcy nie zweryfikował. Operator nie prosi o podanie hasła w wiadomościach e-mail.

5. Informacje o plikach cookies i innych danych zapisywanych na urządzeniu Użytkownika, w tym o ich funkcji i celu, zawiera Polityka prywatności.

6. Punktem kontaktowym Operatora dla organów państw członkowskich, Komisji Europejskiej i Europejskiej Rady ds. Usług Cyfrowych oraz dla odbiorców usług, w zakresie, w jakim Operator podlega rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 (akt o usługach cyfrowych), jest adres e-mail support@companynow.ai; komunikacja może odbywać się w języku polskim lub angielskim. Na ten adres można zgłaszać treści bezprawne przechowywane w Serwisie; Operator rozpatruje zgłoszenie niezwłocznie i informuje zgłaszającego o swojej decyzji.

ROZDZIAŁ II. ZAMÓWIENIE I ZAWARCIE UMOWY

§7. Sposoby zamówienia

1. Usługi można zamówić w jeden z następujących sposobów, wskazany w Serwisie przy danej Usłudze:

- **a)** **płatność kartą przez link płatności** — Klient wybiera Usługę i rynek w Serwisie, w formularzu płatności podaje dane do faktury, w tym numer NIP (lub jego zagraniczny odpowiednik), akceptuje Regulamin i opłaca zamówienie u operatora płatności; adres domeny i zasięg badania (lokalny albo krajowy) Klient podaje po zakupie na koncie w Serwisie (§9), a badanie rozpoczyna się po ich podaniu;
- **b)** **formularz zamówienia z fakturą pro forma** — Klient wypełnia formularz w Serwisie, a Operator przesyła fakturę pro forma; zamówienie uważa się za złożone z chwilą wysłania formularza;
- **c)** **formularz i rozmowa** — Klient wypełnia formularz albo umawia rozmowę; Operator przedstawia zakres, Dopłaty, cenę i termin w potwierdzeniu zamówienia albo w indywidualnej ofercie;
- **d)** **umowa partnerska** — zamówienia Partnera składane na zasadach §20.

2. Przed złożeniem zamówienia Klient może skorzystać z bezpłatnej rozmowy z przedstawicielem Operatora, w terminie dostępnym w Serwisie.

3. Złożenie zamówienia w imieniu Klienta może nastąpić wyłącznie przez osobę uprawnioną do jego reprezentowania. Osoba składająca zamówienie oświadcza, że posiada takie umocowanie, i ponosi odpowiedzialność za działanie bez umocowania lub z jego przekroczeniem.

4. Klient może zamówić Raport dotyczący wyłącznie własnej firmy, jej marek, produktów lub wizerunku jako pracodawcy, chyba że zamawia go jako Partner dla swojego klienta albo spółki portfelowej na zasadach §20, albo jako fundusz badający spółkę przed inwestycją. Wskazanie konkurentów w Porównaniu z konkurencją nie wymaga ich zgody (§15). Operator może sprawdzić związek Klienta z badaną firmą, w szczególności przez porównanie domeny adresu e-mail Klienta z domeną badanej firmy albo przez żądanie oświadczenia osoby uprawnionej do reprezentowania tej firmy, i wstrzymać realizację do czasu wykazania tego związku. Raport reputacji w AI i Raport widoczności pracodawcy w AI dotyczący firmy innej niż Klient Operator wykonuje wyłącznie dla Partnera albo funduszu w przypadkach, o których mowa w zdaniu pierwszym.

§8. Zawarcie umowy

1. Umowa o świadczenie Usług zostaje zawarta:
   a) przy płatności kartą — z chwilą skutecznego dokonania płatności;
   b) przy formularzu z fakturą pro forma — z chwilą przesłania przez Operatora potwierdzenia zamówienia albo faktury pro forma, przy czym realizacja rozpoczyna się po zaksięgowaniu płatności, chyba że strony uzgodniły inny termin płatności;
   c) przy formularzu i rozmowie — z chwilą akceptacji przez Klienta potwierdzenia zamówienia albo indywidualnej oferty, w szczególności przez jej opłacenie;
   d) w każdym przypadku — z chwilą podpisania odrębnej umowy, jeżeli strony ją zawierają.
2. Operator może odmówić przyjęcia zamówienia lub odstąpić od jego realizacji w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do: statusu Klienta jako przedsiębiorcy lub innego podmiotu profesjonalnego, legalności celu lub sposobu wykorzystania Usług, tożsamości lub umocowania osoby składającej zamówienie, zgodności zamówienia z przepisami o sankcjach, bezpieczeństwa realizacji Usługi albo możliwości jej wykonania w opisanym zakresie (w szczególności gdy Klient nie ma strony internetowej albo zamówienie dotyczy rynku, który nie jest wymieniony w §3 ust. 5), a także w przypadku zaległości płatniczych Klienta. W razie odmowy lub odstąpienia po dokonaniu płatności Operator zwraca ją w całości w terminie 14 dni, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient.
3. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej umowy następuje przez przesłanie Klientowi potwierdzenia na podany adres e-mail oraz udostępnienie Regulaminu w Serwisie w formie pliku PDF.

§9. Konto Użytkownika

1. Jeżeli Serwis udostępnia konto (w szczególności konto Partnera albo dostęp do Rezultatów), korzystanie z niego wymaga rejestracji. Przy płatności kartą (§7 ust. 1 lit. a) Operator zakłada konto Klienta po zaksięgowaniu płatności, na adres e-mail podany w formularzu płatności, i przesyła na ten adres odnośnik do logowania; założenie konta w ten sposób jest rejestracją. Umowa o prowadzenie konta zawierana jest na czas nieoznaczony z chwilą rejestracji i jest nieodpłatna, chyba że co innego wynika z opisu danej funkcjonalności albo umowy partnerskiej.
2. Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych, ich aktualizacji oraz zachowania poufności danych logowania. Klient odpowiada za działania podejmowane z wykorzystaniem kont jego Użytkowników, chyba że nastąpiły one z przyczyn leżących po stronie Operatora.
3. Operator może zablokować lub usunąć konto w przypadku naruszenia Regulaminu, przepisów prawa lub uzasadnionego podejrzenia nadużycia, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń, chyba że charakter naruszenia uzasadnia natychmiastową blokadę.
4. Użytkownik może w każdym czasie wypowiedzieć umowę o prowadzenie konta poprzez jego usunięcie lub zgłoszenie żądania Operatorowi; nie wpływa to na trwające umowy odpłatne.

5. Klient albo Partner, który nadaje dostęp do konta innej osobie (w szczególności członkowi zespołu, gościowi albo klientowi końcowemu Partnera), zapewnia, że osoba ta korzysta z Serwisu wyłącznie w jego imieniu i na jego rzecz, zachowuje w poufności Rezultaty i dane logowania oraz przestrzega §6 ust. 2, §27 ust. 2 i §30; za jej działania odpowiada jak za własne (§33 ust. 2). Uprawnienia tej osoby wygasają z chwilą odebrania dostępu przez Klienta albo Partnera.

§10. Obowiązki Klienta i odpowiedzialność za Dane Wejściowe

1. Klient zobowiązuje się przekazywać Operatorowi prawdziwe, kompletne i aktualne informacje niezbędne do realizacji Usług oraz współdziałać z Operatorem w zakresie koniecznym do ich wykonania, w szczególności:
   a) w Poziomie Premium — zatwierdzić Zestaw pytań i wybrane Dopłaty;
   b) w Raporcie widoczności produktów w AI — zatwierdzić listę produktów i ich oznaczeń (nazwy handlowe, kody, parametry wyróżniające);
   c) w Raporcie widoczności pracodawcy w AI — wskazać profile kandydatów (stanowisko i miejscowość);
   d) w Porównaniu z konkurencją — wskazać konkurentów i ich domeny.
2. Klient oświadcza i gwarantuje, że: (a) przysługują mu prawa do domen, treści, znaków towarowych, logotypów, fontów, baz danych i innych materiałów przekazywanych jako Dane Wejściowe albo posiada wymagane zgody i licencje; (b) Dane Wejściowe nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, dóbr osobistych, tajemnicy przedsiębiorstwa ani przepisów o ochronie danych osobowych; (c) przekazanie Danych Wejściowych Operatorowi oraz ich przetwarzanie zgodnie z Regulaminem jest zgodne z prawem.
3. Klient nie będzie przekazywać w ramach Danych Wejściowych: treści bezprawnych, danych osobowych szczególnych kategorii (art. 9 RODO), danych dotyczących wyroków skazujących (art. 10 RODO), informacji niejawnych, danych objętych tajemnicami prawnie chronionymi osób trzecich ani danych, do których przekazania nie jest uprawniony — chyba że strony wyraźnie uzgodnią inaczej na piśmie wraz z odpowiednią podstawą prawną.
4. Operator nie ma obowiązku weryfikacji prawdziwości, legalności ani jakości Danych Wejściowych i nie ponosi odpowiedzialności za skutki ich nieprawdziwości, niekompletności lub bezprawności, w tym za wpływ takich danych na treść Rezultatów.
5. W przypadku skierowania przeciwko Operatorowi lub Podmiotom Powiązanym roszczeń osób trzecich związanych z Danymi Wejściowymi lub naruszeniem oświadczeń Klienta, Klient zwolni Operatora i Podmioty Powiązane z odpowiedzialności, wstąpi do sporu na żądanie Operatora oraz pokryje uzasadnione koszty obrony i zasądzone świadczenia.

6. Opóźnienie Klienta w przekazaniu Danych Wejściowych, zatwierdzeniu Zestawu pytań lub listy produktów albo w innym współdziałaniu przedłuża odpowiednio terminy realizacji Usług i nie stanowi opóźnienia Operatora. Jeżeli opóźnienie przekracza 60 dni, Operator może wezwać Klienta do współdziałania z wyznaczeniem dodatkowego terminu nie krótszego niż 14 dni, a po jego bezskutecznym upływie wykonać Usługę na podstawie dostępnych danych albo rozwiązać umowę z rozliczeniem świadczeń spełnionych.

ROZDZIAŁ III. CENY, PŁATNOŚCI, BADANIE POWTÓRNE I MONITORING

§11. Ceny i płatności

1. Ceny Usług prezentowane są w Serwisie, w potwierdzeniu zamówienia lub w indywidualnej ofercie w kwotach netto: dla rynku polskiego w złotych polskich, a dla rynków francuskiego i hiszpańskiego w euro. Ceny powiększane są o podatek VAT, jeżeli jest należny, według przepisów obowiązujących w dacie powstania obowiązku podatkowego (stawka krajowa w dniu przyjęcia tej wersji Regulaminu: 23%); sposób opodatkowania usług dla przedsiębiorców z innych państw wynika z tych przepisów. Kwota do zapłaty w formularzu płatności zawiera należny podatek VAT.
2. Cena Usługi o zmiennym zakresie (w szczególności Poziomu Premium, Raportu widoczności produktów w AI, Dopłat i trybu kryzysowego) jest sumą ceny bazowej i cen wybranych Dopłat według cennika w Serwisie; ostateczną kwotę podaje potwierdzenie zamówienia albo indywidualna oferta.
3. Cena Badania powtórnego i pomiaru Monitoringu dla Usług o zmiennym zakresie jest ustalana jako procent ceny pierwszego badania w danej konfiguracji, wskazany w Serwisie.
4. Płatności realizowane są za pośrednictwem operatora płatności Stripe lub innych operatorów wskazanych w Serwisie, przelewem bankowym na podstawie faktury pro forma albo w inny uzgodniony sposób. Operator nie przechowuje danych kart płatniczych — ich przetwarzanie odbywa się przez operatora płatności.
5. Do każdego zamówienia Operator wystawia fakturę zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, w tym — gdy jest to wymagane — w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF). Fakturę albo jej wizualizację Operator doręcza na adres e-mail wskazany przy zamówieniu lub udostępnia na koncie Klienta. Dokument wystawiony przez operatora płatności, który nie spełnia wymogów faktury, stanowi potwierdzenie płatności. Partner otrzymuje zbiorczą fakturę miesięczną za zamówienia nieopłacone z puli, jeżeli tak stanowi umowa partnerska.
6. Zmiany cennika nie dotyczą zamówień złożonych przed zmianą ani trwających umów Monitoringu i stałego wsparcia w okresie, za który wynagrodzenie zostało ustalone.
7. Kody rabatowe (w szczególności kody dla uczestników Akademii) obowiązują na zasadach podanych przy ich wydaniu, nie łączą się z innymi rabatami, chyba że zaznaczono inaczej, i nie podlegają wymianie na gotówkę.
8. W przypadku Usług zamawianych przez formularz i rozmowę oraz usług indywidualnych Operator może uzależnić rozpoczęcie realizacji od zapłaty całości lub części wynagrodzenia z góry.

§12. Badanie powtórne i Monitoring

1. Badanie powtórne i Monitoring wymagają wcześniejszego Raportu wykonanego przez Operatora dla tego samego Klienta. Obejmują ten sam Zestaw pytań, te same Systemy AI i ustawienia, porównanie z poprzednim pomiarem, ocenę każdego zadania z poprzedniego planu działań (zadziałało, brak poprawy, niewykonane) oraz nowy plan działań.
2. Badanie powtórne jest jednorazowym pomiarem wykonywanym najwcześniej po 90 dniach od poprzedniego pomiaru. Umowa wygasa z chwilą doręczenia Rezultatu.
3. Monitoring zawierany jest na 12 miesięcy i obejmuje cztery pomiary, wykonywane co kwartał od dnia zawarcia umowy albo od dnia wskazanego w zamówieniu, oraz wykres trendu. Wynagrodzenie za Monitoring jest płatne z góry za cały okres, chyba że Serwis albo potwierdzenie zamówienia przewidują płatność za każdy pomiar.
4. Jeżeli w okresie Monitoringu dostawca Systemu AI objętego badaniem zmieni model udostępniany domyślnie, Operator może wykonać dodatkowy pomiar poza kolejnością bez dodatkowego wynagrodzenia. Decyzję o dodatkowym pomiarze podejmuje Operator.
5. Monitoring nie odnawia się automatycznie. Przed końcem okresu Operator może zaproponować Klientowi przedłużenie; przedłużenie wymaga nowego zamówienia.
6. Jeżeli w toku Badania powtórnego lub Monitoringu dostawca wycofa System AI albo model objęty badaniem, Operator zastępuje go odpowiednikiem tego samego dostawcy i opisuje zmianę w Rezultacie; nie stanowi to niewykonania umowy.
7. Klient może wypowiedzieć Monitoring ze skutkiem na koniec bieżącego kwartału. W takim przypadku Operator zwraca wynagrodzenie za pomiary, które nie zostały jeszcze rozpoczęte, w wysokości ceny pomiaru wskazanej w Serwisie.
8. Pomiar co miesiąc jest dostępny wyłącznie w ramach Programu partnerskiego, na warunkach umowy partnerskiej. Raport z takiego pomiaru zawiera zastrzeżenie o zmienności odpowiedzi w krótkich odstępach czasu.

§13. Skutki braku płatności

1. Operator może wstrzymać rozpoczęcie realizacji Usługi lub wydanie Rezultatów do czasu zapłaty wymagalnego wynagrodzenia.
2. W przypadku opóźnienia Klienta Operator może naliczyć odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz rekompensatę za koszty odzyskiwania należności zgodnie z właściwymi przepisami.
3. Brak zapłaty pomimo wezwania i wyznaczenia dodatkowego terminu, nie krótszego niż 7 dni, uprawnia Operatora do zawieszenia świadczenia Usług ciągłych (Monitoringu, stałego wsparcia, Programu partnerskiego), a następnie do ich wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym.
4. Zawieszenie świadczenia Usług z powodu braku płatności nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty za okres do dnia zawieszenia.

5. Jeżeli Klient zakwestionuje u wydawcy karty lub operatora płatności płatność za Usługę wykonaną albo będącą w toku wykonania, nie składając uprzednio reklamacji na zasadach §37, Operator może wstrzymać świadczenie Usług i dostęp do Rezultatów na koncie do czasu rozstrzygnięcia sporu, a kwota cofniętej płatności wraz z opłatami pobranymi przez operatora płatności staje się wymagalną należnością Operatora, chyba że zakwestionowanie płatności okazało się zasadne.

ROZDZIAŁ IV. REALIZACJA USŁUG I WYKORZYSTANIE SYSTEMÓW AI

§14. Realizacja Raportów

1. Operator realizuje Usługi zgodnie z ich opisem w Serwisie i potwierdzeniem zamówienia, z zachowaniem należytej staranności właściwej dla profesjonalisty.
2. Termin realizacji każdej Usługi podaje Serwis przy danej Usłudze albo potwierdzenie zamówienia. Jeżeli Serwis wskazuje, że termin ustalany jest przy zamówieniu, wiąże termin podany w potwierdzeniu zamówienia albo w indywidualnej ofercie. Terminy liczone są w Dniach roboczych od dnia łącznego spełnienia warunków: zawarcia umowy, zapłaty (jeżeli jest wymagana z góry) oraz przekazania kompletnych Danych Wejściowych i zatwierdzeń, o których mowa w §10 ust. 1, a w przypadku, o którym mowa w §3 ust. 7, nie wcześniej niż od dnia uruchomienia danego rynku.
3. Terminy mają charakter orientacyjny, chyba że strony wyraźnie uzgodniły termin wiążący. Jeżeli Operator nie doręczy Rezultatu w terminie podanym w Serwisie lub w potwierdzeniu zamówienia, przedłużonym o 10 Dni roboczych, Klient może odstąpić od umowy w niewykonanej części i otrzymać zwrot zapłaconego wynagrodzenia za tę część.
4. Operator może korzystać z własnych narzędzi, Systemów AI, Usług Zewnętrznych, Podmiotów Powiązanych oraz podwykonawców. Za działania i zaniechania podwykonawców Operator odpowiada jak za działania własne, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu dotyczących Usług Zewnętrznych.
5. Systemy AI i modele objęte danym Poziomem wskazuje opis w Serwisie. Nazwy konkretnych modeli (w szczególności modelu szybkiego, domyślnego i najmocniejszego danego dostawcy w Poziomie Premium) Operator ustala w chwili badania i podaje w Rezultacie. Jeżeli dostawca wycofa albo zmieni model przed badaniem, Operator stosuje jego bieżący odpowiednik.
6. Rezultaty doręczane są w formie elektronicznej (w szczególności PDF, arkusz z archiwum odpowiedzi albo dostęp w Serwisie), chyba że uzgodniono inaczej. Doręczenie Rezultatu stanowi wykonanie Usługi w danym zakresie.
7. Klient zgłasza zastrzeżenia do doręczonych Rezultatów w terminie 14 dni od doręczenia; po tym terminie Rezultaty uważa się za przyjęte, co nie ogranicza uprawnień z tytułu reklamacji (§37).
8. Raporty na Poziomie Podstawowym powstają automatycznie z wykorzystaniem narzędzi Operatora; analityk Operatora sprawdza je wyrywkowo. W Poziomie Pełnym i Premium analityk zatwierdza Zestaw pytań i gotowy Raport (§18).

§15. Porównanie z konkurencją

1. Porównanie z konkurencją polega na zbadaniu wskazanych przez Klienta firm tą samą metodą i na tych samych pytaniach o ofertę Klienta oraz przedstawieniu ich wyników obok wyniku Klienta. Cena naliczana jest za każdego konkurenta osobno, w granicach liczby konkurentów przewidzianej dla danego Poziomu.
2. Badanie konkurenta opiera się wyłącznie na publicznie dostępnych odpowiedziach Systemów AI oraz publicznie dostępnych stronach internetowych konkurenta. Operator nie kontaktuje się z konkurentami w związku z tym badaniem i nie informuje ich o nim.
3. Wyniki Porównania z konkurencją przysługują zamawiającemu Klientowi i nie są przekazywane innym klientom Operatora ani osobom trzecim, w tym badanym konkurentom (§29 ust. 6 i 7). Nie wyłącza to Badań Własnych dotyczących tych samych firm ani wykorzystania danych na zasadach §28 ust. 5 i §29.
4. Klient korzysta z wyników Porównania z konkurencją z poszanowaniem przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i o reklamie porównawczej oraz dóbr osobistych konkurentów; publikacja wyników konkurenta wymaga uprzedniej pisemnej zgody Operatora.

§16. Usługi doradcze

1. Omówienie Raportu to spotkanie online z analitykiem Operatora trwające do 60 minut, a przy Raporcie widoczności produktów w AI — do 90 minut. Omówienie jest wliczone w cenę Poziomu Premium (60 minut) i Raportu widoczności produktów w AI (90 minut); w pozostałych przypadkach jest odpłatne według cennika.
2. Warsztat wdrożeniowy to spotkanie z zespołem Klienta trwające do 4 godzin, wraz z przygotowaniem, prowadzone online albo na miejscu, jeżeli tak ustalono. Wynikiem warsztatu jest lista zadań z wykonawcą, terminem i kolejnością. Koszty podróży przy warsztacie na miejscu poza Trójmiastem Operator może doliczyć po uprzednim uzgodnieniu z Klientem.
3. Stałe wsparcie obejmuje pulę 5 godzin pracy analityka w miesiącu na pytania Klienta i przegląd wdrożonych zmian. Umowa stałego wsparcia zawierana jest na czas nieoznaczony, z miesięcznym okresem rozliczeniowym i miesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, chyba że strony uzgodniły inaczej. Niewykorzystane godziny nie przechodzą na kolejny miesiąc.
4. Termin spotkania strony ustalają drogą elektroniczną. Zmiana terminu jest możliwa po uzgodnieniu, jeżeli Klient zgłosi ją najpóźniej na 1 Dzień roboczy przed spotkaniem. Nieobecność Klienta na uzgodnionym spotkaniu bez takiego zgłoszenia oznacza wykonanie Usługi.
5. Usługi doradcze polegają na wsparciu Klienta wiedzą i pracą analityka. Wdrożenie zadań z planu działań należy do Klienta, chyba że strony uzgodniły inaczej w odrębnej umowie. Operator nie gwarantuje skutków wdrożenia (§4 ust. 2).

§17. Wykorzystanie Systemów AI i zgodność z AI Act

1. Operator informuje, że przy świadczeniu Usług wykorzystywane są Systemy AI dostarczane przez podmioty trzecie. W zakresie podstawowym Operator bada ChatGPT, Gemini, Claude, Google AI Overviews i AI Mode, w liczbie i konfiguracji przewidzianej dla danego Poziomu; inne Systemy AI (w szczególności Grok, Perplexity, Mistral i DeepSeek) Operator bada wyłącznie w ramach Dopłaty. Operator wykorzystuje także Systemy AI we własnych narzędziach analitycznych, w szczególności do klasyfikacji odpowiedzi i przygotowania szkicu Rezultatów.

2. Operator zadaje pytania Systemom AI przez ich interfejsy programistyczne (API) albo w sposób równoważny, w ustawieniach opisanych w Rezultacie. Odpowiedzi uzyskane w ten sposób mogą różnić się od odpowiedzi, które widzi użytkownik aplikacji danego Systemu AI, w szczególności ze względu na personalizację, historię rozmów, lokalizację i wersję aplikacji.

3. Usługi Operatora polegają na badaniu i analizie odpowiedzi Systemów AI oraz przygotowywaniu materiałów analityczno-doradczych dotyczących firm. Nie stanowią systemów AI wysokiego ryzyka w rozumieniu AI Act i nie służą podejmowaniu decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, wywołujących wobec osób fizycznych skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływających (art. 22 RODO), ani rekrutacji, selekcji lub ocenie kandydatów do pracy i pracowników. Raport widoczności pracodawcy w AI dotyczy wizerunku Klienta jako pracodawcy; Klient nie wykorzystuje go do decyzji dotyczących konkretnych osób.

4. Rezultaty wytworzone z udziałem Systemów AI podlegają nadzorowi człowieka na zasadach opisanych w §18. Klient przyjmuje do wiadomości, że Systemy AI mogą generować treści nieprawdziwe, niekompletne lub nieaktualne i że Rezultaty należy traktować jako materiał analityczny wymagający własnej oceny Klienta. Każda odpowiedź Systemu AI cytowana w Raporcie jest zapisana w archiwum odpowiedzi z nazwą modelu, datą i numerem dowodu.

5. Operator nie ma wpływu na architekturę, dane treningowe, parametry, politykę treści ani zmiany wprowadzane przez dostawców Systemów AI i nie odpowiada za skutki takich zmian, w tym za zmiany odpowiedzi Systemów AI dotyczących Klienta następujące po dacie badania.

6. Klient zobowiązuje się nie wykorzystywać Usług do celów sprzecznych z AI Act, w tym do praktyk zakazanych na mocy art. 5 AI Act, ani do wprowadzania w błąd odbiorców co do udziału AI w tworzeniu treści, jeżeli obowiązek ujawnienia wynika z przepisów.

7. Jeżeli Klient wykorzystuje Rezultaty do trenowania, dostrajania lub zasilania własnych systemów AI, czyni to na własną odpowiedzialność i po uzyskaniu zgody Operatora w zakresie wymaganym przez §28.

8. Rezultaty mogą zawierać treści wygenerowane lub przetworzone z udziałem Systemów AI, sprawdzane przez analityka w zakresie określonym w §18. Klient, który publikuje Rezultaty lub ich fragmenty, samodzielnie ocenia, czy ciążą na nim obowiązki ujawnienia udziału AI wynikające z art. 50 AI Act lub innych przepisów, i je wykonuje.

§18. Kontrola analityka

1. Operator poddaje wyniki analizy automatycznej kontroli analityka w zakresie przewidzianym dla danej Usługi: w Poziomie Podstawowym wyrywkowo, w Poziomie Pełnym i Premium oraz w Raporcie reputacji w AI, Raporcie widoczności pracodawcy w AI i Raporcie widoczności produktów w AI — przez zatwierdzenie Zestawu pytań i gotowego Raportu. W Raporcie reputacji w AI analityk sprawdza dodatkowo próbkę ocen tonu.
2. Kontrola analityka zwiększa jakość interpretacji wyników, jednak nie stanowi gwarancji ich nieomylności ani kompletności i nie zmienia analityczno-doradczego charakteru Rezultatów.

§19. Zastrzeżenia dotyczące AI

1. Integralną częścią Regulaminu są Zastrzeżenia dotyczące AI stanowiące Załącznik nr 1, mające zastosowanie do wszystkich Usług. Akceptacja Regulaminu obejmuje akceptację Załącznika nr 1.
2. Systemy AI są systemami dynamicznymi i niedeterministycznymi. Ich odpowiedzi mogą różnić się pomiędzy zapytaniami, próbami, wersjami modeli, językami, lokalizacjami i konfiguracjami oraz zmieniać się w czasie bez udziału Operatora — nawet przy użyciu identycznych zapytań.
3. Operator nie odpowiada za: zmiany w działaniu Systemów AI, wyszukiwarek i algorytmów; zmiany źródeł danych wykorzystywanych przez dostawców modeli; decyzje produktowe, cenowe i regulaminowe dostawców Systemów AI; dostępność, przerwy i limity interfejsów API podmiotów trzecich.
4. Pomiar widoczności w Systemach AI ma charakter próbkowy i metodologiczny. Wyniki uzyskane inną metodologią, w innym czasie, w innej konfiguracji lub na innej próbie mogą się różnić i nie stanowi to wady Rezultatów.
5. W razie rozbieżności pomiędzy treścią Regulaminu a Załącznikiem nr 1 rozstrzyga treść Regulaminu, przy czym oba dokumenty należy wykładać łącznie jako spójną całość.

ROZDZIAŁ V. PROGRAM PARTNERSKI I AKADEMIA

§20. Program partnerski

1. Program partnerski jest skierowany do agencji, domów mediowych, funduszy venture capital i innych podmiotów zamawiających Usługi dla swoich klientów albo spółek portfelowych. Udział w Programie partnerskim wymaga zawarcia umowy partnerskiej w formie dokumentowej, która określa w szczególności wysokość puli rocznej, rabat od cennika, zakres usług wliczonych w pulę, sposób zamawiania i rozliczeń.
2. Pula roczna to przedpłacona kwota netto przeznaczona przez Partnera na Usługi w okresie 12 miesięcy; każde zamówienie zmniejsza saldo puli o cenę po rabacie odpowiadającym progowi puli wskazanemu w Serwisie albo w umowie partnerskiej. Zasady rozliczenia niewykorzystanej części puli, w tym jej przeniesienia na kolejny okres, określa umowa partnerska.

3. Partner zamawia Usługi przez formularz, konto Partnera albo w inny sposób wskazany w umowie partnerskiej. Do każdego zamówienia Partner wskazuje klienta końcowego i jego domenę. Partner oświadcza, że jest uprawniony do zlecenia badania dotyczącego klienta końcowego i do przekazania Danych Wejściowych tego klienta, a także do udzielenia Operatorowi, w imieniu własnym i klienta końcowego, licencji i zgody, o których mowa w §29, w odniesieniu do Danych Wejściowych, Danych o Firmach i Treści Profilu klienta końcowego. Przed złożeniem zamówienia Partner informuje klienta końcowego o treści §29 oraz o przekazaniu jego danych Operatorowi i o Polityce prywatności.

4. Stroną umowy z Operatorem jest wyłącznie Partner. Partner odpowiada wobec swoich klientów za sprzedaż, przekazanie i wykorzystanie Rezultatów oraz za zgodność swoich materiałów z Regulaminem. Bez zgody Partnera Operator nie wykorzystuje informacji uzyskanych od Partnera do kontaktu z jego klientami końcowymi. Nie ogranicza to kontaktów Operatora z firmami prowadzonych niezależnie od Partnera, w szczególności w ramach Badań Własnych, rankingów, profili firm i ogólnodostępnej oferty Operatora.

5. Postanowienia Regulaminu stosuje się do Partnera, o ile umowa partnerska nie stanowi inaczej. W razie rozbieżności rozstrzyga umowa partnerska.

6. Usługi przez interfejs API dla dystrybutorów hurtowych (w szczególności dostawców hostingu, operatorów usług dla małych firm i banków) Operator świadczy wyłącznie na podstawie odrębnej umowy.

§21. White label

1. Na zamówienie Partnera Operator przygotowuje wersję White label dokumentów wynikowych (Raportu, zestawienia „Wyniki w skrócie”, planu działań i archiwum odpowiedzi). W wersji White label zmieniają się okładka, kolory, fonty, stopka, nazwa produktu i dane kontaktowe; Metodologia CompanyNow, liczby i treść Raportu pozostają bez zmian.

2. Partner przekazuje logo, paletę kolorów, fonty wraz z licencją pozwalającą na ich użycie w dokumentach oraz nazwę produktu. Partner oświadcza, że przysługują mu prawa do tych materiałów (§10 ust. 2).

3. Partner wybiera jedną z dwóch form oznaczenia: pełną markę Partnera albo markę Partnera z dopiskiem „Badanie wykonane metodą CompanyNow”. Partner nie może zmieniać treści, liczb ani wniosków Raportu ani przypisywać Metodologii CompanyNow sobie.

4. Przygotowanie wersji White label obejmuje próbny raport i dwie rundy poprawek; trwa 5–10 Dni roboczych od otrzymania kompletnych materiałów. Opłata za przygotowanie wersji White label wynika z cennika albo umowy partnerskiej.

5. Przed pierwszym badaniem dla klienta Partnera strony zawierają umowę o zachowaniu poufności (NDA).

6. W zakresie Rezultatów przygotowanych w wersji White label Partner otrzymuje licencję określoną w §28 ust. 6.

7. Partner przekazuje klientowi końcowemu wraz z Rezultatami zastrzeżenia równoważne §4 i Załącznikowi nr 1 i nie składa mu zapewnień co do Rezultatów lub skutków ich wdrożenia wykraczających poza Regulamin. Partner zapewnia w umowie z klientem końcowym, że klient końcowy nie będzie dochodził od Operatora roszczeń związanych z Rezultatami w zakresie szerszym, niż Partner może dochodzić ich według §32, oraz że Operatorowi przysługują licencja i zgoda, o których mowa w §29. Partner zwalnia Operatora z odpowiedzialności za roszczenia klientów końcowych związane z Rezultatami w zakresie przekraczającym odpowiedzialność Operatora wobec Partnera według §32; §10 ust. 5 stosuje się odpowiednio. W wersji z pełną marką Partnera Partner nie przedstawia Metodologii CompanyNow jako własnej, a na żądanie osoby, której dane dotyczą, albo organu ujawnia, że badanie wykonał Operator.

§22. Akademia

1. Akademia obejmuje webinary otwarte, kursy online i szkolenia zamknięte dla zespołów, w formie i cenie opisanej w Serwisie. Szkolenie zamknięte odbywa się online albo na miejscu, w terminie uzgodnionym z Klientem.
2. Zgłoszenie na webinar lub kurs następuje przez formularz albo płatność w Serwisie i dotyczy imiennie wskazanego uczestnika. Klient może wskazać innego uczestnika najpóźniej 1 Dzień roboczy przed rozpoczęciem.
3. Uczestnicy otrzymują zaświadczenie udziału, materiały szkoleniowe i kod rabatowy na Raport widoczności marki w AI na Poziomie Podstawowym, na zasadach podanych w Serwisie.
4. Jeżeli Operator odwoła webinar albo szkolenie, proponuje nowy termin; Klient, który nowego terminu nie przyjmie, otrzymuje zwrot całej zapłaconej kwoty. Zasady rezygnacji Klienta ze szkolenia zamkniętego określa potwierdzenie zamówienia.
5. Materiały szkoleniowe i nagrania są przeznaczone wyłącznie do użytku uczestnika i Klienta; ich rozpowszechnianie wymaga zgody Operatora (§27).
6. Akademia przekazuje wiedzę ogólną i nie stanowi badania ani doradztwa dotyczącego firmy uczestnika.

ROZDZIAŁ VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I TRANSFERY DANYCH

§23. RODO — role stron i zasady przetwarzania

1. Operator jest administratorem danych osobowych w zakresie opisanym w Polityce prywatności, w szczególności danych Użytkowników, uczestników Akademii i osób reprezentujących Klienta, danych osób wymienionych w odpowiedziach Systemów AI i w materiałach badanych firm oraz danych przedsiębiorców będących osobami fizycznymi w Bazie Operatora. Informacje wymagane przez art. 13 i 14 RODO zawiera Polityka prywatności dostępna w Serwisie. W sprawach dotyczących danych osobowych właściwy jest adres wskazany w Polityce prywatności.

2. Jeżeli w ramach Danych Wejściowych Klient przekazuje Operatorowi dane osobowe, których administratorem jest Klient, Operator przetwarza je jako podmiot przetwarzający w rozumieniu art. 28 RODO, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do realizacji Usług, na zasadach Umowy powierzenia stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu. Umowa powierzenia zostaje zawarta wraz z umową o świadczenie Usług i wiąże strony z chwilą przekazania danych osobowych, chyba że strony zawarły odrębną umowę powierzenia, która ma wówczas pierwszeństwo.

3. Klient jako administrator zapewnia podstawę prawną przetwarzania danych osobowych przekazywanych Operatorowi oraz realizację obowiązków informacyjnych wobec osób, których dane dotyczą.

4. Operator stosuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do ryzyka, w tym kontrolę dostępu, szyfrowanie transmisji, minimalizację danych i zasady poufności personelu, oraz wspiera Klienta w realizacji obowiązków z art. 32–36 RODO w zakresie dotyczącym powierzonych danych, na zasadach Umowy powierzenia.

5. Operator korzysta z dalszych podmiotów przetwarzających, w tym dostawców hostingu, operatorów płatności i dostawców Systemów AI. Ich aktualny wykaz zawiera Polityka prywatności. Klient będący administratorem udziela ogólnej pisemnej zgody na korzystanie z dalszych podmiotów przetwarzających; Operator informuje o zamierzonych zmianach z wyprzedzeniem, a Klientowi przysługuje prawo sprzeciwu — na zasadach Umowy powierzenia.

6. Raporty dotyczą firm, nie osób fizycznych. Jeżeli Dane o Firmach, odpowiedzi Systemów AI cytowane w Raporcie lub źródła, na które się one powołują, zawierają dane osobowe (w szczególności imię i nazwisko przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną, dane członków organów albo pracowników badanej firmy), Operator przetwarza je jako administrator w zakresie niezbędnym do udokumentowania odpowiedzi oraz w innych celach i na podstawach określonych w Polityce prywatności. W Rezultatach Operator podaje imiona i nazwiska osób fizycznych wyłącznie wtedy, gdy pełnią one funkcje w Kliencie albo w badanej firmie, i w zakresie związanym z tą funkcją; w pozostałych przypadkach zastępuje je w cytowanych odpowiedziach oznaczeniem ogólnym. Jeżeli cytowana odpowiedź przypisuje osobie fizycznej popełnienie czynu zabronionego lub skazanie albo zawiera dane, o których mowa w art. 9 RODO, Operator zastępuje te informacje w Rezultatach i w archiwum odpowiedzi oznaczeniem ogólnym, podając jedynie rodzaj twierdzenia i jego źródło.

7. Klient zobowiązuje się nie przekazywać w Danych Wejściowych danych osobowych wykraczających poza zakres niezbędny do realizacji Usług; §10 ust. 3 stosuje się odpowiednio.

§24. Transfer danych do państw trzecich

1. Realizacja Usług może wiązać się z przekazywaniem danych, w tym danych osobowych, do państw trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy, w szczególności do Stanów Zjednoczonych, w związku z korzystaniem z Usług Zewnętrznych (m.in. dostawców modeli AI, infrastruktury chmurowej i operatorów płatności).

2. Transfery danych osobowych odbywają się wyłącznie z zastosowaniem mechanizmów przewidzianych w rozdziale V RODO, w szczególności: decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony (w tym EU–US Data Privacy Framework wobec certyfikowanych podmiotów) lub standardowych klauzul umownych (SCC) wraz z — w razie potrzeby — środkami uzupełniającymi.
3. Informacje o odbiorcach danych w państwach trzecich i stosowanych zabezpieczeniach zawiera Polityka prywatności; kopię stosowanych zabezpieczeń można uzyskać na zasadach wskazanych w RODO.
4. Klient przyjmuje do wiadomości, że zapytania kierowane do Systemów AI podmiotów trzecich oraz treści przekazywane tym systemom w narzędziach analitycznych Operatora są przetwarzane przez ich dostawców zgodnie z umowami zawartymi z Operatorem i warunkami tych dostawców. Pytania zadawane w badaniu dotyczą firm i ich oferty; mogą zawierać nazwę firmy Klienta albo konkurenta, która w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną zawiera jego imię i nazwisko, ale nie zawierają innych danych osobowych. W narzędziach analitycznych Operator przekazuje dostawcom Systemów AI treść stron badanych firm i odpowiedzi Systemów AI, które mogą zawierać dane osobowe. Operator korzysta z konfiguracji, w których dostawca nie wykorzystuje przekazanych treści do trenowania modeli, i wyłącza przechowywanie odpowiedzi po stronie dostawcy, jeżeli dostawca na to pozwala; szczegóły określa Polityka prywatności.

ROZDZIAŁ VII. USŁUGI ZEWNĘTRZNE

§25. Usługi Zewnętrzne i integracje

1. Serwis i Usługi wykorzystują Usługi Zewnętrzne lub są z nimi zintegrowane, w szczególności: operatora płatności Stripe, interfejsy API dostawców Systemów AI, dane wyszukiwarki Google, hosting, pocztę elektroniczną i systemy komunikacji.
2. Korzystanie z Usług Zewnętrznych może podlegać odrębnym regulaminom i politykom ich dostawców, w szczególności regulaminowi operatora płatności przy płatności kartą. Klient zobowiązany jest do ich przestrzegania w zakresie, w jakim korzysta z danej integracji.
3. Operator dobiera Usługi Zewnętrzne z należytą starannością, jednak nie odpowiada za: dostępność, ciągłość, jakość i bezpieczeństwo Usług Zewnętrznych; zmiany ich funkcjonalności, cenników, limitów i warunków; zawieszenie lub zakończenie ich świadczenia przez dostawcę; skutki decyzji dostawcy wobec Klienta — chyba że szkoda wynika z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Operatora.
4. Jeżeli Usługa wymaga udzielenia Operatorowi dostępów (np. do kont, paneli, API Klienta), Klient udziela ich w minimalnym niezbędnym zakresie i może je cofnąć; cofnięcie dostępów uniemożliwiające realizację Usługi traktowane jest jak brak współdziałania Klienta.
5. W przypadku niedostępności Usługi Zewnętrznej Operator może wstrzymać realizację dotkniętej części Usług na czas niedostępności, zaproponować rozwiązanie alternatywne lub odpowiednio przedłużyć terminy realizacji; jeżeli niedostępność trwale uniemożliwia realizację Usługi, każda ze stron może od umowy odstąpić w niewykonanej części, z rozliczeniem proporcjonalnym.

ROZDZIAŁ VIII. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I LICENCJE

§26. Prawa Operatora

1. Metodologia CompanyNow, w tym Wskaźnik AVS i jego składowe, pasma wyniku, struktury Raportów, taksonomie, klasyfikacje, zestawy i szablony pytań oraz procedury badawcze, a także Serwis, oprogramowanie, bazy danych, know-how, materiały szkoleniowe, grafiki, treści, dokumentacja, oznaczenia „CompanyNow" i powiązane znaki — stanowią własność intelektualną Operatora lub Podmiotów Powiązanych albo są przedmiotem licencji udzielonych Operatorowi i podlegają ochronie na podstawie przepisów o prawie autorskim, prawach pokrewnych, ochronie baz danych, własności przemysłowej oraz o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Operator jest producentem Bazy Operatora w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych.
2. Zawarcie umowy o świadczenie Usług nie przenosi na Klienta żadnych praw własności intelektualnej Operatora ani Podmiotów Powiązanych poza licencjami wyraźnie udzielonymi w Regulaminie, chyba że strony wyraźnie uzgodniły inaczej na piśmie.
3. Elementy Metodologii CompanyNow niepublikowane w Serwisie, w tym szablony pytań, kryteria klasyfikacji i procedury pomiarowe, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Operatora w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, niezależnie od tego, czy zostały ujawnione Klientowi w toku realizacji Usług. Wzór Wskaźnika AVS i pasma wyniku opisane w Serwisie są jawne.

§27. Licencja na korzystanie z Serwisu i materiałów Akademii

1. Operator udziela Użytkownikowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, odwołalnej licencji na korzystanie z Serwisu i jego funkcjonalności zgodnie z ich przeznaczeniem, na czas korzystania z Serwisu.
2. Zabronione jest: dekompilowanie, dezasemblowanie i inżynieria wsteczna oprogramowania Serwisu poza zakresem dozwolonym bezwzględnie obowiązującymi przepisami; obchodzenie zabezpieczeń; automatyczne pobieranie danych; udostępnianie dostępu do konta osobom trzecim spoza organizacji Klienta; korzystanie z Serwisu w celu budowy produktu konkurencyjnego.
3. Do materiałów Akademii stosuje się §28 ust. 1–3 odpowiednio, z tym że licencja obejmuje wyłącznie użytek uczestnika i wewnętrzny użytek Klienta.

§28. Licencja na Rezultaty

1. Z chwilą zapłaty pełnego wynagrodzenia Operator udziela Klientowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, niepodlegającej sublicencjonowaniu licencji na korzystanie z Rezultatów na potrzeby własnej działalności Klienta, na następujących polach eksploatacji: (a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową i drukarską na wewnętrzne potrzeby Klienta; (b) udostępnianie członkom organów, pracownikom, stałym doradcom i wykonawcom Klienta zobowiązanym do poufności, w szczególności agencji wdrażającej plan działań; (c) wykorzystywanie wniosków i rekomendacji z Rezultatów we własnej działalności operacyjnej i marketingowej Klienta.

2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, i obejmuje wyłącznie ostateczną wersję Rezultatów doręczoną Klientowi. Wersje robocze, dane pośrednie i surowe wyniki pomiarów przysługują Operatorowi jako część Bazy Operatora i nie są objęte licencją, chyba że uzgodniono inaczej; archiwum odpowiedzi doręczone Klientowi jest częścią Rezultatów.

3. Licencja nie obejmuje prawa do: odsprzedaży, najmu, użyczenia lub innego udostępniania Rezultatów osobom trzecim jako samodzielnego produktu; publikowania Rezultatów w całości; wykorzystywania Rezultatów lub Metodologii CompanyNow do świadczenia usług konkurencyjnych wobec Operatora; wykorzystywania Rezultatów do trenowania, dostrajania lub walidacji systemów AI — bez uprzedniej pisemnej zgody Operatora.

4. Klient może publikować krótkie fragmenty lub pojedyncze wskaźniki z Rezultatów dotyczące własnej firmy (np. wartość Wskaźnika AVS i pasmo) we własnych materiałach z podaniem źródła „CompanyNow.ai" i daty badania, o ile nie zniekształca to wyników ani nie wprowadza odbiorców w błąd. Publikacja wyników konkurentów wymaga zgody, o której mowa w §15 ust. 4.

5. Operator może wykorzystywać wiedzę i doświadczenie zdobyte przy realizacji Usług, dane pośrednie, surowe wyniki pomiarów, odpowiedzi Systemów AI oraz Dane o Firmach na zasadach §29, w tym do rozwoju Metodologii CompanyNow, tworzenia Produktów Operatora oraz uczenia, dostrajania i oceny systemów AI Operatora. Rankingi i zestawienia, w których Operator wymienia firmy z nazwy, Operator sporządza wyłącznie na podstawie Badań Własnych i źródeł publicznie dostępnych; mogą one obejmować także Klienta, jeżeli został zbadany w Badaniu Własnym na tych samych zasadach co inne firmy. Dane z Usług wykonanych dla Klientów Operator wykorzystuje w rankingach i zestawieniach wyłącznie w postaci zbiorczej, z której nie da się ustalić, którego Klienta dotyczą. Rankingi i zestawienia nie ujawniają, że dana firma jest albo była Klientem, a zakup Usług nie wpływa na miejsce firmy w rankingu ani na sposób jej opisu.

6. Partner otrzymuje licencję, o której mowa w ust. 1, rozszerzoną o prawo do przekazania Rezultatów dotyczących klienta końcowego temu klientowi, także w wersji White label i za wynagrodzeniem ustalonym przez Partnera, oraz do udzielenia mu dalszej licencji w zakresie ust. 1 i 4, na warunkach nie szerszych niż Regulamin. Partner nie może udostępniać Rezultatów dotyczących jednego klienta innym klientom.

7. Fundusz zamawiający Raporty dotyczące spółek portfelowych albo spółki przed inwestycją może udostępnić Rezultaty tym spółkom i swoim organom inwestycyjnym.

8. Naruszenie warunków licencji uprawnia Operatora do jej wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym, co nie wyłącza dalej idących roszczeń.

9. Ust. 1–8 stosuje się do Rezultatów niezależnie od tego, czy i w jakim zakresie stanowią one utwory lub bazy danych chronione przepisami prawa. W zakresie, w jakim Rezultaty albo ich elementy, w szczególności treści wygenerowane z udziałem Systemów AI, zestawienia danych i wyniki pomiarów, nie podlegają takiej ochronie, ust. 1–8 określają umowne zasady korzystania z nich przez Klienta.

§29. Dane o Firmach, Baza Operatora i Treści Profilu: licencja i zgoda Klienta

1. Operator gromadzi Dane o Firmach w Bazie Operatora, w tym Dane o Firmach pochodzące od Klienta oraz wyniki pomiarów i archiwa odpowiedzi Systemów AI uzyskane przy realizacji Usług, i korzysta z nich w celu:

- **a)** realizacji Usług, w tym przesyłania zapytań do Systemów AI i przygotowania wersji White label;
- **b)** utrzymania, zabezpieczenia i archiwizacji, wykazania prawidłowości wykonania umowy oraz ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń;
- **c)** rozwoju Metodologii CompanyNow, Usług, zestawień branżowych i rankingów, na zasadach §28 ust. 5;
- **d)** tworzenia, prowadzenia, oferowania i udostępniania Produktów Operatora, w tym bazy profili firm przeznaczonej dla użytkowników, partnerów Operatora i agentów AI;
- **e)** dopasowywania firm do potrzeb zgłaszanych przez osoby trzecie, w tym przez agentów AI, na podstawie oferty i dorobku firm;
- **f)** uczenia, dostrajania, walidacji i oceny modeli i systemów AI Operatora służących celom z lit. a–e.

2. W zakresie, w jakim Dane Wejściowe, Dane o Firmach pochodzące od Klienta lub Treści Profilu stanowią utwory, bazy danych lub inne przedmioty praw wyłącznych przysługujących Klientowi, Klient udziela Operatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z nich w celach określonych w ust. 1, na następujących polach eksploatacji:

- **a)** utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową, w pamięci komputerów i w sieciach;
- **b)** wprowadzanie do baz danych i systemów informatycznych, w tym do Bazy Operatora, oraz łączenie z innymi danymi;
- **c)** opracowywanie, w tym tłumaczenie, streszczanie, klasyfikowanie, strukturyzowanie i zestawianie, oraz korzystanie z opracowań i rozporządzanie nimi;
- **d)** eksploracja tekstów i danych, w tym uczenie, dostrajanie, walidacja i ocena modeli i systemów AI Operatora;
- **e)** publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, oraz przekazywanie osobom trzecim, w tym partnerom Operatora, odbiorcom interfejsów API, dostawcom Systemów AI i agentom AI, w ramach Produktów Operatora — z zastrzeżeniem ust. 6–8.

3. W zakresie, w jakim Dane Wejściowe, Dane o Firmach pochodzące od Klienta lub Treści Profilu nie są przedmiotem praw wyłącznych, Klient wyraża zgodę na korzystanie z nich przez Operatora w zakresie i celach określonych w ust. 1 i 2 i w tym zakresie zwalnia Operatora z obowiązku poufności (§40), z zastrzeżeniem ust. 6–8. Klient wyraża także zgodę na zwielokrotnianie przez Operatora treści swojej strony internetowej w celu eksploracji tekstów i danych w zakresie ust. 1 i 2, także wtedy, gdy dokonał zastrzeżenia, o którym mowa w art. 26^3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wynagrodzenie za Usługi uwzględnia udzielenie licencji i zgody, o których mowa w niniejszym paragrafie; Klientowi nie przysługuje z ich tytułu odrębne wynagrodzenie.

4. Operator może udzielać dalszych licencji (sublicencji) w zakresie ust. 2 i 3: Podmiotom Powiązanym, w tym spółkom z grupy AIQ.Group; Company Now prostej spółce akcyjnej po jej wpisie do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego; podmiotom, którym powierzy prowadzenie Bazy Operatora lub jej części; partnerom Operatora, odbiorcom interfejsów API, dostawcom Systemów AI i agentom AI w ramach Produktów Operatora; a także użytkownikom Produktów Operatora w zakresie niezbędnym do korzystania z ich funkcji. Licencja i zgoda przechodzą na podmiot, na który przeniesiono umowy zgodnie z §43 ust. 2, na następcę prawnego Operatora oraz na nabywcę jego przedsiębiorstwa albo zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującej Bazę Operatora.

5. Licencja i zgoda są udzielane na okres 20 lat od dnia zawarcia umowy i nie wygasają z chwilą jej rozwiązania lub wygaśnięcia ani z chwilą usunięcia konta. Strony wyłączają prawo wypowiedzenia licencji; gdyby to wyłączenie okazało się bezskuteczne, licencja może zostać wypowiedziana z zachowaniem pięcioletniego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Wypowiedzenie nie obejmuje kopii i opracowań przekazanych sublicencjobiorcom przed dniem, w którym stało się skuteczne, danych historycznych oznaczonych datą ani danych zagregowanych lub zanonimizowanych.

6. Udostępniając osobom trzecim Dane o Firmach albo wyniki ich wykorzystania poza realizacją Usług dla Klienta, Operator nie ujawnia Informacji Poufnych Klienta w sposób umożliwiający identyfikację Klienta. Ograniczenie to nie dotyczy informacji publicznie dostępnych, wyników Badań Własnych ani danych zagregowanych lub zanonimizowanych, z których nie da się ustalić, którego Klienta dotyczą. Operator może wykorzystywać Informacje Poufne Klienta wewnętrznie w celach z ust. 1, w tym do dopasowań i uczenia systemów AI, jeżeli wynik udostępniany osobom trzecim ich nie ujawnia. Udostępnienie Informacji Poufnych Klienta Podmiotom Powiązanym i podwykonawcom w zakresie niezbędnym do realizacji tych celów następuje na zasadach §40 ust. 3.

7. Operator nie wykorzystuje Danych o Firmach pochodzących od Klienta ani Informacji Poufnych Klienta w sposób, który w istotny sposób szkodzi jego prawnie uzasadnionym interesom; w szczególności nie udostępnia konkurentom Klienta Rezultatów wykonanych dla Klienta ani wyników zamówionego przez niego Porównania z konkurencją. Licencja i zgoda nie ograniczają Klienta w korzystaniu z jego własnych danych.

8. Jeżeli Serwis udostępnia profil firmy, Klient może wprowadzać do niego Treści Profilu, w szczególności opis działalności, oferty i dorobku, referencje, certyfikaty, służbowe dane kontaktowe i oznaczenia. Operator udostępnia Treści Profilu publicznie oraz partnerom Operatora, odbiorcom interfejsów API i Systemom AI, w tym agentom AI, po ich opublikowaniu przez Klienta w panelu (funkcja publikacji profilu); do tego czasu korzysta z nich wyłącznie w celach z ust. 1, bez udostępniania osobom trzecim. Klient oświadcza, że Treści Profilu są prawdziwe, aktualne i nie wprowadzają w błąd, że jest uprawniony do ich udostępnienia oraz do udzielenia licencji i zgody z ust. 2 i 3 i że ich udostępnienie nie narusza praw osób trzecich, w tym tajemnicy przedsiębiorstwa, praw własności intelektualnej i przepisów o ochronie danych osobowych. Klient nie wprowadza do Treści Profilu danych osobowych innych niż służbowe dane kontaktowe osób, które go reprezentują albo które wyraziły na to zgodę, ani danych, o których mowa w art. 9 i 10 RODO. §10 ust. 5 stosuje się odpowiednio.

9. Operator może oznaczać Treści Profilu jako podane przez firmę, odróżniać je od Danych o Firmach pochodzących z innych źródeł, porównywać je z odpowiedziami Systemów AI i ze źródłami publicznie dostępnymi oraz oznaczać rozbieżności. Operator może odmówić publikacji albo usunąć Treść Profilu, która narusza Regulamin, prawo lub prawa osób trzecich albo której dotyczy wiarygodne zgłoszenie naruszenia. Operator nie ma obowiązku weryfikacji Treści Profilu i nie odpowiada za ich prawdziwość ani za sposób, w jaki partnerzy Operatora, odbiorcy interfejsów API i Systemy AI wykorzystują, przetwarzają lub przedstawiają Treści Profilu i Dane o Firmach, w tym za odpowiedzi Systemów AI sporządzone na ich podstawie. Operator nie gwarantuje, że udostępnienie Treści Profilu wpłynie na widoczność firmy w Systemach AI ani na wynik dopasowania.

10. Klient może w każdym czasie, wysyłając wiadomość na adres e-mail Operatora, zażądać: (a) sprostowania nieprawdziwych lub nieaktualnych Danych o Firmach dotyczących Klienta, udostępnianych w Produktach Operatora; (b) zaprzestania wykorzystywania w sposób identyfikujący Klienta tych Danych Wejściowych, które nie są publicznie dostępne; (c) zaprzestania prezentowania Treści Profilu jako aktualnych informacji podanych przez Klienta. Operator wykonuje żądanie w terminie 30 dni. Żądania, o których mowa w lit. b i c, nie obejmują Danych o Firmach pochodzących z Badań Własnych i ze źródeł publicznie dostępnych, danych historycznych oznaczonych datą, danych zagregowanych lub zanonimizowanych, modeli i systemów AI wyuczonych przed otrzymaniem żądania, kopii i opracowań przekazanych sublicencjobiorcom przed tym dniem ani archiwum przechowywanego w celach z ust. 1 lit. b.

11. W czasie trwania umowy i w terminie 90 dni od jej zakończenia Klient może zażądać przekazania kopii Treści Profilu i Rezultatów w powszechnie używanym formacie elektronicznym; Operator przekazuje ją w terminie 30 dni od otrzymania żądania. Jeżeli Serwis udostępnia funkcję pobierania, Klient może pobrać kopię samodzielnie.

12. Klient zapewnia, że jest uprawniony do udzielenia licencji i zgody w zakresie przekazanych przez siebie Danych Wejściowych i Treści Profilu. Partner zapewnia to w odniesieniu do Danych Wejściowych, Danych o Firmach i Treści Profilu swoich klientów końcowych (§20 ust. 3).

13. Licencja i zgoda nie obejmują danych osobowych. Dane osobowe, w tym imię i nazwisko przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną zawarte w jego firmie oraz służbowe dane kontaktowe, Operator przetwarza wyłącznie na podstawach i w celach określonych w Polityce prywatności; osobom, których dane dotyczą, przysługują prawa w niej opisane, w tym prawo sprzeciwu. Profil firmy przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną Operator udostępnia publicznie i agentom AI wyłącznie na zasadach Polityki prywatności.

§30. Zakazy i informacje zwrotne

1. Bez uprzedniej pisemnej zgody Operatora zabronione jest: odsprzedawanie Rezultatów poza zakresem §28 ust. 6 i 7; publikowanie niejawnych elementów Metodologii CompanyNow, w tym przedstawianie jej jako własnej; wykorzystywanie materiałów Operatora do budowy lub wspierania usług konkurencyjnych; podejmowanie prób odtworzenia (reverse engineering) Metodologii CompanyNow, w tym poprzez systematyczną analizę Rezultatów; pobieranie lub wtórne wykorzystywanie całości lub istotnej części zawartości Bazy Operatora, Serwisu, panelu albo interfejsów API, a także powtarzające się i systematyczne pobieranie lub wtórne wykorzystywanie nieistotnych części tej zawartości, w szczególności w celu budowy baz danych lub usług konkurencyjnych albo trenowania systemów AI. Ograniczenie to nie dotyczy Danych Wejściowych, Treści Profilu ani Rezultatów Klienta w zakresie licencji z §28 i uprawnień z §29 ust. 11.
2. Jeżeli Klient przekaże Operatorowi uwagi, sugestie lub pomysły dotyczące Usług, Operator może z nich korzystać bez ograniczeń i bez wynagrodzenia, co nie obejmuje informacji poufnych Klienta.

§31. Znaki towarowe i referencje

1. Oznaczenia „CompanyNow”, nazwy Raportów, logotypy i inne oznaczenia używane w Serwisie nie mogą być wykorzystywane przez Użytkowników bez zgody Operatora, poza rzetelnym powoływaniem się na źródło zgodnie z §28 ust. 4 oraz dopiskiem, o którym mowa w §21 ust. 3.
2. Operator może wskazywać firmę i logotyp Klienta będącego osobą prawną albo jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej na liście referencyjnej, bez ujawniania treści Rezultatów, chyba że Klient zgłosi sprzeciw w formularzu zamówienia, na koncie albo e-mailem; Operator usuwa oznaczenie Klienta z listy w terminie 14 dni od otrzymania sprzeciwu. Klienta będącego osobą fizyczną Operator wskazuje na liście referencyjnej wyłącznie za jego uprzednią zgodą. Szersze studium przypadku wymaga odrębnej zgody Klienta. Operator nie wskazuje jako referencji klientów końcowych Partnera bez zgody Partnera.

ROZDZIAŁ IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

§32. Ograniczenie odpowiedzialności Operatora

1. Operator odpowiada za szkody wyrządzone niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy na zasadach ogólnych, z ograniczeniami określonymi w niniejszym paragrafie. Odpowiedzialność Operatora z tytułu utraconych korzyści, utraconych przychodów, utraty klientów, utraty danych, utraty renomy, utraty pozycji rynkowej, utraconych szans biznesowych oraz szkód pośrednich i następczych jest wyłączona, chyba że szkoda została wyrządzona umyślnie.
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji biznesowych, prawnych, finansowych i marketingowych podjętych przez Klienta na podstawie Rezultatów; Rezultaty stanowią jeden z czynników, które Klient uwzględnia we własnym procesie decyzyjnym.

3. Łączna odpowiedzialność Operatora wobec Klienta ze wszystkich tytułów związanych z daną umową jest ograniczona do wysokości wynagrodzenia netto zapłaconego lub należnego Operatorowi za Usługę, z którą związana jest szkoda, a w przypadku Monitoringu, stałego wsparcia i Programu partnerskiego — wynagrodzenia netto zapłaconego lub należnego za 12 miesięcy poprzedzających zdarzenie, z którego szkoda wynikła.

4. Ograniczenia z ust. 1–3 nie dotyczą szkód wyrządzonych umyślnie ani innych przypadków, w których zgodnie z przepisami bezwzględnie obowiązującymi odpowiedzialności nie można wyłączyć lub ograniczyć.

5. Odpowiedzialność Operatora z tytułu rękojmi za wady Rezultatów i innych świadczeń jest wyłączona. Uprawnienia Klienta w razie wadliwości Rezultatu określa §37 ust. 3; nie ogranicza to odpowiedzialności odszkodowawczej Operatora na zasadach niniejszego paragrafu.

6. Klient zawiadamia Operatora o szkodzie i o okolicznościach uzasadniających roszczenie niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia, w którym się o nich dowiedział, na adres e-mail Operatora. Operator nie odpowiada za tę część szkody, która powstała albo zwiększyła się wskutek opóźnienia zawiadomienia. Postanowienie to nie zmienia terminów przedawnienia.

7. Ograniczenia odpowiedzialności określone w niniejszym paragrafie obejmują również odpowiedzialność Podmiotów Powiązanych, członków organów, pracowników i współpracowników Operatora, którzy mogą się na nie powoływać bezpośrednio.

8. Wobec Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie stosuje się ust. 1 zdanie drugie, ust. 3 i 5 oraz ust. 6 zdanie drugie; Operator odpowiada wobec niego na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem ust. 2 oraz §34.

§33. Odpowiedzialność Klienta

1. Klient odpowiada za zgodność z prawem i prawdziwość Danych Wejściowych, za sposób wykorzystania Rezultatów oraz za decyzje podjęte na ich podstawie.

2. Klient odpowiada za działania osób, którym udostępnił Rezultaty, dostęp do konta lub Serwisu, jak za działania własne. Partner odpowiada za działania swoich klientów końcowych w zakresie wykorzystania Rezultatów jak za działania własne.

3. Postanowienia §10 ust. 5 (zwolnienie z odpowiedzialności) stosuje się odpowiednio do roszczeń związanych ze sposobem wykorzystania Rezultatów przez Klienta, w tym z ich publikacją z naruszeniem §15 ust. 4 lub §28.

§34. Odpowiedzialność za treści Systemów AI

1. Raporty cytują odpowiedzi Systemów AI w brzmieniu, w jakim zostały udzielone. Cytowane odpowiedzi mogą zawierać twierdzenia nieprawdziwe, nieaktualne lub naruszające dobra osób trzecich; ich autorem nie jest Operator.

2. Operator nie odpowiada za treść odpowiedzi Systemów AI ani za treść źródeł, na które Systemy AI się powołują, w tym za twierdzenia o Kliencie, jego konkurentach i ich produktach.

3. Operator oznacza odpowiedzi Systemów AI jako cytaty, podaje System AI, model i datę i nie przyjmuje ich treści za własną. Poza Rezultatami Operator publikuje cytowane odpowiedzi dotyczące osób trzecich wyłącznie w publikacjach, o których mowa w §28 ust. 5.

4. Osoba, której dotyczy cytowana odpowiedź, może zgłosić Operatorowi, że jej treść narusza jej prawa. Operator rozpatruje zgłoszenie bez zbędnej zwłoki i może w szczególności zastąpić dane tej osoby oznaczeniem ogólnym w archiwum odpowiedzi albo dołączyć do niego informację o zgłoszeniu.

5. Klient może publikować lub przekazywać osobom trzecim cytowane odpowiedzi Systemów AI zawierające twierdzenia o konkurentach lub osobach fizycznych wyłącznie wtedy, gdy ma do tego podstawę prawną, i z informacją, że jest to odpowiedź Systemu AI z określonej daty. §15 ust. 4 i §33 ust. 3 stosuje się.

§35. Siła Wyższa

1. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w zakresie, w jakim zostało ono spowodowane Siłą Wyższą, przez którą rozumie się zdarzenie zewnętrzne, niezależne od stron, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia przy zachowaniu należytej staranności, w szczególności: klęski żywiołowe, pożary, powodzie, epidemie i pandemie, wojny, działania zbrojne, akty terroru, zamieszki, strajki generalne, akty władzy publicznej (w tym sankcje i embarga), rozległe awarie sieci energetycznych lub telekomunikacyjnych, rozległe awarie infrastruktury chmurowej oraz ataki cybernetyczne o charakterze masowym (w tym ataki DDoS i ransomware) skierowane przeciwko stronie lub jej kluczowym dostawcom.

2. Strona powołująca się na Siłę Wyższą niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od powzięcia wiadomości, zawiadamia drugą stronę o wystąpieniu i przewidywanym wpływie zdarzenia oraz podejmuje rozsądne działania w celu ograniczenia jego skutków.

3. Terminy wykonania zobowiązań ulegają zawieszeniu na czas trwania Siły Wyższej i jej bezpośrednich skutków. Obowiązki płatnicze za Usługi wykonane przed wystąpieniem Siły Wyższej pozostają w mocy.

4. Jeżeli stan Siły Wyższej trwa nieprzerwanie dłużej niż 60 dni, każda ze stron może wypowiedzieć umowę w zakresie niewykonanym, z rozliczeniem proporcjonalnym wynagrodzenia za świadczenia spełnione.

ROZDZIAŁ X. ZGODNOŚĆ Z PRAWEM, SANKCJE I KONTROLA EKSPORTU

§36. Sankcje, kontrola eksportu i zgodność z prawem

1. Klient oświadcza, że: (a) ani on, ani jego beneficjenci rzeczywiści, członkowie organów lub podmioty go kontrolujące nie są objęci sankcjami międzynarodowymi, w szczególności środkami ograniczającymi Unii Europejskiej, Organizacji Narodów Zjednoczonych, Zjednoczonego Królestwa (OFSI) ani Stanów Zjednoczonych (OFAC), ani nie znajdują się na właściwych listach sankcyjnych, w tym na liście prowadzonej na podstawie polskiej ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego; (b) nie ma siedziby, nie jest zarejestrowany ani nie prowadzi głównej działalności w Rosji, na Białorusi ani w innym państwie lub na terytorium objętym kompleksowymi sankcjami lub zakazami świadczenia usług, w szczególności na podstawie art. 5n rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014, ani nie jest bezpośrednio lub pośrednio kontrolowany przez podmiot mający siedzibę w takim państwie lub na takim terytorium; (c) nie będzie wykorzystywać Usług ani Rezultatów bezpośrednio ani pośrednio na rzecz podmiotów lub w celach objętych sankcjami albo z naruszeniem przepisów o kontroli eksportu, w tym przepisów UE o produktach podwójnego zastosowania.
2. Klient zobowiązuje się korzystać z Usług zgodnie z obowiązującym prawem, w tym przepisami o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, przepisami antykorupcyjnymi oraz przepisami o ochronie konkurencji.
3. Operator może zawiesić świadczenie Usług lub wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez odpowiedzialności odszkodowawczej, jeżeli: dalsze świadczenie naruszałoby przepisy o sankcjach lub kontroli eksportu; Klient złożył nieprawdziwe oświadczenia, o których mowa w ust. 1; wobec Klienta zastosowano środki sankcyjne po zawarciu umowy. Wynagrodzenie za świadczenia spełnione do dnia zawieszenia lub wypowiedzenia pozostaje należne w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
4. Operator może żądać od Klienta informacji i dokumentów rozsądnie niezbędnych do weryfikacji zgodności z niniejszym paragrafem; odmowa ich przedstawienia w wyznaczonym terminie uprawnia Operatora do wstrzymania świadczenia Usług.

ROZDZIAŁ XI. REKLAMACJE, ODSTĄPIENIE I ROZWIĄZANIE UMOWY

§37. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Serwisu i Usług mogą być składane drogą elektroniczną na adres support@companynow.ai lub pisemnie na adres Operatora. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta i zamówienia, opis zastrzeżeń i oczekiwany sposób załatwienia.
2. Operator rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od otrzymania, chyba że przepisy prawa przewidują termin krótszy. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Operator informuje drogą elektroniczną.

3. Jeżeli reklamacja dotycząca Rezultatu jest zasadna, Operator w pierwszej kolejności poprawia albo uzupełnia Rezultat, a jeżeli nie jest to możliwe — obniża wynagrodzenie albo zwraca je w części odpowiadającej wadliwemu świadczeniu. Za wadę Rezultatu nie uważa się okoliczności opisanych w §19 ust. 4 i §34.

4. Złożenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku terminowej zapłaty wynagrodzenia w części bezspornej.

5. Tryb reklamacyjny stanowi podstawowy tryb zgłaszania zastrzeżeń co do jakości i zgodności Usług z umową.

§38. Prawo odstąpienia od umowy

1. Klientowi, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Zastrzeżenia co do wykonania Usług Klient zgłasza w trybie reklamacji (§37).

2. Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, składając Operatorowi oświadczenie, w szczególności na adres e-mail Operatora. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Operator niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia e-mailem.

3. Prawo odstąpienia nie przysługuje Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do Usługi, którą Operator wykonał w pełni za jego wyraźną i uprzednią zgodą, jeżeli przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta). Żądanie rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia, zgodę i oświadczenie o przyjęciu tej informacji Klient składa przy zamówieniu przez zaznaczenie osobnego pola w formularzu płatności albo zamówienia; Operator potwierdza je w wiadomości potwierdzającej zawarcie umowy. Jeżeli Klient nie złożył żądania, Operator rozpoczyna świadczenie po upływie terminu do odstąpienia.

4. Jeżeli Przedsiębiorca na prawach konsumenta odstąpi od umowy po tym, jak na jego żądanie Operator rozpoczął świadczenie przed upływem terminu do odstąpienia, zapłaci za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, w kwocie obliczonej proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia z uwzględnieniem ceny Usługi; w przypadku Monitoringu kwota ta obejmuje cenę pomiarów wykonanych albo rozpoczętych do chwili odstąpienia. Pozostałą część płatności Operator zwraca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny, bezpłatny dla niego sposób zwrotu.

5. Niniejszy paragraf nie ogranicza umownych uprawnień przewidzianych w §3 ust. 7, §12 ust. 7, §14 ust. 3, §16 ust. 3, §22 ust. 4, §25 ust. 5, §35 ust. 4 i §43 ust. 2 ani uprawnień wynikających z przepisów Kodeksu cywilnego.

§39. Czas trwania i rozwiązanie umowy

1. Umowy o Usługi jednorazowe (Raporty, Dopłaty, Badanie powtórne, omówienie, warsztat, webinar, kurs, szkolenie) wygasają z chwilą ich wykonania i rozliczenia. Do Monitoringu stosuje się §12, do stałego wsparcia §16 ust. 3, do Programu partnerskiego umowę partnerską.
2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku istotnego naruszenia umowy przez drugą stronę, nieusuniętego mimo wezwania i wyznaczenia dodatkowego terminu nie krótszego niż 14 dni, chyba że charakter naruszenia czyni wezwanie bezprzedmiotowym.
3. Operator może ponadto odstąpić od umowy w przypadku określonym w §5 ust. 4, wypowiedzieć umowę o prowadzenie konta w przypadku określonym w §9 ust. 3 oraz wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadkach określonych w §13 ust. 3, §28 ust. 8 i §36 ust. 3.
4. Rozwiązanie umowy nie wpływa na postanowienia, które zgodnie ze swoją naturą pozostają w mocy, w szczególności dotyczące licencji już udzielonych, poufności, odpowiedzialności, zwolnienia z odpowiedzialności i prawa właściwego.

ROZDZIAŁ XII. POUFNOŚĆ I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§40. Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności informacji poufnych drugiej strony, przez które rozumie się informacje oznaczone jako poufne oraz informacje, których poufny charakter wynika z okoliczności, w tym Informacje Poufne Klienta, treść Rezultatów przed ich ewentualną publikacją przez Klienta i tożsamość klientów końcowych Partnera. Informacjami poufnymi Operatora są w szczególności niejawne elementy Metodologii CompanyNow, w tym Zestawy pytań, szablony pytań i kryteria klasyfikacji, także wtedy, gdy Klient je zatwierdza albo otrzymuje w archiwum odpowiedzi. Zestaw pytań ułożony dla Klienta jest informacją poufną obu stron: Operator nie ujawnia go w sposób wskazujący na Klienta (§29 ust. 6), a Klient nie ujawnia go jako elementu Metodologii CompanyNow.
2. Obowiązek poufności nie dotyczy informacji: powszechnie znanych bez naruszenia umowy; otrzymanych zgodnie z prawem od osób trzecich; opracowanych niezależnie; wykorzystywanych przez Operatora zgodnie z §28 ust. 5 i §29, w granicach §29 ust. 6 i 7; a także informacji, których ujawnienie jest wymagane przepisami prawa lub żądaniem uprawnionego organu — w tym ostatnim przypadku strona ujawniająca, o ile prawo na to pozwala, uprzedza drugą stronę o ujawnieniu.
3. Strony mogą ujawniać informacje poufne swoim pracownikom, doradcom, Podmiotom Powiązanym i podwykonawcom w zakresie niezbędnym do realizacji umowy, zapewniając objęcie ich obowiązkiem poufności co najmniej równoważnym.
4. Obowiązek poufności trwa w czasie obowiązywania umowy oraz przez 5 lat po jej zakończeniu, a w odniesieniu do tajemnic przedsiębiorstwa — bezterminowo, dopóki zachowują ten status.

§41. Zmiany Regulaminu

1. Operator może zmienić Regulamin wyłącznie z następujących ważnych przyczyn: (a) zmiana przepisów prawa mających wpływ na świadczenie Usług lub na treść Regulaminu; (b) wydanie orzeczenia sądu, decyzji, zalecenia lub wytycznych organu, mających wpływ na świadczenie Usług lub na treść Regulaminu; (c) zmiana sposobu świadczenia Usług wynikająca ze zmian technologicznych, w tym zmian Systemów AI lub Usług Zewnętrznych; (d) wprowadzenie nowych Usług lub funkcjonalności albo zmiana lub wycofanie dotychczasowych (§3 ust. 6); (e) względy bezpieczeństwa Serwisu lub zapobieganie nadużyciom; (f) usunięcie niejasności, błędów lub omyłek; (g) przeniesienie umów zgodnie z §43 ust. 2 albo zmiana danych Operatora.
2. O zmianie Regulaminu Operator informuje Użytkowników posiadających konto oraz Klientów związanych umowami ciągłymi (Monitoring, stałe wsparcie, Program partnerski) z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni, drogą elektroniczną lub poprzez komunikat w Serwisie.
3. Do umów o Usługi jednorazowe zawartych przed zmianą stosuje się Regulamin w brzmieniu z dnia zawarcia umowy. W przypadku umów ciągłych Klient, który nie akceptuje zmian, może wypowiedzieć umowę przed dniem ich wejścia w życie, ze zwrotem wynagrodzenia za świadczenia nierozpoczęte; dalsze korzystanie z Usług po wejściu zmian w życie oznacza ich akceptację.
4. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych Klientów.

§42. Prawo właściwe i rozstrzyganie sporów

1. Do Regulaminu i umów zawieranych na jego podstawie stosuje się prawo polskie, z wyłączeniem norm kolizyjnych oraz Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, w zakresie, w jakim wyłączenie takie jest dopuszczalne.
2. Wyłącznie właściwy do rozstrzygania sporów wynikających z Regulaminu lub umów zawartych na jego podstawie albo z nimi związanych, w tym sporów o ich zawarcie, ważność i rozwiązanie, jest sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Operatora. Postanowienie to stanowi umowę o jurysdykcję w rozumieniu art. 25 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1215/2012.
3. Przed wniesieniem pozwu strona przesyła drugiej stronie wezwanie z opisem roszczenia i podejmuje próbę polubownego rozwiązania sporu przez 30 dni od jego doręczenia. Nie dotyczy to wniosków o udzielenie zabezpieczenia, postępowania nakazowego i upominawczego, w tym elektronicznego postępowania upominawczego i europejskiego postępowania nakazowego, ani sytuacji, w której zachowanie tego terminu groziłoby przedawnieniem roszczenia.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego i prawa Unii Europejskiej, w tym Kodeks cywilny, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, RODO oraz AI Act.
5. Wobec Przedsiębiorcy na prawach konsumenta ust. 2 nie stosuje się; właściwość sądu określają przepisy ogólne.

§43. Postanowienia końcowe

1. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, a w miejsce postanowienia nieważnego stosuje się postanowienie ważne najbliższe celowi gospodarczemu postanowienia zastępowanego.
2. Klient nie może przenieść praw ani obowiązków z umowy bez zgody Operatora wyrażonej w formie dokumentowej. Klient wyraża zgodę na przeniesienie przez Operatora, w całości lub w części, praw i obowiązków z umów zawartych na podstawie Regulaminu, w tym z umowy o prowadzenie konta, z Umowy powierzenia oraz z licencji i zgód, o których mowa w §28 i §29, wraz z przejęciem długu w rozumieniu art. 519 § 2 pkt 2 Kodeksu cywilnego, na: (a) Company Now prostą spółkę akcyjną, po jej wpisie do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego; (b) spółkę z grupy AIQ.Group albo inny Podmiot Powiązany; (c) nabywcę przedsiębiorstwa Operatora albo jego zorganizowanej części, w której skład wchodzi Serwis, Usługi lub Baza Operatora; (d) następcę prawnego Operatora w wyniku połączenia, podziału lub przekształcenia. Operator zawiadamia Klienta o przeniesieniu i o danych podmiotu przejmującego na adres e-mail Klienta albo komunikatem na koncie co najmniej 14 dni przed dniem przeniesienia; przeniesienie staje się skuteczne wobec Klienta z dniem wskazanym w zawiadomieniu, nie wcześniej niż po upływie tego terminu. Klient związany umową ciągłą (Monitoring, stałe wsparcie, Program partnerski) może ją wypowiedzieć ze skutkiem na dzień przeniesienia, ze zwrotem wynagrodzenia za świadczenia nierozpoczęte; Przedsiębiorca na prawach konsumenta może w tym trybie wypowiedzieć także umowę o Usługę jednorazową, która nie została jeszcze wykonana. Przeniesienie nie zmienia zakresu licencji udzielonych przed jego dniem.
3. Nagłówki użyte w Regulaminie mają charakter porządkowy i nie wpływają na wykładnię jego postanowień.
4. Regulamin sporządzono w języku polskim. Operator udostępnia w Serwisie, przed zawarciem umowy i w postaci pliku PDF, jego przekłady na języki angielski, francuski i hiszpański; przy zamówieniu dotyczącym rynku francuskiego albo hiszpańskiego Operator udostępnia obok wersji polskiej przekład w języku tego rynku (§1 ust. 5). Przekłady mają tę samą treść co wersja polska; w razie rozbieżności między wersją polską a przekładem rozstrzyga wersja polska.
5. Załączniki do Regulaminu: Załącznik nr 1 — Zastrzeżenia dotyczące AI (wersja 2.1); Załącznik nr 2 — Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem wskazanym w nagłówku jako data wejścia w życie, nie wcześniej niż z dniem jego opublikowania w Serwisie, i stanowi integralną część umowy pomiędzy Operatorem a Klientem. Do umów o Usługi jednorazowe zawartych przed tym dniem stosuje się Regulamin w brzmieniu z dnia ich zawarcia (§41 ust. 3). Do umów ciągłych, w tym subskrypcji, zawartych na podstawie Regulaminu w wersji 2.1 stosuje się Regulamin w wersji 2.1 do końca bieżącego okresu rozliczeniowego, bez automatycznego odnowienia na dalszy okres.

ZAŁĄCZNIK NR 1 — ZASTRZEŻENIA DOTYCZĄCE AI

CompanyNow.ai · wersja 2.1 · dotyczy wszystkich Usług

1. Cel. CompanyNow świadczy usługi analityczne i doradcze dotyczące tego, jak Systemy AI znajdują, opisują i polecają firmy, ich produkty i ich wizerunek jako pracodawcy. Raporty wspierają decyzje biznesowe i nie są gwarancją ani certyfikatem.

2. Zmienność AI. Dostawcy stale aktualizują Systemy AI. Odpowiedź udzielona dziś może różnić się od odpowiedzi udzielonej jutro, nawet na to samo pytanie. Dlatego od Poziomu Pełnego każde pytanie zadajemy kilka razy, a Raport podaje zmienność odpowiedzi; w Poziomie Podstawowym każde pytanie zadajemy raz.

3. Brak gwarancji wyniku. CompanyNow nie gwarantuje, że Systemy AI będą wymieniać lub polecać firmę, że firma pojawi się w odpowiedziach, poprawi swój wynik, zwiększy ruch na stronie lub sprzedaż ani że osiągnie jakikolwiek inny skutek handlowy.

4. Systemy AI podmiotów trzecich. CompanyNow analizuje odpowiedzi Systemów AI podmiotów trzecich, w szczególności ChatGPT, Gemini, Claude, Google AI Overviews i AI Mode, a w ramach Dopłat także Grok, Perplexity, Mistral i DeepSeek. CompanyNow nie ma wpływu na działanie, aktualizacje, dane treningowe ani sposób podejmowania decyzji przez te systemy.

5. Odpowiedzi przez API. Pytania zadajemy przez interfejsy programistyczne w ustawieniach opisanych w Raporcie. Użytkownik aplikacji może zobaczyć inną odpowiedź, w szczególności ze względu na personalizację, historię rozmów i lokalizację.

6. Kontrola analityka. W zakresie przewidzianym dla danej Usługi Raport sprawdza analityk. Kontrola poprawia interpretację wyników, ale nie wyklucza błędów ani przyszłych zmian.

7. Metodologia. CompanyNow stosuje własną metodologię, w tym Wskaźnik AVS. Wynik jest oceną ekspercką opartą na informacjach dostępnych w chwili badania. Każda odpowiedź Systemu AI cytowana w Raporcie ma numer dowodu w archiwum odpowiedzi (§17 ust. 4 Regulaminu).

8. Treść odpowiedzi. Raport cytuje odpowiedzi Systemów AI. Cytaty mogą zawierać twierdzenia nieprawdziwe lub nieaktualne, także o konkurentach. Raport reputacji w AI nie rozstrzyga, czy twierdzenia są prawdziwe; Raport widoczności pracodawcy w AI nie weryfikuje informacji o wynagrodzeniach.

9. Odpowiedzialność Klienta. Klient samodzielnie odpowiada za decyzje biznesowe, prawne, finansowe i marketingowe podjęte na podstawie Raportów. Raport jest jednym z czynników decyzji.

10. Ograniczenie odpowiedzialności. Operator nie odpowiada za zmiany w Systemach AI, algorytmach wyszukiwarek i źródłach danych podmiotów trzecich ani za decyzje biznesowe podjęte przez Klienta na podstawie Raportów. Odpowiedzialność Operatora, w tym wyłączenie odpowiedzialności za szkody pośrednie, utracone korzyści i utracone szanse, oraz jej granice określa §32 Regulaminu.

11. Własność intelektualna. Metodologia CompanyNow, sposób oceny, struktura Raportów i ramy analizy stanowią własność intelektualną Operatora albo Podmiotów Powiązanych (§26 Regulaminu), chyba że wyraźnie uzgodniono inaczej.

12. Kontakt. Pytania dotyczące tych zastrzeżeń prosimy kierować na adres support@companynow.ai.

ZAŁĄCZNIK NR 2 — UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

CompanyNow.ai · wersja 1.0 · zawierana na podstawie art. 28 ust. 3 RODO (§23 ust. 2 Regulaminu)

1. Strony i zakres zastosowania

1. Umowa powierzenia jest zawierana pomiędzy Klientem jako administratorem (dalej: „Administrator") a Operatorem jako podmiotem przetwarzającym (dalej: „Podmiot przetwarzający"). Pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
2. Umowa powierzenia ma zastosowanie, gdy Administrator przekazuje Podmiotowi przetwarzającemu w Danych Wejściowych, na koncie lub w inny sposób związany z realizacją Usług dane osobowe, których jest administratorem (dalej: „Dane powierzone").
3. Umowa powierzenia nie dotyczy danych osobowych, które Operator przetwarza jako administrator na zasadach Polityki prywatności, w szczególności danych Użytkowników i osób reprezentujących Klienta, danych osób wymienionych w odpowiedziach Systemów AI i w publicznie dostępnych materiałach badanych firm ani danych w Bazie Operatora (§23 ust. 1 i 6 oraz §29 Regulaminu).
4. Umowa powierzenia zostaje zawarta wraz z umową o świadczenie Usług i wiąże strony z chwilą przekazania Danych powierzonych. Jeżeli strony zawarły odrębną umowę powierzenia, ma ona pierwszeństwo.

2. Przedmiot, charakter i cel przetwarzania

1. Przedmiotem przetwarzania są Dane powierzone, w zakresie niezbędnym do realizacji Usług zamówionych przez Administratora.
2. Charakter przetwarzania: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, porządkowanie, przeglądanie, analizowanie, wykorzystywanie do przygotowania Rezultatów, przekazywanie dalszym podmiotom przetwarzającym, w tym dostawcom Systemów AI w narzędziach analitycznych Operatora, udostępnianie Administratorowi oraz usuwanie — w sposób zautomatyzowany i niezautomatyzowany.
3. Cel przetwarzania: realizacja Usług, w tym przygotowanie Raportów i innych Rezultatów, prowadzenie konta oraz udostępnienie Rezultatów Administratorowi, a także wykazanie prawidłowości wykonania Usług.

3. Rodzaje danych i kategorie osób

1. Rodzaje Danych powierzonych: imię i nazwisko, stanowisko lub funkcja, służbowe dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu) oraz inne dane osobowe zawarte w materiałach przekazanych przez Administratora, w szczególności w opisach realizacji, referencjach, opiniach i dokumentach.
2. Kategorie osób: pracownicy, współpracownicy i członkowie organów Administratora; klienci, kontrahenci i inne osoby wymienione w materiałach przekazanych przez Administratora.

3. Administrator nie przekazuje danych, o których mowa w art. 9 i 10 RODO, ani innych danych wyłączonych w §10 ust. 3 Regulaminu, chyba że strony uzgodnią to w formie pisemnej wraz z odpowiednią podstawą prawną.

4. Czas przetwarzania

Podmiot przetwarzający przetwarza Dane powierzone przez czas świadczenia Usług, których dotyczą, oraz — jeżeli Administrator ma konto — przez czas istnienia konta, a następnie do czasu ich usunięcia lub zwrotu zgodnie z pkt 12.

5. Polecenia Administratora

1. Podmiot przetwarzający przetwarza Dane powierzone wyłącznie na udokumentowane polecenie Administratora, także w odniesieniu do przekazywania danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, chyba że obowiązek przetwarzania nakłada na niego prawo Unii Europejskiej lub prawo państwa członkowskiego; w takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania informuje Administratora o tym obowiązku, o ile prawo nie zabrania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny.
2. Udokumentowanymi poleceniami są Regulamin, Umowa powierzenia, złożone zamówienie oraz polecenia przekazane w formie dokumentowej, w tym e-mailem albo na koncie.
3. Podmiot przetwarzający niezwłocznie informuje Administratora, jeżeli jego zdaniem wydane mu polecenie stanowi naruszenie RODO lub innych przepisów o ochronie danych; może wstrzymać wykonanie takiego polecenia do czasu jego potwierdzenia albo zmiany przez Administratora.

6. Poufność

Podmiot przetwarzający dopuszcza do przetwarzania Danych powierzonych wyłącznie osoby, które potrzebują dostępu do nich do wykonywania obowiązków i które zobowiązały się do zachowania tajemnicy albo podlegają odpowiedniemu ustawowemu obowiązkowi zachowania tajemnicy.

7. Bezpieczeństwo przetwarzania

1. Podmiot przetwarzający stosuje środki techniczne i organizacyjne wymagane na podstawie art. 32 RODO, odpowiednie do ryzyka, w szczególności: szyfrowanie transmisji danych, kontrolę dostępu według ról, przechowywanie haseł wyłącznie w postaci skrótu, ograniczenie liczby prób logowania, dzienniki zdarzeń, kopie zapasowe, minimalizację danych oraz zobowiązania personelu do poufności.
2. Podmiot przetwarzający regularnie ocenia skuteczność tych środków i może je zmieniać, pod warunkiem że zmiana nie obniża poziomu ochrony Danych powierzonych.

8. Dalsze podmioty przetwarzające

1. Administrator udziela Podmiotowi przetwarzającemu ogólnej pisemnej zgody na korzystanie z dalszych podmiotów przetwarzających, wyrażonej w formie elektronicznej przez akceptację Regulaminu (art. 28 ust. 2 i 9 RODO). Aktualny wykaz dalszych podmiotów przetwarzających, z ich rolą, siedzibą i zabezpieczeniami transferu, zawiera Polityka prywatności.
2. O zamierzonym dodaniu lub zastąpieniu dalszego podmiotu przetwarzającego Podmiot przetwarzający informuje co najmniej 14 dni przed zmianą, przez aktualizację wykazu w Polityce prywatności, a Administratora, który o to poprosił na adres e-mail wskazany w Polityce prywatności, także e-mailem.
3. W terminie, o którym mowa w ust. 2, Administrator może wnieść uzasadniony sprzeciw. Strony podejmują wtedy w dobrej wierze próbę uzgodnienia rozwiązania. Jeżeli go nie uzgodnią, Administrator może wypowiedzieć umowę o Usługi w części, której zmiana dotyczy, ze skutkiem na dzień zmiany, ze zwrotem wynagrodzenia za świadczenia nierozpoczęte; inne skutki sprzeciwu są wyłączone.
4. Podmiot przetwarzający nakłada na dalszy podmiot przetwarzający, w drodze umowy, obowiązki ochrony danych zapewniające co najmniej taki poziom ochrony jak Umowa powierzenia, w szczególności wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych. Jeżeli dalszy podmiot przetwarzający nie wywiąże się ze swoich obowiązków ochrony danych, pełna odpowiedzialność wobec Administratora za ich wypełnienie spoczywa na Podmiocie przetwarzającym (art. 28 ust. 4 RODO).

9. Pomoc w realizacji praw osób, których dane dotyczą

1. Uwzględniając charakter przetwarzania, Podmiot przetwarzający w miarę możliwości pomaga Administratorowi, poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osób, których dane dotyczą, w zakresie wykonywania ich praw określonych w rozdziale III RODO.
2. Żądanie dotyczące Danych powierzonych, które trafi do Podmiotu przetwarzającego, Podmiot przetwarzający przekazuje Administratorowi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 5 Dni roboczych od jego otrzymania, i nie odpowiada na nie samodzielnie, chyba że Administrator tak poleci.

10. Pomoc w wypełnianiu obowiązków z art. 32–36 RODO

Uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne mu informacje, Podmiot przetwarzający pomaga Administratorowi wywiązać się z obowiązków określonych w art. 32–36 RODO, w szczególności przekazuje informacje potrzebne do oceny skutków dla ochrony danych i do uprzednich konsultacji z organem nadzorczym.

11. Naruszenia ochrony danych osobowych

1. Po stwierdzeniu naruszenia ochrony Danych powierzonych Podmiot przetwarzający zgłasza je Administratorowi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 48 godzin od jego stwierdzenia, na adres e-mail Administratora wskazany przy zamówieniu albo na koncie.

2. Zgłoszenie zawiera, w miarę dostępności, informacje wymienione w art. 33 ust. 3 RODO: charakter naruszenia, w tym kategorie i przybliżoną liczbę osób oraz wpisów danych, dane kontaktowe osoby, od której można uzyskać więcej informacji, możliwe konsekwencje naruszenia oraz zastosowane lub proponowane środki zaradcze. Informacje, których nie da się przekazać w tym samym czasie, Podmiot przetwarzający przekazuje sukcesywnie, bez zbędnej zwłoki.

3. Podmiot przetwarzający dokumentuje naruszenia dotyczące Danych powierzonych i podejmuje rozsądne działania w celu ograniczenia ich skutków.

12. Usunięcie lub zwrot danych

1. Po zakończeniu świadczenia Usług, których dotyczy przetwarzanie, a jeżeli Administrator ma konto — po jego usunięciu, Podmiot przetwarzający, zależnie od decyzji Administratora, usuwa Dane powierzone albo je zwraca w powszechnie używanym formacie elektronicznym i usuwa ich istniejące kopie, w terminie 30 dni, chyba że prawo Unii Europejskiej lub prawo państwa członkowskiego nakazuje dalsze przechowywanie danych.

2. Jeżeli Administrator nie wskaże swojej decyzji w terminie 14 dni od zakończenia świadczenia Usług albo od usunięcia konta, Podmiot przetwarzający usuwa Dane powierzone.

3. Kopie zapasowe wygasają w cyklu ich przechowywania, nie dłużej niż 8 tygodni; do tego czasu Podmiot przetwarzający ich nie wykorzystuje, chyba że do odtworzenia systemu po awarii.

4. Rezultaty przekazane Administratorowi oraz dane, które Operator przetwarza jako administrator (pkt 1 ust. 3), nie są Danymi powierzonymi; zasady ich przechowywania określają Regulamin i Polityka prywatności.

13. Informacje i audyt

1. Podmiot przetwarzający udostępnia Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków określonych w art. 28 RODO, w pierwszej kolejności w formie dokumentacji i odpowiedzi na pytania przesłane e-mailem, w terminie 30 dni od otrzymania wniosku.

2. Jeżeli informacje z ust. 1 nie wystarczą, Podmiot przetwarzający umożliwia Administratorowi lub upoważnionemu przez niego audytorowi przeprowadzanie audytów, w tym inspekcji, i przyczynia się do nich, na następujących zasadach: (a) zawiadomienie co najmniej 30 dni przed planowanym terminem, z zakresem audytu; (b) nie częściej niż raz na 12 miesięcy, chyba że audyt jest uzasadniony naruszeniem ochrony Danych powierzonych albo żądaniem organu nadzorczego; (c) w Dni robocze, w godzinach pracy Podmiotu przetwarzającego, w sposób niezakłócający jego działalności, w miarę możliwości zdalnie; (d) audytor jest zobowiązany do zachowania poufności i nie jest konkurentem Operatora; (e) audyt nie obejmuje danych innych klientów Operatora, tajemnic przedsiębiorstwa Operatora wykraczających poza to, co niezbędne do oceny zgodności, ani dostępu do systemów dalszych podmiotów przetwarzających, w odniesieniu do których Podmiot przetwarzający przekazuje ich raporty i certyfikaty; (f) koszty audytu ponosi Administrator.

3. Podmiot przetwarzający niezwłocznie informuje Administratora o kontroli organu nadzorczego dotyczącej Danych powierzonych, o ile prawo na to pozwala.

14. Przekazywanie danych do państw trzecich

1. Podmiot przetwarzający przekazuje Dane powierzone do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej wyłącznie z zastosowaniem mechanizmów przewidzianych w rozdziale V RODO, w szczególności decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony (w tym EU–US Data Privacy Framework wobec podmiotów certyfikowanych) albo standardowych klauzul umownych przyjętych decyzją wykonawczą Komisji (UE) 2021/914, zawieranych z dalszymi podmiotami przetwarzającymi, wraz ze środkami uzupełniającymi, jeżeli są potrzebne.
2. Wykaz odbiorców spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego i stosowanych zabezpieczeń zawiera Polityka prywatności. Kopię zabezpieczeń Podmiot przetwarzający udostępnia Administratorowi na żądanie.

15. Obowiązki Administratora i odpowiedzialność

1. Administrator zapewnia podstawę prawną przetwarzania Danych powierzonych i realizuje obowiązki informacyjne wobec osób, których dane dotyczą (§23 ust. 3 Regulaminu).
2. Odpowiedzialność stron z tytułu Umowy powierzenia podlega ograniczeniom określonym w §32 Regulaminu. Nie ogranicza to odpowiedzialności stron wobec osób, których dane dotyczą, wynikającej z art. 82 RODO, ani odpowiedzialności, której zgodnie z przepisami bezwzględnie obowiązującymi nie można wyłączyć lub ograniczyć.

16. Postanowienia końcowe

1. Umowa powierzenia obowiązuje przez czas przetwarzania Danych powierzonych. Jej postanowienia dotyczące poufności, usunięcia lub zwrotu danych i odpowiedzialności obowiązują także po zakończeniu świadczenia Usług.
2. W sprawach ochrony Danych powierzonych Umowa powierzenia ma pierwszeństwo przed Regulaminem. W sprawach nieuregulowanych stosuje się Regulamin, RODO i prawo polskie.
3. Zmiany Umowy powierzenia następują w trybie §41 Regulaminu.